



## 填写要求

1. 请对照项目申报指南认真填写，规定字数限制应在规定范围内填写。
2. 申报内容应不包含涉密内容。
3. 所有填报内容请按仿宋字体、四号字号、行间距 18-20 磅规范填写。
4. 请不要改变申报表格样式，保持申报书整体整洁美观。
5. 如涉及外文词语，第一次出现时用全称，第二次出现时可以使用简称。
6. 所申报内容应承诺不存在知识产权侵权等问题，如发生知识产权侵权问题，一律后果由项目负责人及申报单位承担。

## 一、项目建设团队

### 1. 项目负责人情况

姓名	梁娟娟	性别	女	出生年月	1981.01
部门职务	教研室主任/专业负责人			专业技术职务	副教授
学历	研究生	学位	硕士	手机号码	13612600705
通讯地址及邮编	广东省佛山市禅城区澜石二路 20 号（邮编 528000）				
工作经历 (重点填写与项目建设相关的经历)	<ul style="list-style-type: none"><li>◆2019 年全国优秀教师；</li><li>◆2018 年南粤优秀教师；</li><li>◆2015 年广东省高等学校优秀青年教师培养对象；</li><li>◆担任市场营销教研室主任、电子商务专业负责人；</li><li>◆担任电商直播校内实训基地负责人；</li><li>◆担任佛山市工业与信息化局信息化项目评审专家；</li><li>◆担任广东全塑联科技有限公司电子商务产业发展顾问。</li></ul>				
主要学术、教研成果	<ul style="list-style-type: none"><li>◆主持省级教学成果奖培育项目 1 项，获校级教学成果二等奖 2 项；</li><li>◆主持省级课题 2 项、主持市级课题 4 项、主持横向课题 2 项；</li><li>◆主编教材 4 本，其中十二五规划教材 1 本；</li><li>◆指导学生参加专业大赛获全国特等奖 1 项，全国一等奖 2 项，省一等奖 3 项，省二等奖 6 项，省三等奖 6 项；8 次荣获大赛优秀指导教师称号；</li><li>◆2018 年、2021 年获得信息化教学能力大赛省级三等奖 2 项；</li><li>◆公开发表论文 22 篇，其中人大复印资料全文转载 1 篇，核心期刊 6 篇，ISTP 收录 3 篇；</li><li>◆2016-2020 年度校级优秀科研工作者。</li></ul>				

## 2. 项目团队成员情况

序号	姓名	性别	出生年月	单位	职务	职称
1	李集城	男	1980.03	广东职业技术学院	院长	副教授
2	许四化	男	1981.08	广东职业技术学院	副院长	副教授
3	白雪	女	1979.11	广东职业技术学院		副教授
4	霍谷正	男	1980.03	广东职业技术学院	实训室主任	实验师
5	李泽宇	男	1995.04	广东职业技术学院		
6	刘梓豪	男	1991.01	广东职业技术学院		
7	周佳	女	1990.11	广东职业技术学院		讲师
8	李沙	女	1986.08	广东职业技术学院		讲师
9	杨石兰	女	1982.09	佛山市亿动力电子商务有限公司	部门经理	
10	李丽	女	1983.03	顺联名匠轩欧陆家具有限公司	部门经理	

## 3. 项目团队分工及特色

项目立项后，成立工作小组，分工合作，有序完成各项任务。合作企业小组：杨石兰、李丽；培训内容优化小组：白雪、周佳；培训团队建设小组：李泽宇、刘梓豪、李沙；制度制定小组：李集城、许四化、霍谷正，如图1所示：

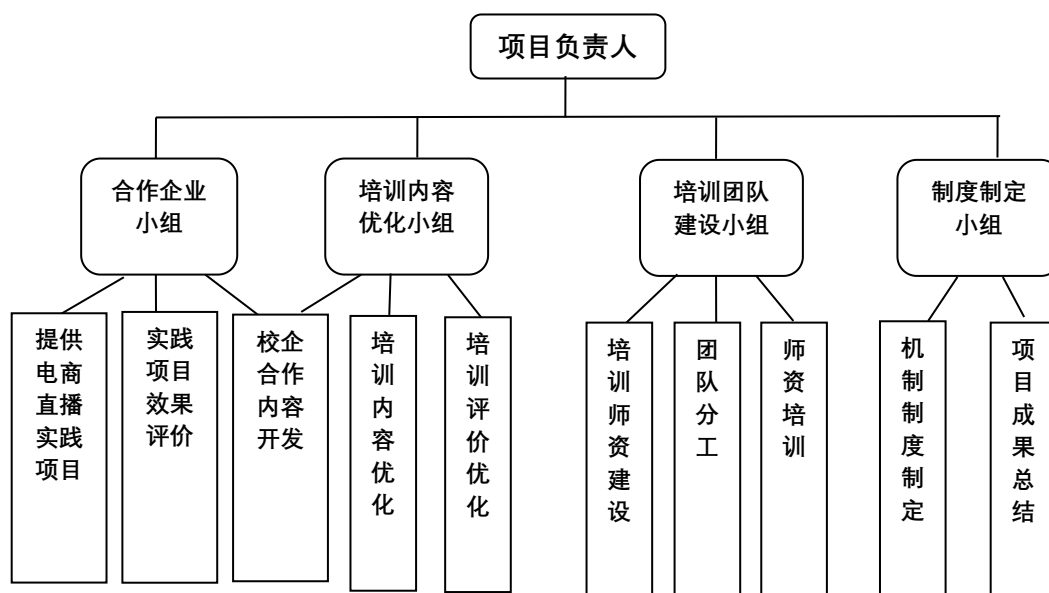


图1 项目团队分工、任务架构图

## 二、建设单位

### 1. 牵头建设单位

单位名称	广东职业技术学院		
单位地址	广东省佛山市禅城区澜石二路 20 号		
单位联系人姓名	刘娜	单位联系人电话	0757-83106901
单位简介	<p>广东职业技术学院是由广东省人民政府举办的全日制普通高等职业院校，行政主管部门是广东省教育厅。其前身为广东省纺织工业学校，1985 年正式招生，1993 年被评为省级重点中专学校，2000 年被评为国家级重点中专学校，2001 年升格为广东纺织职业技术学院。2012 年，经广东省人民政府批准，学校更名为广东职业技术学院。学校现有禅城、高明、南海三个校区，校园总面积 1224 亩，固定资产总值约超过 8 亿元，图书馆各类藏书达到 80 余万册。目前设有 13 院 2 部，开设了 122 个专业及方向，校内外实训基地 220 多个，在校生近 17500 人。</p> <p>2009 年学校率先提出“专业融入产业、教学融入企业”的职教办学理念，围绕“兴基础、重技术、强技能”的人才培养理念，培养具有再学习能力和岗位创新创业能力的高素质技术技能人才，形成政府主导、学校主体、行业指导、企业参与的办学模式。目前获中央财政支持及国家级重点专业 6 个，“十三五”省级品牌专业 8 个（其中省级一类品牌 2 个）、省级示范和重点专业 9 个，国家级、省级精品课程和优质课程 12 门，中央财政支持及省级以上职业教育实训基地 13 个，省级教学成果二等奖 7 项，国家级省级技能竞赛屡获佳绩。此外已建成一批校级重点专业及百门网络课程。</p> <p>学校在全省高职院校中具有较强的科研实力和社会服务能力。建立了广东省数字化纺织服装工程技术研究中心、广东省高校数字化纺织服装工程技术开发中心和数字化纺织服装协同创新发展中心等一批省级科研平台，积极面向社会开展职业技能鉴定和专业培训，累计完成社会培训约 19.38 万人次，助推广东纺织业转型升级。</p>		

## 2. 共建单位（如无可留空）

序号	单位名称	单位性质	联系人	联系电话
1				
2				
3				

## 3. 多元协同建设机制

（填写多个单位间的分工情况、项目参与情况和协同建设机制，如只有 1 个建设单位，此栏不填。）

### 三、项目基础

(主要根据项目申报条件条理撰写, 限 1 页面)

#### (一) 目标定位明确

佛山是全国及至世界知名的制造业大市。“有家就有佛山造”，佛山家电、家具、陶瓷、建材、照明、家用纺织、塑料制品等泛家居产品远销海内外。泛家居产业是佛山规模最大的产业集群之一，也是佛山正着力培育的 2 个万亿先进制造业产业集群之一。佛山天然的产业优势，形成了直播电商强大的供应链，为发展互联网直播经济奠定了良好的基础。该项目面向泛家居行业，依托主流直播平台比如抖音，面向企业职工、下岗职工、新型农民等开展电商直播职业能力培训，提升参训人员的就业/创业能力。

#### (二) 具有可持续性

项目实施基础条件较好，校内实训设备一流，配备了电商直播实训室、新媒体营销实训室、新零售实训室、大数据营销实训室，与佛山林氏木业、佛山箭牌卫浴、顺联集团等头部泛家居企业建立的校企合作关系，为项目的可持续开展提供了必备条件。团队已完成省级教改项目：基于校企合作的精细化网络营销人才培养模式研究（项目编号：0130301040）、省级教育教学成果奖省级培育项目：协同产业群互联网发展的电子商务创新人才培养模式研究与实践（粤教高函[2015]72号）、广东职业技术学院-佛山市楼兰家居用品有限公司电子商务专业大学生省级校外实践教学基地（粤职院科[2017]2号）等项目，开展了服务地方经济背景下创训结合的电子商务人才培养模式研究与实践工作。近年来已完成佛山自动门行业协会网络推广技能培训、广佛智城园区企业员工电商技能提升培训、顺联家具企业员工电商培训 3 次。

#### (三) 实施团队科学合理

项目团队成员共 11 人，其中副教授 4 人。项目负责人梁娟娟老师长期从事电子商务的一线教学和科研工作，获全国优秀教师、南粤优秀教师、广东省优秀青年教师培养称号。团队成员中主播教练 2 人、阿里巴巴培训师 3 人、新媒体营销师 3 人，企业讲师 2 人，具有丰富的行业培训经验。项目团队结构合理，分工明确，执行力强。

#### (四) 实施成效显著

本课程主要针对直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位开设。通过培训，学员可以掌握直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能，提升参训人员的就业/创业能力。

## 四、建设目标

### （一）完成电商直播在线开放课程

积极开发和利用网络课程资源，不断增加教学资源的形式，不断提高教学资源的针对性。在学习内容上，把培训内容拆分为一系列的微课，保证学习的灵活性和系统性。并通过微课/动画的形式，增强课程的趣味性，也能增加学员学以致用意愿。依托网络课程平台，2021年12月底线上资源全面对外开放使用。

### （二）创设电商直播实战环境

优化校内电商直播实训基地，校企共建1-2个电商直播校外实训基地。引入企业真实电商直播项目，通过搭建起多维、动态、自主训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动，实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习、体验和锻炼。

### （三）打造“双师型”培训团队

通过两年的建设，使双师素质的教师占专业教师之比达到80%，打造一支由高职称、高技能专家领军的高师德、有造诣、可实操的专业教学团队。专业教学团队成员具备“双重角色”，形成“三位一体”的双师型结构的电商直播培训团队，实现校企共享教学团队资源。

### （五）完善培训成效动态跟踪机制

建立项目电商直播项目培训成效动态跟踪机制，根据反馈结果不断完善项目设计。在项目培训中比较常使用的是学习反馈表。在项目培训完成后会让学员填写培训效果评价问卷。在项目实践过程中，根据培训学员直播平台账号的实时数据，开展“一对一帮扶”。不断提升项目培训成效，实现培训学员有效就业/创业。



## 五、项目建设思路

(含项目建设思路、实践研究方法等，可扩充页面，但不超 2 个页面)

### (一) 建设思路

#### 1. 明确培训目标，制定开放性的教学计划

随着互联网技术的发展，电商直播模式迅猛发展。各大传统电商平台相继开通直播功能；以抖音、快手为代表的短视频平台在电商直播领域发力，新的直播平台相继崛起。新知识、新技术更新的速度日益加快。项目培训计划的制订需要有较大的弹性，及时吸纳新的知识和技能，以适应不同岗位对新技术、新应用的需求。

#### 2. 以“实用”为度，进行培训内容体系的设置

电商直播人才应该具备的技术应用能力分解为各种专项能力和综合能力，并构成人才规格的能力体系。按照企业直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位能力，确定教学内容安排实践教学环节。构建全新的“循环式”实践教学体系（如图 2），实践教学体系一般由实训、设计、实战三个子体系构建而成，每个子体系分别贯穿培训各环节。各子体系应培养哪些专业技能和技术应用能力，有分工和配合有的基本技能要反复训练，不断加强。实践教学环节占教学活动总数的 60%左右。

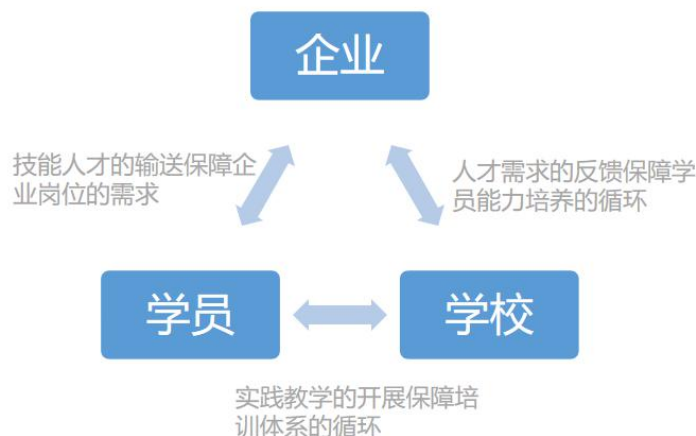


图 2 “循环式”实践教学体系示意图

#### 3. 以教学、科研和社会服务相结合，促进师资队伍迅速成长

主动适应佛山市泛家居产业升级的需要和日益增长的直播电商发展的需求，利用与本地中小企业的良好合作基础，主动为相关产业的企业员工、

下岗职工、新型农民等提供培训及服务。结合本土化的产业特点，为本地区的相关企业提供更多形式的社会服务，促进师资队伍迅速成长。

#### 4. 产教融合，共建电商直播校内外实训基地

专业教育应注重强化实践教学环节，不仅要建立好校内实训基地，还要采用与企业共建、与商家联营、与科研单位合作等方式建立多层次、多门类的校外实训基地，更多的创造培养应用能力的条件和环境，让培训学员在实践中多方面培养电商直播职业技能。

#### (二) 实践研究方法

该项目主要采取调查研究、实施论证、结果检验等方法，按照以下流程来实施，如图3所示。

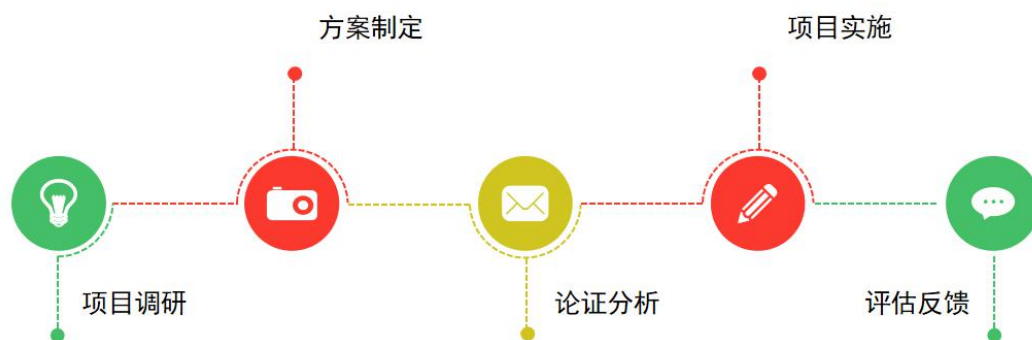


图3 项目实施流程图

## 六、项目建设方案

（主要结合项目申报指南的建设内容和项目实际实际情况进行撰写，可按扩充页面）

### （一）目标明确

该项目遵循职业教育和人才成长的规律，按照工学结合的要求，充分发挥人才培养执行主体的积极性和能动性。运用专业、制度化等手段以及现代管理工具，把培养目标和培养流程等进行科学的细化、量化和优化，**基于佛山泛家居行业，利用主流直播平台比如抖音、快手、淘宝直播等，面向企业职工、下岗职工、新型农民等开展电商直播职业能力培训。**通过项目实施可以更好的满足泛家居行业企业对电商直播人才的需求，提升参训学员的就业/创业能力，助推学员实现优质就业。

### （二）优化培训内容

#### 1. 培训内容符合区域产业转型升级需求

2020年省市共建的新媒体电商产业直播基地、佛山美妆产业直播基地、中视大湾区产业直播基地在佛山相继揭牌。这些基地不仅快速布局主播达人培训，建设电商直播培育体系，还整合电商产业全链条服务，从线上直播、供应链整合，再到全网宣推、全案营销，**致力用有效的方式助力产业带快速布局电商直播。依托佛山市制造业优势，支持发展直播电商、新零售、跨境电商、C2M 数字工厂等新业态新模式。**综合运用奖励、补贴、人才等扶持政策，吸引MCN机构和头部、腰部主播集聚佛山，支持工厂、专业市场、村播、档口店上线直播常态化，推动隐形冠军、外贸代工企业从幕后走向台前，**加快直播电商加速渗透下沉市场。**

综上所述，该项目的培训内容设计围绕泛家居产品电商直播实践为背景，依托主流直播平台比如：抖音、快手、淘宝直播等平台为实操平台，对标企业电商直播真实工作岗位。**培养学员的直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流、粉丝互动、直播数据分析等职业技能。**采取任务教学的形式展开培训，培养电商直播人才，助力佛山泛家居产业转型升级。

#### 2. 培训内容设计实用性强

培训内容整体分为四个任务（如表1所示），紧紧围绕当前直播电商产业的发展现状与趋势。系统全面地讲解了直播电商运营的操作思路、工

具与方法，不仅介绍了直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播间大型活动策划等知识，还讲解了主流电商直播平台在直播权限的开通与人设打造、选品、引流、商品上架与讲解、气氛维护、粉丝运维、后期管理等环节的运营策略，旨在提供一站式直播电商解决方案，真正帮助学员解决直播运营过程中的痛点与难点。

表 1：培训内容及学时分配

任务	序号	知识点	学时
任务一：认识电商直播	1	新零售时代的电商直播	1
	2	电商直播从业人员要求	1
任务二：电商直播准备	3	开通直播权限	2
	4	直播平台规则	1
	5	直播平台操作	2
	6	主播人设打造	2
	7	直播选品标准	1
	8	直播选品技巧	2
	9	搭建直播场景	2
	10	直播团队打造	2
	11	短视频在直播中的应用	2
	12	短视频内容拍摄与剪辑	2
	13	短视频拍摄设备及剪辑软件	2
任务三：开展电商直播	14	认识引流工具	1
	15	设计吸粉账号	2
	16	应规避的账号限流敏感操作	1
	17	直播脚本设计	4
	18	直播妆容设计	2
	19	直播产品讲解	4
	20	直播中的禁忌	2
	21	直播常用话术	2
	22	直播节奏把握	2
	23	直播突发情况应对技巧	2
任务四：粉丝互动营销	24	直播订单类型	1
	25	直播订单处理流程	1
	26	订单售后技巧	1
	27	直播复盘	4
	28	提升直播关注度	1
	29	提升粉丝活跃度及留存率	2
	30	提升粉丝转化率	2
合计			56

### 3. 培训配套学习资源丰富

该培训项目选用《电商直播》教材（书号：ISBN 978-7-5167-4619-6，

人力资源社会保障部教材办公室，中国劳动社会保障出版社，2020年7月出版）。项目团队已完成培训配套教学资源包括：教学大纲、课程标准、全套PPT、电子教案、微课视频、课后习题答案、案例资源等开发工作。

### （1）建设电商直播在线开放课程

积极开发和利用网络课程资源，不断增加教学资源的形式，不断提高教学资源的针对性。在学习内容上，把培训内容拆分为一系列的微课，保证学习的灵活性和系统性，统一知识碎片化和结构化的关系。并通过微课/动画的形式，增强课程的趣味性，也能增加学员学以致用意愿。2021年7月，项目团队已经全面启动电商直播培训线上资源建设，预计2021年12月线上资源全面对外开放使用，如下图4所示：



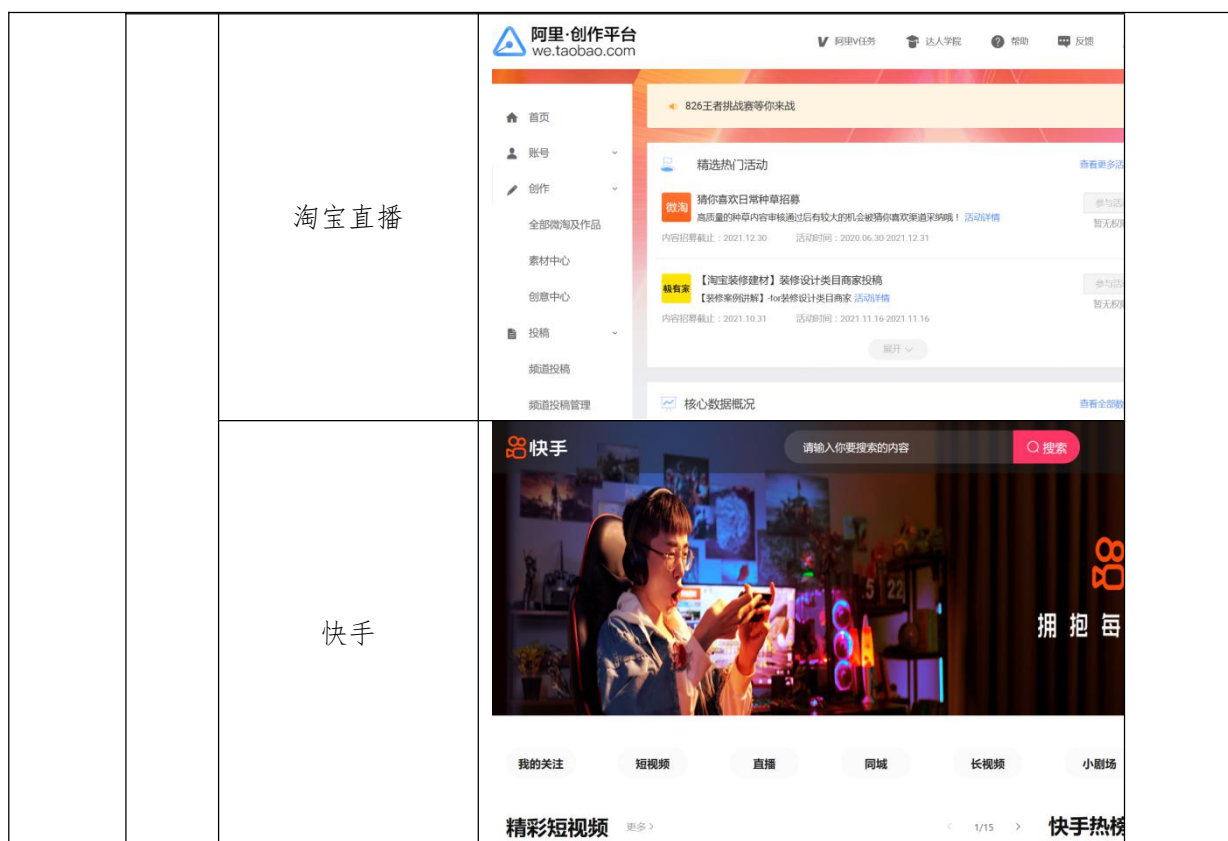
图4：《电商直播》课程学习平台

### （2）创设电商直播实战环境

通过整合线上线下各种资源，为学生创造实训实践、接触实际工作的良好资源环境。全方位推动理论联系实际，切实促进产学结合，全面提高学生的综合素质和实际应对能力，并能在各方面迅速适应行业发展需求。依托校内校外实训基地，利用真实电商直播平台（如下表2所示），引入企业真实电商直播项目，通过搭建起多维、动态、自主训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动，实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习、体验和锻炼。

表 2：电商直播实战环境一览表

类型	载体名称	场景展示
硬件环境	校内直播实训基地	
	合作企业直播实训基地	
软件环境	抖音	



### (3) 建立拓展学习资源库

由于电商平台受信息技术更迭的影响比较大，为了让培训学员能够掌握最新的平台发展动态，建立培训项目拓展学习资源库，供培训结束后学员们继续充电，资源库收录了几个大平台的学习资源，如下表3所示：

表3：拓展学习资源一览表

序号	学习平台	访问网址
1	抖音大学	<a href="http://douyindaxue.com">http://douyindaxue.com</a>
2	抖音电商学习中心	<a href="https://school.jinritemai.com/doudian/web">https://school.jinritemai.com/doudian/web</a>
3	万堂学院	<a href="https://shuyuan.taobao.com">https://shuyuan.taobao.com</a>
4	快手大学	<a href="https://university.kuaishou.com">https://university.kuaishou.com</a>
5	快手电商学习基地	<a href="https://university.kwaixiaodian.com/kwaishop/index?_referer=www.baidu.com%2C6_baidu">https://university.kwaixiaodian.com/kwaishop/index?_referer=www.baidu.com%2C6_baidu</a>

### （三）创新方式

该培训项目主要针对企业员工、下岗职工、新型农民开展，此类群体很难长时间集中线下授课。为了使得培训取得较好的学习效果，电商直播培训主要采取线上+线下结合的方式，**组建电商直播 O2O 学习社群**，利用课程学习平台，结合线下集中面授的方式进行。**通过线上学习平台+学习运营+直播达人资源**，帮助项目团队组织开展培训工作，根据不同培训人群，运用现代信息技术改革创新职业培训方式，适应学习者学习特点，提高培训质量。

线上社群的学习是线下学习的延展。在线上平台的背后依然是一个个鲜活的个体，他们依然有各种各样的需求，能够呈现出丰富多彩的生态，所以在该项目培训前-中-后，将从“**启-建-行-果**”四个方面来打造培训文化（如图 5 所示）。

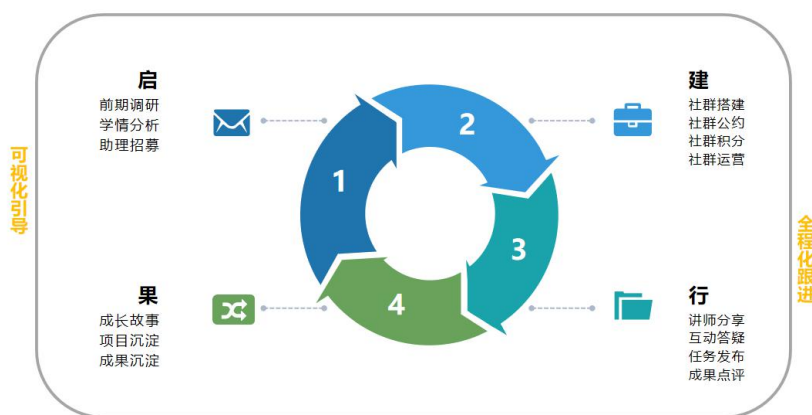


图 5：电商直播培训文化构建流程

### （四）培育团队

项目团队成员共 11 人，其中副教授 4 人。项目负责人梁娟娟老师长期从事电子商务的一线教学和科研工作，获**全国优秀教师**、**南粤优秀教师**、**广东省优秀青年教师培养称号**。项目负责人能够主持、推动项目建设和不断完善。项目团队成员分工明确、结构合理，执行力强。其中**主播教练 2 人**、**阿里巴巴培训师 3 人**、**新媒体营销师 3 人**，**企业讲师 2 人**，具有丰富的行业培训经验。

以中青年专业骨干教师培养为重点，吸纳高水平的行业专家，优化“双师”职称结构，全面提升团队的知识 and 技能素质。通过两年的建设，使双师素质的教师占专业教师之比达到 80%，专兼职的专业教师之比达到 1: 2，



打造一支由高职称、高技能专家领军的高师德、有造诣、可实操的专业教学团队。专业教学团队成员具备“双重角色”，形成“三位一体”的双师型结构的电商直播培训团队，实现校企共享教学团队资源。

### （五）强化成效

建立项目电商直播项目培训成效动态跟踪机制，根据反馈结果不断完善项目设计。主要分两个阶段进行，即培训进行中成效跟踪和培训完成后成效跟踪。

#### 1. 培训进行中

在项目培训中比较常使用的是学习反馈表。项目团队跟进培训的学习进度，事先设计跟踪反馈表，要求学员每日或每周填报反馈。由指定人员统计汇总后报培训讲师处理。个性问题个别辅导、单独解决；共性问题则需要集中讨论、统一回复、统一解决。

#### 2. 培训完成后成

在项目培训完成后会让学员填写培训效果评价问卷，该问卷调查采用实名制填写。调查内容可采用分数评价，也可采用主观描述，或者同时使用两种评价方式。调查表另设备注栏或补充意见栏，既让填表学员回答共性问题，也方便学员反映个性问题。

另外，在完成培训一段时间后，比如1个月后，项目团队会收集培训学员平台账号的实时数据，比如直播平台账号的粉丝数量、视频的点赞数量、直播间数据等，根据对比分析得出实践效果结论，并针对存在的问题及时反馈给培训学员，根据实际情况开展“一对一帮扶”。不断提升项目培训成效，实现培训学员有效就业。

### （六）突出特色

该项目联合泛家居行业协会、泛家居企业，共同开发、建设泛家居产品电商直播职业培训内容体系。联合培训评价组织，依据直播电商职业技能等级“1+X”证书标准开发、建设职业培训项目。主要面向互联网企业、电子商务企业、转型互联网+的传统企业等的电商部门，从事直播策划、直播带货和推广等工作，具备直播创意策划、商品讲解与控场、引流推广和数据分析的能力。与此同时，该培训项目也可以对接人社部门的直播销售员证书、网络视听主播资格证书的考核内容。在项目建设过程中，可以多方合作，达到更好的应用推广效果。

## 七、项目创新

(条理列出, 限 1 页面)

### (一) 培训模式创新

培训主要采取线上+线下结合的方式, 组建电商直播 O2O 学习社群, 利用电商直播课程学习平台, 结合线下集中面授的方式进行(如图 6 所示)。项目组会给参与每期电商直播培训的学员建立一个虚拟社群, 并建立社群的规则。拟定定位、理念、口号和互动的基本架构。社群内的活动包括讲师主题分享、线下沙龙、实践任务和行业达人直播分享等。

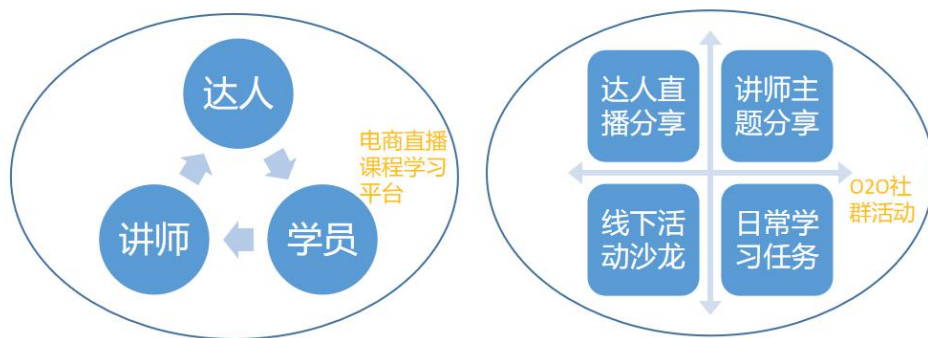


图 6: 电商直播线上+线下培训模式

### (二) 评价方式创新

建立项目电商直播项目培训成效动态跟踪机制, 根据反馈结果不断完善项目设计。在项目培训中比较常使用的是学习反馈表; 在项目培训完成后会让学员填写培训效果评价问卷; 在完成培训一段时间后, 项目团队持续跟进学员直播平台账号数据指标。比如直播平台账号的粉丝数量、视频的点赞数量、直播间数据等, 根据对比分析得出实践效果结论, 并针对存在的问题及时反馈给培训学员, 根据实际情况开展“一对一帮扶”。不断提升项目培训成效, 实现培训学员有效就业。

### (三) 建设形式创新

该项目联合泛家居行业协会、泛家居企业, 共同开发、建设泛家居产品电商直播职业培训内容体系。联合培训评价组织, 依据直播电商职业技能等级“1+X”证书标准开发、建设职业培训项目。与此同时, 该培训项目也可以对接人社部门的直播销售员证书、网络视听主播资格证书的考核内容。在项目建设过程中, 可以多方合作, 达到更好的应用推广效果。

## 八、项目推广价值

(条理列出, 限 1 页面)

### (一) 解决企业直播人才紧缺问题

近年来, 佛山充分发挥城市综合规模优势和品牌效应, 以及阿里、拼多多、抖音、快手等头部流量平台供应链集成优势, 协同激活区域制造业扩容提质升级。该项目建设电商直播培训体系, 从线上直播、供应链整合, 再到全网营销, 通过培训企业员工, 解决企业电商直播人才紧缺问题, 助力企业转型升级。

### (二) 满足培训者个性化学习诉求

培训主要采取线上+线下结合的方式, 组建电商直播 O2O 学习社群, 利用课程学习平台, 结合线下集中面授的方式进行。通过线上平台实时分享, 实时互动, 痕迹可视, 真正实现个性化学习, 并结合巴洛格的“20-2-20”原则进行自我转化, 让学员对知识的掌握更加牢固。

### (三) 提升学员创业能力

直播平台具有很多变现渠道, 通过该培训使学员掌握平台规则, 了解直播变现的渠道和策略, 通过挖掘学员自身的特点和优势, 教会其通过电商直播创业的技能。特别是针对下岗职工、新型农民可以结合自身的实际情况, 在主流直播平台实现 0 门槛创业致富。

## 九、建设步骤及时间进度安排

(限 1 页面)

课题完成申报后,从 2022 年 1 月正式开展各项研究工作,预计在 2023 年 12 月完成课题结题工作,具体进程见表 4:

表 4: 项目时间进度表

序号	时间段	主要工作内容
1	2021.09—2021.12	1、组建课题组; 2、拟定项目研究方案,完成课题申报。
2	2022.01—2022.04	1、明确课题研究目标和任务,完成项目开题工作; 2、项目调研阶段。
3	2022.05—2022.07	1、数据和资料汇总; 2、开展项目研究各项工作; 3、设计实施方案等。
4	2022.08—2023.06	项目实施阶段
5	2023.07—2023.09	根据反馈的问题,进行项目优化
6	2023.10—2023.12	1、召开课题组会议,总结项目研究工作; 2、进行项目成果推广应用; 3、完成项目结题工作。

## 十、建设单位保障机制

(限 1 页面)

### (一) 组织保障

成立项目工作小组，确保项目有序高效推进。校企共同建立培训运行与质量监控体系。成立质量保证小组，成员包括专业群带头人、骨干教师、行业企业专家、外校专家等。主要工作内容包括培训体系和内容、校内外实践条件、师资队伍、项目实施与教学方法等的诊断分析与改进。建立培训生就业质量跟踪机制，开展岗位适应性调查研究，开展培训生追踪调查，分析、评价等，每年召开 1 次会议，建立反馈机制。

### (二) 制度保障

学校制定了《广东职业技术学院省级高等职业教育教学改革项目管理暂行方法》（粤职院制[2013]6号）、《广东职业技术学院教育教学改革研究与实践项目管理办法（修订）》（粤职院制[2019]55号）、《广东职业技术学院“创新强校工程”（2016-2020）建设规划》，以创新强校工程和质量诊改工作为抓手，狠抓教育教学、实训基础建设、教学研究与改革工作，研究育人新机制，全面推进质量工程建设。学校制定了创新强校专项经费管理办法、科研经费管理办法等一系列制度文件。

### (三) 经费保障

学校设立教育教学改革专项经费，资助教育厅立项的省级教研项目 2 万元。对省财政资助项目按照 1:1 的比例进行配套资助，对非资助项目按 2 万元的标准进行资助。立项文书下达后，教务处将资助建设经费分三期拨入项目负责人个人账户。项目开题报告书生效后一次性拨入 60%，第一次年度报告书后拨入 20%，结题后拨入 20%。

## 十一、经费筹措及预算安排

(限 1 页面, 包括总经费预算、经费来源、经费安排等)

该项目经费预算合计 30 万元, 来源于项目配套经费, 各项费用开支如下表:

表 5: 项目经费预算表

支出科目 (含配套经费)	金额 (万元)	计算根据及理由
1. 课程建设	8	电商直播课程资源录制、制作等费用
2. 实训基地建设	20	实训基地软、硬件建设
3. 图书资料费	0.2	图书资料
4. 论文版面费	0.8	论文版面费
5. 会议费	0.5	会议、培训费
6. 调研差旅费	0.4	差旅费
7. 其它	0.1	U 盘、办公用品等
合计	30	

## 十二、其他说明

(如没有可留空)

### 十三、项目推荐意见

#### 1. 项目团队成员签名

	姓名	项目任务分工	签名
项目负责人	梁娟娟	项目整体规划、实施、培训讲师	梁娟娟
项目成员	李集城	项目整体规划、制度制定指导	李集城
项目成员	许四化	项目整体规划、制度制定指导	许四化
项目成员	白雪	项目调研、实施、培训讲师	白雪
项目成员	霍谷正	项目调研、实训环境保障	霍谷正
项目成员	李泽宇	项目调研、实施、培训讲师	李泽宇
项目成员	刘梓豪	项目调研、实施、培训讲师	刘梓豪
项目成员	周佳	项目调研、实施、培训讲师	周佳
项目成员	李沙	项目调研、实施、培训讲师	李沙
项目成员	杨石兰	企业实践项目指导、培训讲师	杨石兰
项目成员	李丽	企业实践项目指导、项目评价反馈	李丽



2. 项目建设单位保障承诺及推荐意见

该项目申报材料属实，并承诺能按建设方案积极推进工作，取得实际性的预期成效，同意推荐申报。



单位名称 (公章) :

2021年01月15日

3. 联合建设单位意见 (如无可留空)

单位名称	意见及公章
	(单位公章) 年 月 日
	(单位公章) 年 月 日
	(单位公章) 年 月 日

#### 4. 推荐单位意见

(通过地市教育局、教指委或有关行业协会推荐的项目须由推荐单位填写推荐意见。)

单位名称（公章）：

年 月 日

#### 十四、项目申报材料附件清单

(根据实际列出)

1. 项目建设方案
2. 项目汇总表
3. 项目佐证材料