

2023 年  
广东省高职教育教学  
改革研究与实践项目  
申报书

项目名称： “思政引领、美育相长、数智赋能”——传统文化美

育与虚拟仿真融合的《女装专题设计》教学改革与实践

主持人： 范敏娜  (签章)

推荐学校： 广东职业技术学院 (盖章)

所在单位<sup>1</sup>： \_\_\_\_\_ (盖章)

手机号码： 18665617427

电子邮箱： 453468882@qq.com

广东省教育厅 制

<sup>1</sup> 主持人如为校外兼职教师，应填写所在单位；其他人员，不用填写所在单位。

## 申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

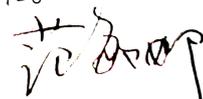
4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：



2023 年 7 月 11 日

## 一、简表

项目 简 况	项目名称	“思政引领、美育相长、数智赋能”——传统文化美育与虚拟仿真融合的《女装专题设计》教学改革与实践				
	项目主持人身份 <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员				
	起止年月 <sup>3</sup>	2023年9月1日至2025年8月31日				
项目 主 持 人	姓名	范敏娜	性别	女	出生年月	1984年6月
	专业技术职务/行政职务	讲师/无		最终学位/授予国家	硕士（博士在读）/英国	
	所在单位	单位名称	广东职业技术学院	邮政编码	528041	
				电话	0757-88269805	
	通讯地址	广东省佛山市禅城区澜石二路20号				
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
2010-2023		品牌服装设计与策划	服装与服饰设计09、10、11、12、13、14、15、16、17级、18、19、20级	60	广东职业技术学院	

<sup>2</sup> 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

<sup>3</sup> 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2023年9月1日。

		2014-2023	女装专题设计	服装与服饰设计 13、15、16、17、18、19、20、21、22 级	48	广东职业技术学院
		2017-2023	服装买手与营销	服装设计与营销 16、17、20 级 服装与服饰设计 16、17、18、20、21 级	48	广东职业技术学院
		2020-2023	男装专题设计	服装与服饰设计 19、20、21 级	48	广东职业技术学院
与项目有关的研究与实践基础	立项时间	项目名称				立项单位
	2022.09	<b>校级教改项目基础：</b> 传统文化美育与虚拟仿真实训教学的融合研究—以《女装专题设计》课程为例				广东职业技术学院
	2022.12	<b>教师获奖：</b> 香云纱汉服数字设计与制作 获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖				全国职业院校技能大赛组织委员会
	2022.09	<b>教师获奖：</b> 香云纱汉服数字设计与制作 获得广东省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖				广东省教育厅
	2022.06	<b>教师获奖：</b> 教育部职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展作品大赛一等奖				教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会
	2019.06	<b>教师获奖：</b> 广东省大学生优秀服装设计大赛优秀指导老师奖				广东省服装设计师协会

		2019.06	<b>学生获奖：</b> 首届意法杯女装设计大赛优秀奖	杭州市服装设计师协会
		2023.04	<b>省级课堂革命案例：</b> 虚实结合、美美与共——“香云纱汉服品牌数字设计与策划”课堂教学改革与实践	广东省教育厅
		2022.12	<b>省级项目：</b> “涵化溯源”视域下的畚族祖地服饰数字化保护与活态传承研究	广东省哲学社会科学规划领导小组办公室
		2022.09	<b>省级项目：</b> 岭南文化美育视域下大湾区时尚设计人才培养路径研究——以非遗香云纱为例	广东省教育科学规划领导小组办公室
		2022.11	<b>市级重点项目：</b> 以岭南传统文化丰富佛山青年精神生活的青年发展型城市文化软环境研究	佛山市社科联 重点项目
		2023.05	<b>校级思政案例：</b> “思政引领、美育相长、数字赋能”——香云纱汉服品牌数字设计与策划课堂教学改革与实践	广东职业技术学院
		2022.06	<b>校级科研项目：</b> 基于 ZMET 隐喻抽取技术的香云纱产品形象研究	广东职业技术学院
		2021.06	<b>校级项目：</b> 《设计师品牌运作手册》特色教材	广东职业技术学院
		2021.09	<b>校级教改项目：</b> 互联网形态下的服装买手与营销教学改革研究	广东职业技术学院

		2021.01	精品在线课程： 《服装买手与营销》精品在线课程					广东职业技术学院
项目组成员	总人数	职称		学位				参加单位数
		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	
	8	5	2	1	0	2	6	3
	主要成员 <sup>4</sup> (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		汤瑞昌	男	1982.04	副高级	广东职业技术学院	课程重构	汤瑞昌
		郭智敏	男	1983.10	副高级	广东职业技术学院	课程重构	郭智敏
		高洁	女	1987.10	副高级	广东职业技术学院	课程设计	高洁
		陈素雅	女	1990.05	初级	广东职业技术学院	传统文化调研	陈素雅
		陈一然	女	1991.03	中级	广东职业技术学院	课程实施	陈一然
		郭雷	女	1986.06	中级	广东职业技术学院	课程实施	郭雷
胡林辉		男	1981.02	副高级	广东工业大学	数据统计	胡林辉	
邢亚龙		男	1982.04	副高级	澳门城市大学	数据分析	邢亚龙	

<sup>4</sup> 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

## 二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等<sup>5</sup>（建议 3000 字左右）

### 1. 项目意义：

#### （1）项目背景

习近平总书记强调要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。2022 年 7 月教育部 10 部门印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，提出要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务，推动思政小课堂与社会大课堂相结合，推动各类课程与思政课同向同行，教育引导坚定“四个自信”，成为堪当民族复兴重任的时代新人。

#### ①服装产业转型升级需求：

服装产业作为大湾区的传统优势产业，其产业规模及创新能力位居全国前列，同时也面临着数字化、智能化技术革新的挑战。服装设计人才的培养对大湾区的服装产业具有重要的影响，尤其在经济社会转型、服装产业数字升级的今天，面对更高层次的竞争，需要德技兼备的高素质服装设计人才。

#### ②服装设计人才培养需求：

服装设计人才培养需要以课程为载体，挖掘提炼服装专业知识体系中所蕴含的核心思想价值和精神内涵，通过虚拟仿真技术，拓展服装设计课程教学的广度、深度和温度，优化课程供给，与思想政治理论课同向同行，形成协同育人效应，引导学生丰富学识、掌握技能、塑造品格、与美同行，成为德智体美劳全面发展的服装设计人才。

#### ③《女装专题设计》改革需求：

《女装专题设计》是省级重点专业服装与服饰设计的专业核心课程，立足于高职服装教育，以思政为引领，在《女装专题设计》课程中以香云纱汉服设计开发为主线，开展传统文化美育与虚拟仿真实训教学融合研究，对高素质、复合型服装人才的培养，具有重要的理论与实践意义。

#### （2）应用意义

<sup>5</sup> 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

### ①思政引领，虚拟技术全新演绎传统服饰文化，助力湾区文化共融

研究项目对传统服饰文化传承与推广具有现实意义，以课程思政为引领，在《女装专题设计》课程中有效融入传统文化与虚拟仿真技术，使用现代虚拟仿真技术全新演绎传统服饰，课程思政润物无声，学生掌握女装设计技能的同时更好的了解传统文化之美与现代科技之美，以文化人、以科技育人，增强学生对本土文化的热爱，增进文化认同，增强文化自信，树立正确的人生观与价值观，进而通过时尚文化的交流传播为湾区文化共融发展贡献力量。如下图项目组成员指导学生为澳门特区汉服社设计开发香云纱汉服参加澳门中国华服日及大湾区汉服节。



图1 澳门汉服社穿着师生设计汉服参加活动

### ②美育相长，形成以美为主线的课程思政体系，提升人才培养质量

一直以来巴黎、米兰等城市引导时尚潮流，可以说时尚的话语权一直掌握在西方，中国的服装设计师一度迷失在西方的强势审美中，但回首历史，无论是雍容华贵的汉唐或是简约典雅的宋明，又何尝不是当时世界的时尚中心。作为新时代的服装设计师只有深入了解本土传统文化之美，才能成为堪当民族复兴重任的时代新人。项目根据学生对美的认知，以传统服饰为载体，纵向层层深入挖掘课程思政元素，横向典型思政案例融入，纵横思政全面融合，形成以美为主线的课程思政体系，

增强学生文化自信、提升审美情趣、培养劳动意识、养成工匠精神、厚植家国情怀，促进学生全面发展，提升服装设计人才培养质量。



图 2 以美为主线的课程思政整体设计

### ③数智赋能，虚实结合构建五美五育教学模式，服务服装产业升级

通依托“基于纺织服装全产业链的职业教育虚拟仿真实训基地、纺织服装创新创业教育实践基地”等 5 个国家级纺织服装产学研研创服一体化平台，构建“五美五育”教学模式，学生经历初识传统服饰、尝试设计、制作验证到作品展示，从感性认识到理性实践，形成五美——认识美、运用美、实践美、创造美、品鉴美；对接服装设计师职业标准开展五育——思想政治教育、设计知识教育、工艺技术教育、创新思维教育、审美素养教育；思政主线与虚拟仿真技术全程贯穿灵感调研、设计实践、产品展示各个教学环节，开辟以思政为引领的服装数字化育人新路径，虚实结合培养德技兼备的服装数字化人才，为纺织服装产业提供智力支撑和人力保障，服务区域服装产业数字转型升级。



图3 五美五育教学模式

## 2. 研究综述

通过对知网、维普等相关文献的梳理，通过软件进行聚类分析，可以看出目前国内针对传统文化美育与虚拟仿真融合的研究很少，但在高校美育教育及传统文化美育研究方面积攒的成果较多。

### (1) 传统文化美育相关研究：

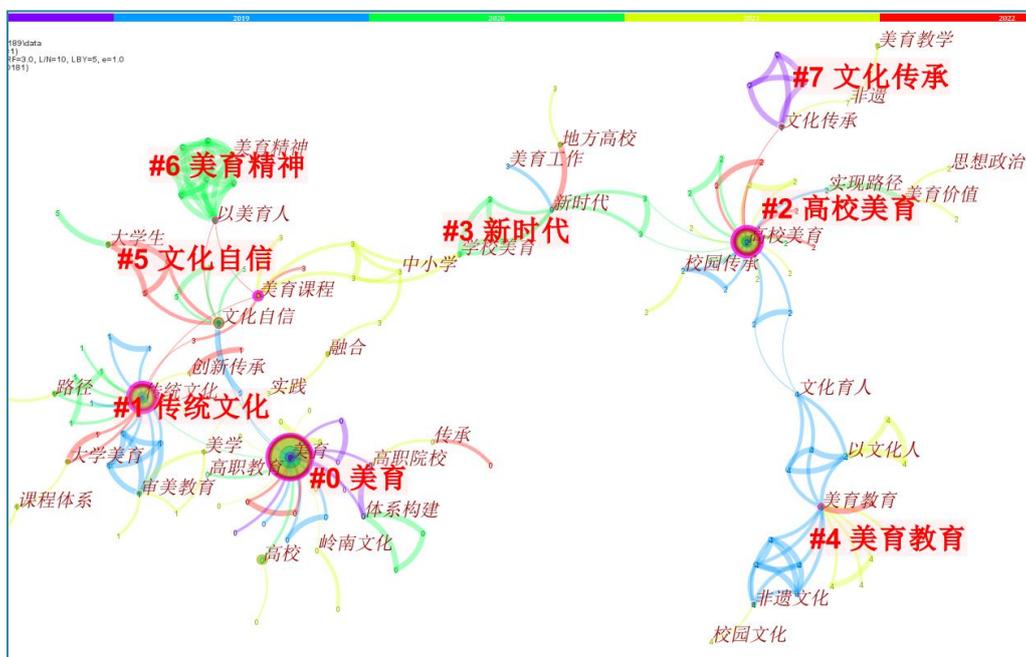


图4 文化美育相关文献聚类可视化图

在传统文化美育方面，吴爱邦在《中华美学精神视域下高校美育问题及其策略研究——以广东高校为例》中指出美育教育是广东高校的薄弱环节，并且存在重技能

轻素养，重理论轻实践的问题；提出了以中华美学精神重构美育课程，培育美的校园文化。金亚哲在《中华传统文化融入高职院校美育教育研究》中认为当前高职院校美育教育存在以下问题：1) 对继承优秀传统文化的忽视导致美育缺失，2) 对美育教育目标认识模糊，并且提出了基于中华优秀传统文化构建美育课程体系的建议。皮君在《高职院校美育中民族文化校园传承路径探究》提出民族文化校园传承需要开发具有民族文化特色的校本美育课程，尤其是借助地方本土特色文化潜移默化地陶冶学生情操。

## (2) 服装虚拟仿真相关研究：

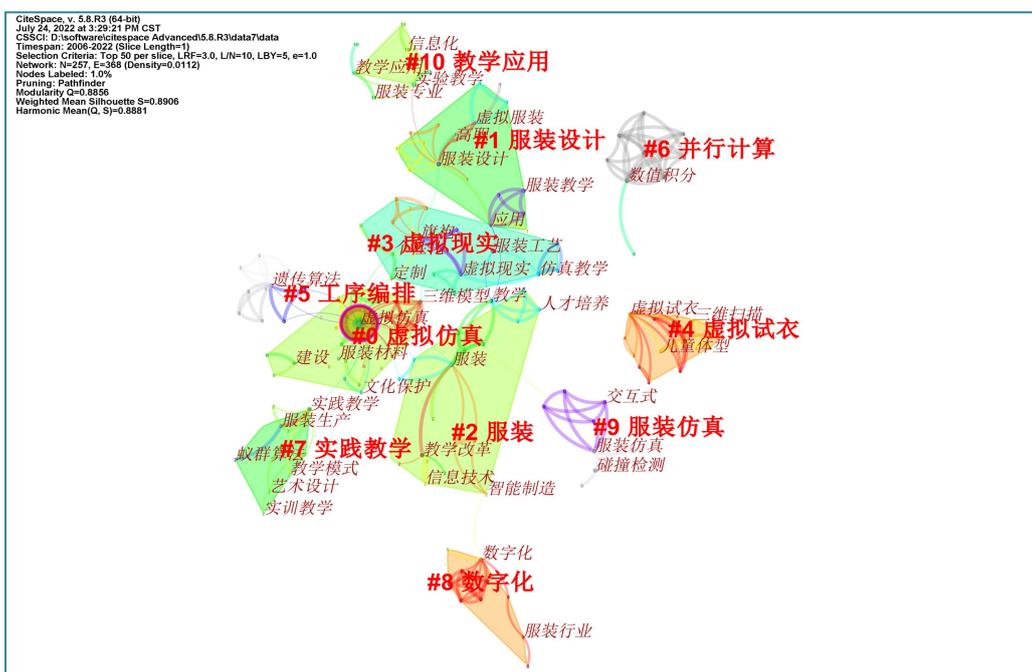


图 5 服装虚拟仿真相关文献聚类可视化图

服装虚拟仿真相关的文章主要聚焦在服装设计、服装工艺、智能制造及虚拟试衣方面，虚拟仿真实践教学的文章相对以上几方面较少，与传统文化相关的虚拟仿真教学更是鲜有，见图 5。王舒在《服装智能制造背景下服装设计专业教学研究》提出通过服装智能设计教学创新与实践，能够促进服装产智能化、信息化与高职教育协同发展，为服装产业创新驱动发展提供引领和人才保障。王彬（2022）提到在服装专业课中融入虚拟仿真教学可以使学生在学习专业知识的基础上更加了解产业技术发展和更新，有利于培养具有国际视野的行业高级应用型人才。现有研究成果大都单独围绕传统文化美育及虚拟仿真技术分别展开，而针对二者融合的服装设计教学改革研究较少。这就为本研究的深入开展提供了可行性。

### 3. 研究现状

#### 国外现状：

传统文化是人类文明的重要组成部分，日本的服装学院在专业教育的同时也注重民族文化的传承，杨晓琪在分析日本服装最高奖“装苑奖”历届获奖作品时提出日本时尚设计教育的精髓是引导学生在自己的本土文化及切身经历中寻找灵感。日本著名的文化服装学院的办学理念能够归结为以下几点：①. 市场化的专业设置与多元化的培养目标；②. 科学的课程结构与灵活的教学方法；③. 艺术创新与传统文化传承并重的教学思想。在虚拟仿真实践方面，国外院校知名时装院校如英国圣马丁艺术学院及比利时安特卫普皇家艺术学院已经将3D技术广泛应用于服装专业课程中，安特卫普皇家艺术学院的毕业展以无模特的虚拟走秀方式呈现，引起不小的轰动。如图3。



图6 安特卫普皇家艺术学院虚拟服装毕业展

#### 国内现状：

目前虚拟仿真应用于课程思政方面的探索，北京理工大学马克思主义团队将虚拟仿真应用于思政教育，开发出“重走长征路”虚拟仿真实训课程，让学生以主人公的角色沉浸式体验长征路途的艰辛，体味长征精神的由来，此课程取得了良好的效果。国内的服装专业也积极探索教学与市场接轨并结合数字化技术的教学策略与途径，部分高校开设了3D服装设计等课程，但存在课程较为单一的问题，仅作为一门软件课程开设，很少将虚拟仿真与应用型的专业课程相结合，与传统文化等课程思政结合的虚拟仿真更是鲜有。

### 课程现状：

服装虚拟仿真具有多样化的仿真功能，如虚拟博物馆、虚拟面料馆、虚拟色彩搭配等，在《女装专题设计》课程中结合传统文化进行虚拟仿真实实践教学能够将虚拟仿真虚拟系统的融入到灵感探索、色彩搭配、面料筛选、款式设计，虚拟制版等环节，使学生更加高效的掌握专业知识与最新的技术手段。目前在广东职业技术学院《女装专题设计》课程的教学，已经尝试将传统文化与虚拟仿真相结合进行教学，小试牛刀，初出成果，但尚未形成系统的完备的课程体系。如图7学生沉浸式体验虚拟服装博物馆，感受传统文化，寻找设计灵感。图8使用汉服数字搭配系统进行汉服款式搭配。



图7 学生沉浸式体验虚拟服装博物馆



图8 汉服数字虚拟搭配互动

### 三、项目方案

#### 1. 目标和拟解决的问题（建议 500 字左右）

##### （1）研究目标

##### ①充分挖掘思政元素，形成以美为主线的课程思政体系

依据学生对美的认知进程发展，落实立德树人根本任务，纵向深入挖掘思政元素，横向提炼典型思政案例，横纵思政全面融合，形成以美为主线的课程思政体系，培养学生文化自信、工匠精神、劳动意识、审美素养、家国情怀，全面提升学生综合素质。

##### ②虚拟仿真育训结合，虚实结合构建五美五育教学模式

依托虚拟仿真技术，创新应用虚拟仿真教学手段，从调研到设计，课程思政教育虚拟仿真技术全程贯穿，生动演绎思政案例，虚实结合构建五美五育教学模式，打造美育思政与专业课程融合的高效课堂，使学生在美育氛围中掌握专业技能，实现从认识美到品鉴美的进阶。

##### ③软硬协同价值塑造，健全美育思政融合综合评价体系

传统课程评价以专业评价为主，忽略思想素质的考核，本项目关注思想素质与专业能力的协同培养效果，思想素质为软、专业能力为硬，以香云纱汉服设计为载体，注重软硬协同成效，多维度考核评价学生专业能力与思想素质，健全美育思政的多维度综合评价体系。

##### （2）拟解决的问题

##### ①解决课程思政不成体系的问题

传统课堂课程思政元素融入零碎，呈颗粒化与碎片化，缺乏系统的课程思政设计，本项目拟对美的认知进程为主线层层深入挖掘思政元素，形成以美为主线的课程思政体系。

##### ②解决课程思政融入生硬的问题

通过挖掘虚拟仿真手段，虚实结合生动演绎思政案例，润物无声，使学生身临其境感受传统文化之美、体验劳动教育、提升审美素养等，解决传统课程思政融入生硬的问题。

## 2. 研究与实践内容（建议 1000 字）

### (1) 研究框架



图 9 研究框架

## (2) 研究与实践内容

### ①探讨分析：设计课程美育与虚拟仿真融入状况研究

对服装与服饰设计人才培养方案、课程标准、及《女装专题设计》课堂教学现状展开分析，对现阶段课程美育思政融入情况及虚拟仿真应用情况进行优化探讨，并走访服装企业，调查女装企业设计人才需求，形成以思政为引领的课程标准，探索美育思政与虚拟仿真融合的五美五育教学模式，根据分析结论及新课标指导《女装专题设计》课程设计。

### ②聚焦感知：学生对传统文化与虚拟技术的认知研究

以生为本，聚焦学生感知需求，使用隐喻抽取技术对服装设计专业学生进行调研，收集其对传统文化以及虚拟仿真技术的感知素材，通过经过编码分析，构建服装设计专业学生对传统文化与虚拟仿真技术的感知模型，为随后的传统文化元素撷取及虚拟仿真手段挖掘研究提供模型支持。

### ③元素采撷：思政与传统文化相关元素调查撷取研究

根据学生对传统文化的感知模型，以香云纱汉服设计为载体，撷取学生感兴趣的传统文化素材，深入挖掘思政元素，提炼典型思政案例。在项目教学实践中将传统文化采风（如走访香云纱博物馆、祖庙、南风古灶等）、灵感调研（虚拟博物馆及网络素材收集）、使用 XMIND APP 进行传统文化头脑风暴等，充分调动和挖掘一切近距、可接触的传统文资源，作为女装设计美育思政教育的第一工具。



香云纱晒场及香云纱博物馆采风



传统文化头脑风暴

学生香云纱主题灵感创意版

图 10 传统文化调研

#### ④创新手段：思政元素虚拟仿真呈现形式与手段实践

依托学校国家级虚拟仿真实训基地，在本校开展《女装专题设计》课程改革实践，创新利用和挖掘数字虚拟技术及新媒体资源，以香云纱汉服项目为载体设计课堂教学活动，将传统文化等思政元素以现代技术手段呈现。借助虚拟服装博物馆带领学生感受传统服饰文化之美，数字色彩搭配系统感受色彩之美，虚拟面料馆体验香云纱染整工艺感受劳动之美、3DCLO 虚拟试衣调板感受汉服工艺之美、虚实结合汉服走秀厚植家国情怀等，虚拟仿真技术生动直观展示思政案例，激发学生的学习兴趣，增强学生的学习体验，激发学生设计创作灵感。



图 11 虚拟仿真演绎思政案例

#### ⑤润物无声：构建美育思政与虚拟仿真融合课程体系

在撷取传统文化美育元素及分析学生感知模型的基础上，以本校服装设计专业学生为个案研究对象开展实践研究，通过设计课堂带领学生确立香云纱汉服系列的主体，并根据流行趋势与传统服饰相融合；制作香云纱汉服系列提案，构建与提炼符合中国传统特色的色彩体系，对传统图案元素进行解构分析并开展综合设计应用，结合 3Dclo 等信息化教学手段呈现香云纱汉服系列；使学生在传承传统文化的氛围中掌握女装设计核心知识，构建传统文化美育与虚拟仿真融合的课程体系，实现美育思政与专业课程的渗透融合。

#### ⑥多维评价：融合美育思政多维度综合评价体系研究

改变以往《女装专题设计》课程中单一的评价方式，采用多维度的评价方式。

将课程思政评价与专业评价有机结合，以香云纱汉服设计为载体，建立六维思政评价指标，考察学生在设计过程中的团队协作、创新精神、劳动意识，文化传承，审美素养，质性评价与量化评价结合，健全融合思政评价的多维综合评价体系。

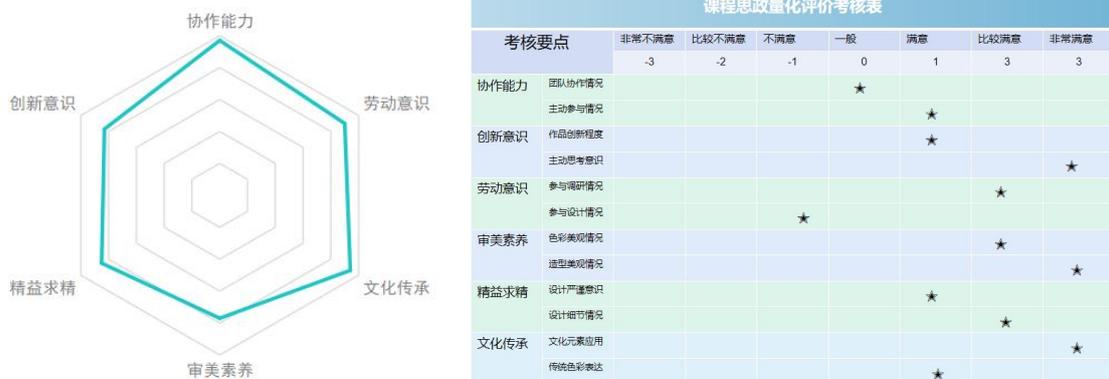


图 12 课程思政评价指标及量表

### 3. 研究方法（建议 500 字左右）

#### ◆文献研究法

通过对相关文献进行收集整理和梳理阅读，了解当前传统文化特与服装设计人才培养的相关理论。通过对目前研究成果的阅读，收集现有的理论和实践成果，结合本校实际情况，重构融合传统文化美育思政与虚拟仿真实训的《女装专题设计》课程模块。

#### ◆隐喻抽取技术

隐喻抽取技术（Zaltman Metaphor Elicitation Technique）由哈佛商学院的教授 Zaltman 提出，将非文字语言的图片与深度访谈相结合，使用与研究对象相关的图片，通过诱发被访者心目中深层次的感觉与想法来建构心智地图，表达出其对研究对象的认知与感受。本研究使用此方法深入研究服装设计学生对传统文化感知，构建学生的心智模型，为研究的深入开展提供准确的数据支持。

#### ◆对比研究法

在本校服装设计专业班级中进行《女装专题设计》课程教学改革实践，融合思政美育及虚拟仿真实训，经过一段时间的学习后，分别记录、总结、分析学生的对传统文化元素的利用程度和感悟程度。与传统的设计教育进行对比，通过对比传统服装设计人才培养与融合传统文化及虚拟仿真实训的服装设计人才培养两种模式下学生的综合素质来展现课题研究的有效性。

#### ◆ 走访调查法

研究首先对课程美育与虚拟仿真融和现状进行调研，走访大湾区设置服装设计专业的院校，了解当前服装设计课程美育与虚拟仿真融合的情况。其次走访调查历史古迹、博物馆及香云纱基地等地，收集筛选传统文化素材，提出融合传统文化美育和虚拟仿真融合的课程设计。

### 4. 实施计划（建议 1000 字左右）

#### （1）资料准备阶段：

2023 年 9 月至 2023 年 10 月，搜集国内外与本课题研究内容有关的主要文献目录，进行国内外相关文献成果的分析和总结。

#### （2）项目调研阶段：

2023 年 11 月至 2023 年 12 月，对《女装专题设计》课程现状进行分析调研，总结调研结果并构建学生对于传统文化的心智模型，剖析传统文化与虚拟仿真实训融合的课程创新方法，进行《女装专题设计》课程体系重构。

#### （3）项目实践阶段：

2024 年 1 月至 2025 年 3 月，在调研和提出传统文化美育思政与虚拟仿真融合的基础上，在本校服装设计专业中进行《女装专题设计》课程教学改革实践，并进行对照分析，根据实验不断记录分析实验组与对照组之间学生对于女装设计与思政元素融会贯通的程度，实际设计能力的提升和学生的综合能力发展情况，进而对方案进行动态的调整。

#### （4）总结结题阶段：

2025 年 4 月至 2025 年 8 月，在研究的基础上，通过课题组充分研讨传统文化美育与虚拟仿真融合的课程改革人才培养相关结论、观点优化，总结本项目的理论、实践成果及存在不足，撰写研究报告，申请结题并进行总结论文的发表。

### 5. 经费筹措方案（建议 500 字左右）

本项目经费主要由三部分构成：

（1）项目若立项，广东职业技术学院拟资助贰万元项目经费，经费由学校教务处统筹安排，将随着项目的推进逐步到位，能够保证项目的顺利开展。此外学

校教务处及财务处将对项目的研究进度、阶段性任务完成情况、经费的使用情况进行不定期抽查，确保项目资金的合理使用。

(2) 由校企合作单位广州翎悟服饰有限公司提供相关产品设计资源用于此课题研究。

(3) 本项目的相关研究基础已到位经费 6.31 万元，详见下表，相关经费能够支持本项目的顺利进行。本项目经费将用于购买研究相关图书资料、研究所需的相关面辅料及教学用具、传统文化采风调研，学习传统手工艺等方面。

序号	项目名称（编号）	本人排名	到账经费（万元）
1	岭南文化美育视域下大湾区时尚设计人才培养路径研究——以非遗香云纱为例	1	2
2	以岭南传统文化丰富佛山青年精神生活的青年发展型城市文化软环境研究	1	0.65
3	基于 ZMET 隐喻抽取技术的香云纱产品形象研究	1	0.8
4	传统文化美育与虚拟仿真实训教学的融合研究——以《女装专题设计》课程为例	1	0.4
5	《设计师品牌运作手册》特色教材立项	1	0.2
6	互联网形态下的服装买手与营销教学改革研究	1	0.4
7	服装买手与营销专创融合项目	1	0.4
8	助力支撑型无障碍裤装的设计研究	1	0.5
9	服装买手与营销在线精品课程	1	0.96

## 6. 预期成果和效果（建议 1000 字左右）

本项目预期成果如下：

(1) 经过项目的实施，拟对女装专题设计课程的美育情况及虚拟仿真应用情况进行分析总结，在此基础上构建二者相融合的课程及评价体系，重新修改制定《女装专题设计》课程标准 1 份，发表相关论文 2 篇、撰写课程研究报告 1 篇。

(2) 申请传统元素风格外观专利 1 项。

(3) 项目团队指导学生设计完成系列服装；指导学生以设计的系列服装参加全国性的服装设计大赛，实现传统文化的传承与推广。

《女装专题设计》课程标准	1
论文（篇）	2
研究报告（篇）	1
外观专利	1
其他	团队成员指导学生参加服装设计比赛 2 项

#### 项目预期效果如下：

(1) 项目的成果将在我校女装专题设计等课程中进行中应用实践，后续将在校内外服装专业进行推广，我校服装专业在读学生超过 2600 人，项目受益学生每年将在 2600 人以上。

(2) 项目的实施能够同时提高学生的服装创意设计专业技能与美商，在传统文化美育的氛围中掌握服装设计技能，通过运用虚拟仿真技术对汉服等传统文化深入的挖掘与应用提升学生民族文化自信、综合素养及毕业求职的竞争力，最终实现学生实现的优质就业。

(3) 项目的实施将加强学校与企业的深度合作，通过与本土服饰有限公司协同育人，学生作为设计师联合开发具有传统元素的服饰产品，提高学生实践能力，更好地服务大湾区的服装产业。

(4) 项目的开展将传统文化以 3DCLO、虚拟服装博物馆等现代科技手段带入女装设计课堂，提高学生的学习热情，增强学生的文化认同及民族自豪感，同时促进教师专业素质提高，最终实现素质教育的落实。

(5) 项目成果构建的教学及评价体系为粤港澳大湾区其他地区高职服装专业及相关专业开展美育教育及虚拟仿真实训教学提供理论依据及参考，具有较强的复制性。

## 7. 特色与创新（建议 500 字左右）

### 思想与学术观点上的特色与创新：

(1). **思政引领、德技双育。**以思政为引领，纵横思政全程贯穿课程，运用虚拟仿真技术既增长学生设计能力，又以传统文化强化学生职业品德、德技双育，润物无声，提升学生综合素养。

(2). **美育相长、以美育人。**本项目以《女装专题设计》课程为立足点，在女装设计课程中融入传统文化美育元素，并借助现代化教学手段如 3DCLO 等虚拟软件进行直观演示，现代技术全新演绎传统服饰，以美育人，以文化人，培养热爱东方之美，代表中国时尚的设计新人。

(3). **数智赋能、与时俱进。**结合服装产业数字化转型的时代背景，高职应用型人才趋向美育与虚拟仿真科技设计课程内容。

### 研究方法上的特色与创新：

(1). **聚焦学生感知**，以学生为中心，注重学生感知需求，使用 ZMET 隐喻抽取技术深入研究学生对传统文化特别是感知需求，构建学生的心智模型，更有针对性的进行课程教学改革研究。

(2). **设置对比研究**，通过对比传统服装设计专业教学与融合传统文化元素与虚拟仿真实训教学结合两种模式下学生的综合素质来展现课题研究的有效性。

(3). **校企协同育人**，本项目联合广州翎悟服饰有限公司展开研究，翎悟服饰是知名舞蹈艺术家杨丽萍创立的具有民族特色的服饰品牌，校企共同针对传统文化展开元素提炼，设计应用，使学生真实感受企业设计项目与传统文化的融合碰撞，实题实作，协同育人。

(4). **动态分析调整**，在研究过程中，通过收集的课堂教学数据及时的做出教学模式方案分析，并对其中不合理成分进行动态的调整，这种研究方法一定程度上加快了研究进度。

## 四、教学改革研究与实践基础

### 1. 与本项目有关的研究成果简述（建议 1000 字左右）

#### 项目负责人所承担相关教学改革成果：

项目负责人为广东省十佳服装设计师，澳门城市大学设计学博士在读，英国曼彻斯特大学城市大学硕士（英方全额奖学金），法国 MOD' ART 巴黎国际时装学院学士、北京服装学院学士。负责人曾先后于英国 KACOO FASHION LTD 及 ROHMIR UK LTD 从事服装设计工作，并于 2010 年进入广东职业技术学院担任服装设计课程的一线教学工作，独立出版专著 1 部，获得实用新型专利 3 项，发表服装设计相关论文及作品 9 篇；作为项目负责人获得 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖、广东省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖等多项奖励，指导学生获得“雪仙丽”杯服装设计大赛金奖、“迪尚”杯服装设计大赛铜奖等奖项，主持课题七项，近五年相关研究基础如下：

#### ①已发表相关成果：

##### 专著

序号	题目	作者排名	出版年月	书号	出版单位
1	《服装买手自学通》	独著	2020 .11	ISBN:978-7-571608 194	沈阳出版社

##### 论文

序号	题目	作者排名	发表年月	刊物名称(刊号)	刊物主办单位
1	基于 ZMET 的佛山城市形象研究	独立	2023 .03	美与时代 (ISSN1003-2592)	郑州大学美学研究所
2	基于隐喻抽取技术的香云纱服饰产品感知形象研究	独立	2023 .03	纺织报告 (ISSN: 2095-9702)	江苏苏豪传媒有限公司
3	协同育人视域下的服装买手与营销教学改革研究	1	2022 .6	西部皮革 (ISSN1671-1602)	四川省皮革研究所

4	悟蓝设计作品	独立	2021 .06	美与时代 (ISSN1003-2592)	郑州大学美学研究所
5	葡萄牙与澳门近现代服饰文化比较	独立	2021 .04	西部皮革 (ISSN1671-1602)	四川省皮革研究所
6	助力支撑型无障碍裤装设计作品	独立	2020 .11	毛纺科技 (北大核心) (ISSN1003-1456)	中国纺织工程学会
7	平行比较教学法在服装产品发展史教学中的应用探讨	独立	2019 .01	艺术科技 (ISSN: 1004-9436)	浙江舞台设计研究院有限公司
8	中国宋代与西欧中世纪服饰文化比较探究	独立	2018 .06	明日风尚 (ISSN: 1673-8365)	南京市文学艺术界联合会
9	1930s 经济危机下的时尚印象	独立	2014 .05	艺术科技 (ISSN: 1004-9436)	浙江舞台设计研究院有限公司

### 专利

序号	专利名称	作者排名	专利号	授权日期	专利类型
1	一种多功能衣服	1	CN202121693913.8	2022-02-11	实用新型
2	一种尺寸可调的人台	1	CN202121710998.6	2022-02-11	实用新型
3	下肢不等粗人士的矫形打底裤	1	CN202022815565.9	2021-08-03	实用新型

### ②项目负责人所获奖项:

序号	时间	项目	授奖部门	获奖名称和等级	个人排名
1	2019年6月	首届意法杯女装设计大赛优秀指导老师	杭州市服装设计师协会	优秀指导教师	1
2	2019年06	广东省大学生优秀服装设计大赛优秀指导老师奖	广东省服装设计师协会	优秀指导教师	1

	月				
3	2019年12月	“晨风·希柏润杯”第四届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛优秀奖	全国纺织服装职业教育教学指导委员会	优秀奖	1
4	2020年12月	教育部职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展作品大赛	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	一等奖	2
5	2020年12月	教育部职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展作品大赛	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	二等奖	1
6	2021年1月	2020年教学能力大赛	广东职业技术学院	一等奖	1
7	2021年8月	2021广东职业院校技能大赛教学能力比赛	广东省教育厅	三等奖	1
8	2022年8月	2022广东职业院校技能大赛教学能力比赛	广东省教育厅	一等奖	1
9	2022年11月	2022全国职业院校技能大赛教学能力比赛	全国职业院校技能大赛组织委员会	一等奖	1

③项目负责人主持项目：

序号	项目名称（编号）	本人排名	到账经费（万元）	下达单位
1	传统文化美育与虚拟仿真实训教学的融合研究——以《女装专题设计》课程为例	1	0.4	广东职业技术学院
2	以岭南传统文化丰富佛山青年精神生活的青年发展型城市文化软环境研究	1	0.65	佛山市社科联 <b>重点项目</b>
3	岭南文化美育视域下大湾区时尚设计人才培养路径研究——以非遗香云纱为例	1	2	广东省教育科学规划领导小组办公室
4	虚实结合、美美与共——“香云纱汉服品牌数字设计与策划”课堂教学改革与实践	1	0	广东省教育厅
5	思政案例：“思政引领、美育相长、数字赋能”——香云纱汉服品牌数字设计与策划课堂教学改革与实践	1	0	广东职业技术学院

6	基于 ZMET 隐喻抽取技术的香云纱产品形象研究	1	0.8	广东职业技术学院
7	《设计师品牌运作手册》特色教材立项	1	0.2	广东职业技术学院
8	互联网形态下的服装买手与营销教学改革研究	1	0.4	广东职业技术学院
9	服装买手与营销专创融合项目	1	0.4	广东职业技术学院
10	助力支撑型无障碍裤装的设计研究	1	0.5	广东职业技术学院
11	服装买手与营销在线精品课程	1	0.96	广东职业技术学院
12	平行比较教学法在服装产品发展史教学中的应用与探讨	1	0.2	广东职业技术学院

## 2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（建议 1000 字左右）

### 项目组成员-汤瑞昌（副教授）

项目组成员汤瑞昌，副教授，服装学院副院长，从事服装专业教学 17 年，主持参与多项课题，具有丰富的教学及科研经验。主持精品在线开放课程《成衣立体裁剪》、服装设计与工艺专业教学资源库、高职教育双向式导师制技能人才培养实践研究——基于服装专业、基于“产教融通，校企协同”的服装设计人才培养模式创新与实践、参与 2014 年亚太经合组织（APEC）会议领导人服装设计工作获得突出贡献奖，首届“广德精准”杯中国服装立体裁剪创意设计大赛成衣立裁赛项金奖等多项奖励，指导学生获得 2019 年全国职业技能大赛服装设计与工艺比赛（指导学生）全国二等奖、2018 年全国职业院校技能大赛高职组“岱银·雷诺杯”服装设计与工艺比赛全国二等奖等多项奖励，主编教材 2 部，发表论述 7 篇。

### 项目组成员-郭智敏（高级工艺美术师）

项目组成员郭智敏，服装与服饰专业负责人，从事教学 11 年，具有丰富的教学与实践经验，参与主持全国高等职业院校服装与服饰专业教学标准的制定、修订及论证，参与制定高等职业学校服装与服饰设计专业教学标准，主持广东省哲学社科课题《“涵化溯源”视域下的畲族祖地服饰数字化保护与活态传承研究》等教科研项目等教科研项目 6 项，近 3 年来指导学生获得全国职业院校技能大赛“一等奖”

第 2 名、中国大学生女装设计大赛唯一金奖、中国大学生时装周“男装设计奖”等奖项 20 项。

#### 项目组成员-高洁（副教授）

项目组成员高洁，副教授、从事设计专业教学多年，主持参与过多项研究课题，有较强的研究能力和项目主持经验。近三年主持职业教育国家精品在线开放课程《纺织品纹样设计》1 项、广东省继续教育质量工程项目《“美育”教育社区教育示范基地》、广东省继续教育教育教学改革项目《区域性学分银行：激励相容视角下全民终身学习体系的推进策略》等省级教学改革项目 7 项，主持广东省社科规划项目《职业教育智慧课堂的构建与应用》等科研项目 8 项，发表论文及作品 21 篇，其中核心期刊 4 篇；主编专著 2 本；授权实用新型专利 11 项，外观设计专利 10 项。

#### 项目组成员-陈素雅（助教）

项目组成员陈素雅，香港理工大学硕士，主要讲授《服装设计基础》等课程，教学实践经验丰富，参与职业学校服装与服饰设计专业目录动态调整调研、广东省一类品牌专业“服装与服饰设计”项目省级项目，发表论文 6 篇，获得实用新型专利 2 项。

### 3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)（建议 500 字左右）

#### 项目负责人主持校级项目如下

1. 校级项目以粤职院教[2022] 52 号，关于 2022 年度校级虚拟仿真教育教学改革专项项目立项名单的通知文件为准：主持《传统文化美育与虚拟仿真实训教学的融合研究——以《女装专题设计》课程为例》，编号：XNFZ202208，学校资助 4000 元，项目研究开展情况正常，经费使用得当，目前在研。

2. 校级项目以粤职院[2023] 12 号关于公布 2023 年校级课程思政示范计划名单的通知文件为准：主持认定（“思政引领、美育相长、数字赋能”——香云纱汉服品牌数字设计与策划课堂教学改革与实践）思政案例，编号 XJAL202303，目前已结题

(认定即结题)。

3. 校级项目以粤职院科[2022] 4 号关于公布 2022 年校级科研项目立项的通知文件为准: 主持《基于 ZMET 隐喻抽取技术的香云纱产品形象研究》, 编 XJKY202244, 学校资助 8000 元, 项目研究开展情况正常, 经费使用得当, 目前在研。

4. 校级项目以关于 2021 年第一批校级特色教材立项名单通知文件为准, 主持《服装设计师品牌运作手册》服装设计教材, 该教材已入选纺织服装类部委级规划教材, 已与中国纺织出版社签定出版合同, 预计 2023 年 8 月出版。

## 五、保障措施

### 1. 学校教改项目管理和支持情况 (建议 1000 字左右)

#### (1) 学校教改项目管理情况

广东职业技术学院教务处负责每年组织开展教改项目申报遴选、立项评审、经费配套。校级教改项目立项资助经费为 4000 元, 省级教改项目立项资助经费为 20000 元。学校相继出台粤职院制 (2016) 20 号《广东职业技术学院校级教育教学改革项目管理办法 (定)》和粤职院制 (2013) 6 号《广东职业技术学院省级高等职业教育教学改革项目管理暂行办法》, 根据文件规定, 开展开题、年度检查、结题验收等工作。

#### (2) 组织设备保障:

本课题研究依托广东职业技术学院, 目前学校开设了 65 个专业方向, 校内外实训基地 210 多个, 在校生近 16000 人, 其中服装学院学生规模 2600 多人, 专任教师 60 多名, 均为粤港澳地区专业规模最大的院系。服装设计与工艺专业为省高水平专业群、一类品牌专业, 服装与服装设计专业为省重点专业、二类品牌专业, 专业建设能力与科研能力均排在全省同等专业前列。

校内实训基地: 学校设有**基于纺织服装全产业链的国家级虚拟仿真实训基地、国家级创新创业基地、国家级纺织服装公共实训中心**、服装设计专业校内生产、技能实训中心目前现有服装设计工场、服装造型工场、服装工艺工场 22 间, 面积 7904 m<sup>2</sup>, 涵盖服装设计、制作、表演、计算机辅助设计等设施, 为项目实施提供强大保障。

校外实训基地: 根据实训教学的需要, 服装设计专业相继在南海 NO.1 实业有

限公司、广州长江实业有限公司、广东万方投资集团/佛山英特华云电子商务有限公司、深圳国泰安、深圳新佳娜、佛山标美服饰有限公司、东莞以纯、中山依之舍服饰实业有限公司、佛山宏昌制衣有限公司、佛山环市镇童服协会、广东浪登服装有限公司等 20 多个单位建立了校外实训基地，分别进行了深度合作，开展了以技能实训为目的的顶岗实训。与长江集团合作成立中国纺织服装人才培养基地（广州长江服装系实训基地），此外学校还设有佛山醒狮文化传承基地，国家级虚拟仿真实训基地，为本课题研究提供资料收集及实践基础。

**(3) 人员保障：**

项目组成员由副教授、讲师及助教组成，团队结构合理，团队成员有广东省十佳服装设计师一人、博士两人、高级服装技师五人、项目团队老师均具有丰富的一线教学及科研经验，多次指导学生获得服装设计奖项，为本项目的实施提供有利的人员保障。

**2. 学校承诺**

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 2 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



2023 年 7 月 11 日

**六、经费预算**

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	20000	
1. 图书资料费	2000	购买图书资料
2. 设备和材料费	2000	购买教学设备及材料

3. 会议费	2000	参加培训会议费用
4. 差旅费	2000	调研差旅费
5. 劳务费	2000	专家劳务费
6. 人员费	0	
7. 其他支出	10000	论文版面费