

商 学院 现代物流管理 专业（三年制）

2022 级人才培养方案

1、专业名称及专业代码

专业名称： 现代物流管理

专业代码： 530802

专业方向：智慧物流与供应链管理

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学习年限 3 年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年

4、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	普通货物道路运输 (5431)；集装箱道路运输 (5433)；城市配送 (5437)；水上货物运输 (552)；航空货物运输 (5612)；多式联运 (5810)；货物运输代理 (5821)；通用仓储 (5920)；供应链管理服务 (7224)	道路运输业务员 (4-02-02-04)；道路运输调度员 (4-02-02-05)；运输代理服务员 (4-02-05-03)；4-02-06 仓储管理 4-02-06-01 仓储管理员 4-02-06-02 理货员 4-02-06-03 物流服务师 L	仓管操作、采购助理、运输调度、货代操作员、物流客服、物流专员、数据专员；仓储项目负责人、采购主管、运输调度主管、物流客服主管、货代主管、成本主管、物流主管、供应链专员；大仓负责人、物流经理	供应链运营职业技能等级证书；物流管理职业技能等级证书；智能仓储大数据分析职业技能等级证书；电子商务数据分析

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业资格证书或技能等 级证书举例
		商务服务业 （72）			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应粤港澳大湾区现代物流产业发展需要，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力、可持续发展的能力素质，面向生产企业采、产、销产业链物资流通领域的现代物流职业群，从事物流管理、物流项目运营和规划类等工作的高素质复合型的、创新型技术技能人才。

（2）培养规格

1. 素质（包含思想政治素质、文化素质、职业素质、身心素质）

（1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，树立中国特色社会主义共同理想；具有深厚的爱国情感、国家认同感、民族自豪感；能够准确理解和把握中国特色社会主义理论体系的内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有社会责任感和参与意识。

（2）文化素质

能够熟练运用汉语进行口语和书面表达与交流；具备一定的文学、艺术、宗教、历史、自然科学常识及中国优秀传统文化等人文素养；具有感受美、鉴赏美和创造美的审美情趣；具备能正确理解科学基本原理；具备能合理运用科学方法总结规律，运用哲学思维认识问题的科学素养。

（3）职业素质

具有家国情怀和爱岗敬业的职业使命感、服务意识、敢闯敢拼的劳动精神，以及用科学方法解决问题的科学精神。

具有将物联网、大数据等现代信息技术应用于供应链运营领域的能力。

（4）身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯。具有健康的体魄，积极的心态；具有良好的心理素质和健全的人格，能够快速适应职场环境，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能进行心理调适和情绪管理；具有崇尚劳动、尊重劳动的素养和吃苦耐劳的精神。

2. 知识

（1）公共基础知识

① 德 掌握必备的政治理论。培养学生具有社会主义市场经济、政治、法律的基本知识；拥护党的领导，热爱祖国，坚持四项基本原则，有理想，有道德，有文化；诚实守信、遵纪守法，热爱本职工作的思想品德；具有敢于创新、勇于探索的科学精神和忠于职守、吃苦、敬业的职业操守。

② 智 掌握科学文化基础知识。培养学生养成勤思善问的学习习惯；掌握与大学专科程度相适应的文化基础知识及人文、社会科学、自然科学基础知识；具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力和较强的自学能力，为毕业后专业知识的补充学习打下坚实基础。

③ 体 掌握体育的基本知识。学会科学锻炼身体的方法，具有健全体魄并养成自觉锻炼的习惯，不断增强体质和提高健康水平。身心健康、身体素质能适应本职业岗位要求。

④ 美 掌握中华优秀传统文化知识。培养学生充分感受美、正确鉴赏美和创造美的能力和心理素质，正确引导学生按照美的要求正确表现自己的仪表仪态和行为举止，使内在美和外在美和谐统一。

⑤ 劳 掌握劳动实践相关理论知识。培养学生具有全局观念和好的团队精神，具有良好的心理素质和较高的综合能力。

（2）专业知识

① 具有仓储作业管理知识，包括仓库运作管理，包括入库管理、出库管理、库存控制；配送业务管理知识，包括根据客户要求制定配送计划、选择合适的配送方式，正确选择配送工具，进行必要的流通加工。

② 物资采购管理知识，包括熟悉采购商品的分类，招投标等各种采购方式的区别及操作流程，熟悉采购流程及注意事项、采购单据制作、采购财务核算等。

③ 货物运输管理知识，包括国内货物运输各种运输方式运价计算方法、运单的填

制、货物运输组织流程，运输调度计划制定的原则和方法，掌握物流运输法律法规，运费财务结算要求、掌握运输安全和运输标准知识等。

④ 国际货物运输知识，包括海运主要航线的分布，国际海陆空及多式联运方式报价的组成及运价计算方法，运输单据的制作，各种运输方式的业务流程，货运代理合同的签订及履约，国际货运代理的责任和风险，运输意外发生时的一般处理流程和方式。

⑤ 物流成本管理知识，包括成本性态的区分，物流成本结构体系的搭建，全面预算体系及编制的流程和方法，存货持有成本、缺货成本的核算，成本核算数据的图表呈现，运用学习曲线理论、统计方法、德尔菲法预测成本，运用德尔菲法、量本利分析法、方案比较法等进行成本决策，标准成本法、因素分析法、成本分析、决策报告的撰写等。

⑥ 了解物流信息技术，包括条形码技术、无线射频技术、EDI 技术以及其他前沿物流信息技术在物流领域中的应用，熟悉 GPS 技术、GIS 技术、RS 技术及 3S 技术的集成应用，了解中国北斗卫星导航系统的应用，掌握物联网、区块链先进物流信息技术的应用，了解知名国内外物流企业对现代物流信息技术的应用。

3. 能力

（1）通用能力的培养规格要求

- ① 具有较强的文字和语言表达能力。
- ② 具有较强的社交能力和应变能力。
- ③ 具有较强的组织协调能力、团结协作能力和管理能力。
- ④ 具有一定的资料搜集整理和运用的能力。
- ⑤ 具有适应网络经济快速发展的计算机基础知识和操作技能。
- ⑥ 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和批判性思维，具有创新意识。
- ⑦ 具有较强的自主学习的能力，具备终生学习的意识。
- ⑧ 具有自我意识和竞争意识，勇于发表观点，参与社会竞争。
- ⑨ 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（2）专业技术技能等的培养规格要求

- ① 具有市场需求预测与客户管理、制定供应链销售与运营计划的能力；
- ② 具有供应商开发、评价、维护、管理和执行采购工作的能力；
- ③ 具有供应链生产计划编制、实施与控制的能力；
- ④ 具有仓配中心运营与库存管理控制的能力；

- ⑤具有运输线路优化设计与供应链运力调配的能力；
- ⑥具有供应链金融客户管理与风险控制的能力；
- ⑦具有供应链计划与协调、流程优化与绿色低碳运营的能力；
- 8. 具有将物联网、大数据等现代信息技术应用于供应链运营领域的能力；

六、工作任务与职业能力分析

表1 初级岗位典型工作任务与职业能力分析

工作岗位	工作任务	职业能力
1. 仓库管理员	1.1 出入库操作、库内管理、拣货、验货、WMS系统维护	1.1.1 能执行仓储作业任务 1.1.2 能执行仓储作业流程优化方案 1.1.3 能收集并处理仓储作业数据
2. 物流客服	2.1 发货拦截、抽单安排、异常问题跟进、逆向退货物流安排	2.1.1 能按客户服务作业规范和流程执行客户服务任务 2.1.2 能理解客户需求并协助客户明确需求 2.1.3 能与客户进行良好的沟通
3. 采购助理	3.1 采购需求识别	3.1.1 能协助客户明确需求 3.1.2 能编制并核对采购需求说明 3.1.3 能接收并审核请购需求
	3.2 采购作业执行	3.2.1 能执行采购订单下达任务 3.2.2 能跟进采购订单执行并更新信息 3.2.3 能执行异常订单处理方案
	3.3 采购文件管理	3.3.1 能整理单据并编制报表 3.3.2 能管理供应商资源库并维护供应商资料 3.3.3 能整理并管理采购合同
4. 运输调度员	4.1 作业计划安排	4.1.1 思路清晰，能根据轻重缓急合理安排日运输计划 4.1.2 能与司机进行有效的沟通，能调度司机按要求执行运输计划 4.1.3 能与相关部门对接，获取准确数据和信息，并能准确传达数据和信息给相关部门 4.1.4 能汇总数据和信息向上级反馈，能提出一定的想法和建议
	4.2 作业现场管理	4.2.1 能与相关部门和人员沟通，实时准确掌握车辆和货物流转信息 4.2.2 能对高价值货物的现场装运进行指导和监督，能与装卸搬运人员和司机进行有效的沟通 4.2.3 听取客户对作业现场的建议，提出关于纠正和预防措施的建议
	4.3 异常事件处理	4.3.1 能理解并执行调度主管对现场装货异常、在途异常、交付异常等事件的处理方案 4.3.2 能条理化现场装货异常、在途异常、交付异常等事件的处理

		4.3.3 能就现场装货异常、在途异常、交付异常等事件的处理提出一定的想法
5. 物流专员	5.1 辅导/督促库存/配送管理、WMS 信息系统数据管理和基础信息维护	5.1.1 能有效检核仓库库存数据并执行 KPI 指标考核 5.1.2 能与第三方物流服务方进行有效沟通 5.1.3 能搜集、处理库存/配送数据并录入信息系统，且能对数据按 KPI 指标进行分析

表 2 目标岗位典型工作任务与职业能力分析

工作岗位	工作任务	职业能力
1. 仓储项目负责人	1.1 仓储项目管理规划与实施、进度管理与控制	1.1.1 能根据客户的需求和现实的设施条件进行项目规划 1.1.2 能组织调度员工实施仓储项目方案 1.1.3 能实时掌控仓储项目进度并对异常进行处理 1.1.4 能与客户及有关部门进行有效的沟通并建立规则
	1.2 仓储项目管理提升	1.2.1 能协助制定仓储规范 1.2.2 能培训员工，提高员工素质和业务能力 1.2.3 能整理分析经营数据并进行汇报，提出改进意见
2. 采购主管	2.1 采购订单处理	2.1.1 能分析采购订单有效性。 2.1.2 能评估采购订单需求有效性。 2.1.3 能处理异常采购订单。 2.1.4 能与需求部门、财务部门进行有效的沟通。
	2.2 供应商管理	2.2.1 能收集并处理供应商信息。 2.2.2 能执行供应商选择策略。
	2.3 招投标管理	2.3.1 能制定招投标方案。 2.3.2 能选择招标方案。 2.3.3 能编写招标文件。
3. 运输主管	3.1 运输计划安排和实施	1 能管理司机 2 能就 workflow 发生的问题与相关部门进行协调并建立规则 3 能协助上级做较长期间的运输规划 4 能处理一般现场装货异常、在途异常、交付异常等事件 5 能处理一般运输事故
	3.2 运输管理改善	1 能梳理和简化运输 workflow 2 能收集物流运营和成本数据并进行分析，提出一定的想法和建议
4. 物流主管	4.1 仓运配运营	4.1.1 能协调仓运配一体化运营（正向、逆向） 4.1.2 能处理仓运配运营中的突发事件
	4.2 物流业务外包 监控	4.4.1 能收集并处理外包业务数据。 4.4.2 能测量供应链外包服务绩效指标。

	4.4.3 能正确处理与供应商的关系
--	--------------------

表3 发展岗位典型工作任务与职业能力分析

工作岗位	工作任务	职业能力
1. 仓储经理	1.1 仓库和库位规划	1.1.1 对仓储业务的发展有一定的分析和判断能力。 1.1.2 能从全局掌控仓储的投入和产出，据此做仓库和库位规划方案。 1.1.3 能制定仓库和人员资源配置方案。
	1.2 仓库管理全局把控	1.2.1 能从全局梳理并优化仓库管理工作流 1.2.2 能有效评估下级并组织调度下级顺畅实施工作流 1.2.3 能制定仓库管理制度并监督实施 1.2.4 能与相关部门协调并建立规则
	1.3 仓库管理提升	1.3.1 能提高仓库各项资源的利用率，降低物流仓储成本。 1.3.2 能根据客户的需求和仓容与客户协调仓储规划。 1.3.3 能有效考核、管理和培训员工，提高本部门员工的基本素质及业务能力
2. 运输经理	2.1 设计运输路由	2.1.1 能预估各种运输路由方案下的成本和时效 2.1.2 能预判运输路由方案的意外和风险并制定方法措施
	2.2 运输全局把控	2.2.1 能与客户和相关部门进行有效的衔接和协调，保障运输计划的顺利实施 2.2.2 能根据实际工作中发生的问题及时设立规则 2.2.3 能组织调度运输部门各层级员工
	2.3 服务商管理	2.3.1 能有储备的服务商资源并能在需要的时候调用 2.3.2 有谈判能力和扎实的从业专业知识
	2.4 运输管理提升	2.4.1 能汇总运营和成本数据并进行分析，提出改进的建议
3. 物流经理	3.1 客户管理	3.1.1 能统筹客户需求计划。 3.1.2 能与客户协调处理呆滞库存。
	3.2 库存计划管理	3.3.1 能设计供应链库存管理方案。 3.3.2 能制定库存计划策略。 3.3.3 能制定库存控制策略。
	3.3 运输与配送管理	3.3.1 能设计运输与配送运营方案。 3.3.2 能设计运输与配送业务绩效考核指标方案。

	3.4 逆向物流管理	3.4.1 能制定逆向物流运营方案。 3.4.2 能设计逆向物流业务绩效考核指标 方案。
	3.5 物流业务外包策略实施	3.5.1 能制定物流业务外包服务指标体系。 3.5.2 能设计物流业务供应商管理和激励 方案。 3.5.3 能协调处理与供应商的关系 3.5.4 能根据公司的需求开发匹配的供应商

七、课程设置及要求

本专业隶属于电子商务专业群，专业课程体系按照电子商务专业群课程体系的“底层共享、中层互选、高层拓展、能力递进”的原则，校企双方通过分析岗位群典型职业活动和工作任务，结合国家职业标准和专业教学标准，理论课程教学和实践教学与X技能证书和技能大赛对接，并逐步完成向“通识教育、专业教育、素养教育”的课程体系交叉融合的结构化转变，构建“宽基础、精专业、强素养”的课程体系。

专业课程体系主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	29010028 29010029	思想道德修养与法律基础	(1) 通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南。 (2) 使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作,从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法制意识。 (3) 提高学生分析问题、解决问题的能力,增强社会责任感和使命感。 (4) 通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。	该课程以确立社会主义核心价值观教育为主线,教育和引导大学生树立崇高的人生理想信念;传承爱国主义,弘扬中国精神,做一个忠诚的爱国者;掌握科学的道德理论,帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家庭美德,形成良好的内在品质;不断引导学生领会法律精神,强化他们的法律理念,自觉地知法、认真地守法。	3	
2	29010021 29010022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1、帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质,不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,坚定中国特色社会主义理想信念。 2、指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题,正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律,增强理论自觉性和坚定性。 3、引导大学生正确认识并勇于担负神圣的历史使命,培养合格的社会主义接班人	第一章毛泽东思想及其历史地位;第二章新民主主义革命理论;第三章社会主义改造理论;第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果;第五章邓小平理论;第六章“三个代表”重要思想;第七章科学发展观;第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;第九章坚持和发展中国特色社会主义总任务;第十章“五位一体”总体布局;第十一章“四个全面”战略布局;第十二章全面推进国防和军队现代化;第十三章中国特色大国外交;第十四章坚持和加强党的领导。	4	
3	29010032 29010033 29010034 29010035	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战;第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养担当民族复兴大任的时代新人。	根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容,及时回应学生关注的热点问题。全面从严治党:党的建设的新举措新成效;我国经济社会发展:党中央关于“五位一体”建设的新决策新部署;港澳台工作:“一国两制”、祖国统一的新进展新局面;国际问题:中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	1	
4	21010004	军事理论(国防安全教育)	通过军事理论教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备	2	
5	15010066	军事技能	通过军事技能训练,让学生了解掌握基本军事技能,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,提高学生综合国防素质。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	2	
6	32010006	创新创业教育	通过课程学习,培养学生创新意识、创新精神,掌握创业所需基本知识和基本理论,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策。	课程内容:创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会、创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作。	1	
7	32010005 32010004	大学生职业发展规划;大学生就业指导	通过课程学习,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,基本了解职业发展的阶段特点;较清晰地认识自己及职业的特性和社会环境。⁹ 了解就业形势与政策法规;掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技巧等。	课程内容包括:职业生涯规划、就业形势分析、就业政策解读、求职材料准备、求职面试技巧、就业权益保护、职场发展攻略、毕业就业程序。	2	
			提高心理健康意识,增强心理素质,	内容包括:大学生生活的心理		

（二）专业课程及专业核心课程

专业课一般包括专业课必修课、专业课限选课、专业课任选课，并涵盖有关实践性教学环节。具体见教学进程总体安排。

现代物流管理专业（智慧物流与供应链管理方向）专业平台课程

课程代码	平台课名称	课程目标	课程内容	最低学分	最低总学时
53060219	企业经营与财务★	课程基于大数据背景下的“业财融合”财务新形态，培养高职商科类学生的中小企业的业务管理、财务核算和经营分析等专业能力、方法能力和社会能力，帮助商科类专业学生及其他学习者形成经营与财务基本意识，掌握经营与财务通识知识。	课程遵循企业发展规律，以“设立企业-经营企业-核算企业-评价企业”为主线，从经营视角讲解企业财务的各项基本知识。课程创设4大学习情境。情景1：设立企业必备的财务知识；情景2：经营企业必备的财务知识；情景3：核算企业必备的财务知识；情景4：评价企业必备的财务知识。	2.5	45
53060271	市场营销★	通过对具体商品市场、服务等市场要素和市场的行情进行分析，能把营销的基本理论和具体策略灵活运用到经营实践中去。	市场细分、市场定位、目标市场及市场营销的4P策略运用。	3	51
53060057	电子商务★	该课程围绕电子商务的整体流程，介绍电子商务基本理论、营销手段、支付及安全、物流及供应链、电子商务法律法规等内容	介绍电子商务的基本理论、新技术、新业态、新模式；总结模式激发创新创业角度；从生态链的角度了解电子商务；介绍电子商务最新的法律法规；	2	32
53060466	泛家居产业与家居美学★	使学生了解佛山泛家居产业特点及发展趋势，同时提高学生对美学的鉴赏能力。	本课程企业兼职教师结合泛家居产业特点和家居美学的鉴赏来开展讲座进行教学。	0.5	8
53060461	数据分析—基础篇★	通过对数据分析流程梳理、数据分析方法和基础工具的实践运用，让学生掌握轻松掌握各种常用数据分析技巧，为后续专项数据分析课程作铺垫。	数据分析概述、数据采集、数据清洗与整理。	2	32
53060098	管理沟通★	通过让学生明确沟通、管理沟通的基本概念和相关理论、掌握有效沟通的技巧，能够利用有关理论和方法，分析企业管理中的具体问题，提升自身的沟通能力。	沟通的定义、过程、一般原则和策略；组织纵向沟通、横向沟通、团队沟通、变革沟通	2	32

现代物流管理专业（智慧物流与供应链管理方向）核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	53060408	采购管理*▲	能对采购流程进行梳理和优化； 能根据采购对象和业务的不同选择合适的采购方式； 熟悉招投标、询价、比价、议价等各种采购方式采购流程； 能寻找并选择合适的供应商，进行采购谈判和采购合同的签订； 能合适处理与供应商的关系 合理构建采购考核评价制度	采购流程 采购方式 采购计划和预算编制 供应商的选择和关系管理 采购绩效管理	3	
2	53060409	智慧仓储与配送*▲◎	能够实施仓储货物储存计划。能够根据货物特性对货物进行保管。能够指导仓储设备、设施的合理使用。能够实施库存控制计划。能够分析库存状况。能够提出库存控制合理化建议；能够根据配送计划正确选择配送方式能够正确选择配送工具。能够分析和优化仓储成本和配送成本	仓储管理概述 仓库和仓库设备管理 仓储保管业务管理 库存控制管理 仓储安全与质量管理 配送作业管理 配送成本管理	4	技能大赛对接课程/技能考证课程
3	53060367	运输管理实务*▲	教授学生公路、铁路、内	公路运输	3	

			河和沿海、航空管道这几种常见的国内运输方式的现状、业务操作流程、运费计算和运单填制规则，培养学生计算运费、核算运输成本、填制运单的能力	铁路运输 水路运输 航空运输 管道运输		
4	53060322	物流成本管理*▲●	熟悉物流成本管理的基本框架，掌握物流成本核算方法，能够进行运输成本预算与控制，能够提出运费报价。	物流成本管理的产生和发展过程、分类掌握运输成本的核算方法，降低运输成本的方法及措施，并能对运输合理定价掌握仓储成本的构成及计算方法，掌握降低仓储成本的方法和手段能够对物流成本进行合理分析、预测和决策	3.5	技能大赛对接课程
5		供应链运营实战* ★▲●	能分解供应链管理目标并制定供应链资源配置方案；能根据供应链运营战略和需求预测以及成本预测，协同处理产销计划并做合理的库存控制；评估供应链风险等级并制定供应链风险控制措施；能制定供应链绩效评估流程并设计供应链绩效改进方案。	供应链管理基础知识 供应链管理基本思想 供应链的构建与优化 供应链的需求和供给 供应链的库存控制 供应链中的信息管理 供应链管理绩效评价与激励	3	技能大赛对接课程/技能考证课程
6	53060410	物流系统规划与设计*	能对仓、运、配系统进行整体的规划与设计	仓储系统设计与仿真		

				配送系统设计与仿真 运输系统设计与仿真 应急物流设计与仿真 逆向物流设计与仿真 供应链设计与仿真		
--	--	--	--	--	--	--

备注：专业群平台课标注★专业核心课程标注*，技能考证课程标注▲，技能大赛对接课程●。

(三)整周实践教学安排表

课程	代码	项目	周数	学分	各学期分配情况(周数)						备注
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课	15010066	军事技能	2	2	2						14天112学时
专业课	53060376	智能物流实训室综合实训	2	2				2			第15、16周
	57020055	国际货运代理实训	1	1			1				第10周
	53060328	物流管理综合实训	1	1					1		第19周
	53060331	物流企业沙盘模拟经营实训	1	1		1					第3周
	53060341	物流专项技能实训	1	1		1					第19周
		采购与招标管理软件实训		1			1				
	53060411	供应链仿真实训	2	2					2		第13、14周
	53060412	物流企业实践	4	4					4		第15、16、17、18周
	10080001 10080002	毕业顶岗实习 (含毕业综合实践、毕业教	1 7	17						17	

		育)									
小计			3 2	32	2	2	2	2	7	17	

(四) 1+X 试点证书或职业资格等级证书书证融通

序号	融入课程名称	对应职业技能等级证书 (等级)	颁证单位	必考/选考
1	采购管理、生产与运作管理、智慧仓储与配送、物流成本管理、供应链运营实战	供应链运营职业技能等级证书(中级)	中国物流与采购联合会	选考
2	智慧仓储与配送、运输管理、采购管理	物流管理职业技能等级证书	中国物流与采购联合会	选考
3	智慧仓储与配送、数据分析	智能仓储大数据分析职业技能等级证书	北京京东乾石科技有限公司	选考
4	电子商务、数据分析	电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	选考

(5) 学时占比

课程名称		学分数	学时数	占总学时的比例%	选修课教学比例%	实践教学比例%
公共基础课	公共基础必修课	26.0	562	29%	11%	56%
	公共基础限选课	11.0	146			
	公共基础任选课	4.0	68			
专业课	专业课必修课	78.5	1693	71%		
	专业课限选课	9	153			
	专业课任选课	4.0	68			
总计		132.5	2690	100.00%		

八、教学进程总体安排

专业名称： 现代物流管理

专业代码： 530802

课程设置总表

课程体系	所属方向	课程性质	课程属性	课程编号	课程名称	课程类别	学分	实践学时	讲课学时	总学时	周学时	计划教学周	开设学期	考核方式
三年制公共课		公共课	必修	15010140	心理健康教育 1	B	1	8	8	16	/	16	1	考查
		公共课	必修	29010029	思想道德修养与法律基础（一）	B	1.5	4	20	24	/	16	1	考查
		公共课	必修	15010120	体育（一）	C	2	28	4	32	2	16	1	考查
		公共课	必修	21010004	军事理论（国防安全教育）	A	2	0	36	36	/	16	1	考查
		公共课	必修	15010066	军事技能	C	2	112	0	112	/	16	1	考查
		公共课	必修	32010005	大学生职业发展规划	B	1	8	8	16	/	16	1	考查
		公共课	必修	29010032	形势与政策 1	B	0.25	4	4	8	/	16	1	考查
		公共课	必修	15010099	人文艺术 1	B	0.5	2	6	8	/	16	1	考查
		公共课	限选	50020102	计算机应用基础	B	2	16	16	32	2	16	2	考试
		公共课	限选	50020106	大学英语（一）	B	4	32	32	64	4	16	1	考试
		公共课	限选	29010018	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 1	B	0.5	2	8	10	/	16	1	考查
		公共课	必修	32010006	创新创业教育	B	1	8	8	16	2	8	2	考查
		公共课	必修	15010141	心理健康教育 2	B	1	8	8	16	/	16	2	考查
		公共课	必修	29010028	思想道德修养与法律基础（二）	B	1.5	4	20	24	2	16	2	考查
		公共课	必修	15010116	体育（二）	C	2	28	4	32	2	16	2	考查
		公共课	必修	21010001	劳动教育课	C	2	28	4	32	/	16	2	考查
		公共课	必修	29010033	形势与政策 2	B	0.25	4	4	8	/	16	2	考查
		公共课	必修	15010100	人文艺术 2	B	0.5	2	6	8	/	16	2	考查
		公共课	限选	50020103	大学英语（二）	B	4	32	32	64	4	16	2	考试
		公共课	限选	29010019	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 2	B	0.5	2	8	10	/	16	2	考查
		公共课	必修	15010117	体育（三）	C	1	22	0	22	/	16	3	其它

三年制 专业课	公共课	必修	29010021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	B	2	4	28	32	2	16	3	考查
					B						16	3	考查
		必修	29010034	形势与政策 3		0.2	4	4	8	/			
		必修	15010118	体育（四）	C	1	22	0	22	/	16	4	其它
		必修	29010022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	B	2	4	28	32	2	16	4	考查
		必修	29010035	形势与政策 4	B	0.3	4	4	8	/	16	4	考查
		必修	32010004	大学生就业指导	B	1	8	8	16	2	16	5	考查
		小计				37	400	308	708	24			
	专业课	必修	53060385	专业学科导论	A			2	2	/		1	其它
		必修	53060104	管理学基础	B	2.5	10	35	45	3	15	1	考查
		必修	53060339	物流学原理	B	2.5	10	38	48	3	16	1	考试
		必修	53060466	泛家居产业与家居美学★	A	0.5	0	8	8	/		1	其它
		必修	53060219	企业经营与财务★	B	3.5	10	50	60	4	15	1	考查
		限选	53060391	国际贸易实务与单证	B	3	10	41	51	3	17	2	考查
		必修	53060367	运输管理实务*▲	B	3	10	41	51	3	17	2	考试
		必修	53060461	数据分析——基础篇★	B	2	10	24	34	2	17	2	考查
		必修	53060341	物流专项技能实训	C	1	28	0	28	/	1	2	其它
		必修	53060331	物流企业沙盘模拟经营实训	C	1	28	0	28	/	1	2	其它
		必修	53060271	市场营销★	B	3	10	41	51	3	17	3	考试
		必修	53060038	采购与招标管理软件实训	C	1	28	0	28	/	1	3	其它
		必修	53060057	电子商务★	B	2	10	24	34	2	17	3	考查
		必修	53060110	国际货代实务◎	B	4	10	58	68	4	17	3	考试
		必修	53060114	国际货运代理实训	C	1	28	0	28	/	1	3	其它
		必修	53060408	采购管理*▲	B	3	10	41	51	3	17	3	考试
		必修	53060334	物流设施与作业工艺	B	3	10	41	51	3	17	3	考查
		限选	53060323	物流法律法规	B	3	10	41	51	3	17	4	考查
		限选	53060350	新媒体营销	B	3	10	41	51	3	17	4	考查
		必修	53060409	智慧仓储与配送*▲◎	B	4	10	58	68	4	17	4	考试
		必修	53060342	物流专业英语	B	3	10	41	51	3	17	4	考试
		必修	53060469	供应链运营实战★*▲◎	B	3	10	41	51	3	17	4	考试

	专业课	必修	53060376	智能物流实训室综合实训	C	2	56	0	56	/	2	4	其它
	专业课	必修	53060322	物流成本管理*▲●	B	2.5	10	38	48	4	12	5	考试
	专业课	必修	53060470	数据分析——供应链数据分析篇★▲	B	2.5	8	40	48	4	12	5	考试
	专业课	必修	53060098	管理沟通★	B	2	10	26	36	3	12	5	考查
	专业课	必修	53060410	物流系统规划与设计*▲	B	2.5	10	38	48	4	12	5	考试
	专业课	必修	53060328	物流管理综合实训	C	1	28	0	28	/	1	5	其它
	专业课	必修	53060411	供应链仿真实训	C	2	56	0	56	/	2	5	其它
	专业课	必修	53060412	物流企业实践	C	4	112	0	112	/	4	5	其它
	专业课	必修	10080001	顶岗实习	C	13	364	0	364	/	13	6	其它
	专业课	必修	10080002	毕业综合实践	C	4	112	0	112	/	4	6	其它
	小计					87.5	1038	808	1846				
任选课	选修课	公选	17010291	公共任选课 1	B	2	17	17	34		17	2	考查
	选修课	公选	17010296	美育类任选课	B	2	17	17	34		17	3	考查
	选修课	公选	17010298	专业任选课 1	B	2	17	17	34		17	4	考查
	选修课	公选	17010299	专业任选课 2	B	2	17	17	34		17	5	考查
				按比例自行增减									
	小计					8	68	68	136				
	合计					132.5	1506	1184	2690				

特别注明：希音现代学徒制班学生第 5 学期课程用希音企业培训课程置换，具体置换课程如下表：

模块	课程	2023 级置换校内课程
参观类	实验室参观	全校任选课
参观类	展厅参观	
企业文化	希音企业简介	管理沟通
企业文化	企业文化思考图（第 1、2 节）	
企业文化	企业文化思考图（第 4、5 节）	
企业文化	经理见面会	
企业文化	企业文化情景剧	
企业文化	前辈交流座谈会	
企业文化	企业文化情景剧抽签&宣导	
考核	公司简介笔试	
考核	企业文化考试笔试	
入库业务操作	收货环节	物流管理成本
入库业务操作	入库环节	

入库业务操作	入库调控环节	
入库业务操作	品控辅助岗	
入库业务操作	异常环节	
入库业务操作	入库操作考核	
库内业务操作	上架操作	物流系统设计与仿真
库内业务操作	补货下架操作	
库内业务操作	上下架异常操作	
库内业务操作	上架调控环节	
库内业务操作	下架调控环节	
库内业务操作	移位操作	
库内业务操作	盘点操作	
库内业务操作	退供和 FBA 实操	
库内业务操作	盘点等其他异常环节	
考核	库内操作考核	
拣货业务操作	订单流入、占用、创建与下发以及波次拣货的优先级	物流管理综合实训 供应链仿真实训 物流企业实践
拣货业务操作	拣货作业前绑区	
拣货业务操作	拣货操作	
拣货业务操作	拣货异常	
拣货业务操作	人力跟踪及波次完成情况跟进	
拣货业务操作	拉货、绑托、装车及转运	
拣货业务操作	各环节沟通及对接	
考核	拣货业务操作	
轮岗述职	输出轮岗学习 PPT 心得体会，并完成轮岗总结与述职	数据分析——供应链数据分析篇
考核	述职评价	

九、教学基本条件

（一）师资队伍

现代物流管理专业团队共 10 人，其中专任教师 5 人，兼职教师 5 人，是一支师德高尚、治学严谨、专兼结合的双师结构型教师队伍。

本专业专任教师有硕士学位比例达到 100%，副高以上职称比例达到 25%，有企业一线工作经历教师比例 25%。专任教师团队均为供应链运营职业技能等级证书培训教师，其中 1 人具有高级物流师证书，2 人具有经济师证书，2 人有国际注册供应链管理师证书，3 人具有中级物流师证书。具有“双师”素质教师占 50%，基本具有企业一线工作经历。具备扎实的专业知识、实践技能和丰富教学经验；具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；熟悉本行业情况及发展趋势，长期与相关企业保持密切联系。团队成员钻研信息化教学，不断创新教学方法，团队于 2019 年度获得省级

教学能力大赛一等奖。

本专业兼职教师均为具有仓储管理、运输管理、货运代理等岗位 5 年以上的工作经验，熟悉仓储、运输、货运代理行业业务模式、管理规范，具备物流业务管理、组织管理、项目管理能力的高级物流管理人员。

（二）教学设施

1. 专业教室应达到的基本条件：

学校为教学配备了多媒体室教室，能满足专业课程教学的基本要求。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求：

校内实训基地由实践教学中心、技能鉴定考试中心和实战创新中心组成，形成教与学、赛与证、用与创一体化的实训环境，保障学生职业技能和综合实践能力的培养。

序号	中心名称	实训室名称	对应基地	工位数	主要设备
1	技能鉴定考试中心（赛与证）	职业技能鉴定（1）室	技能鉴定考试中心	65	台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		职业技能鉴定（2）室		70	台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		职业技能鉴定（3）室		70	台式计算机、服务器、中控系统及教学多媒体设备
2	实践教学中心（教与学）	商务数据运营实训室	数据分析实训基地	65	台式计算机（双屏）、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备、北侧-商务数据分析与应用实训系统
		数字营销实训室	数字营销实训基地	75	台式计算机、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		电商运营实训室	电子商务实训基地	75	台式计算机、服务器、中控系统及教学多媒体设备
		供应筹划虚拟仿真实训室	智慧物流实训基地	60	台式计算机、中控系统及教学多媒体设备
		业财融合实训室	智能财会实训基地	72	台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		企业数字化管理实训室	数字化管理实训基地	80	台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		数字贸易实训室	数字贸易实训基地	74	台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		跨境电商实训室	跨境电商实训基地	60	台式计算机、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		智慧物流实训室	智慧物流实训基地	20	台式计算机、平板电脑、智能穿戴设备及作业软件、智能化上下架设备、拣选设备、配送设备及配套操作软件和竞赛系统
3	实战创新中心（用与创）	直播运营实训室	电子商务实训基地	50	台式计算机、电动升降背景轴、拼接屏、无线麦接收机、音箱、功放、企业路由器、交换机、大型提词器、无线收音设备、主光源、摄像头、壁挂式空调、天井空调、背景灯、小型提词器、幕布、有线收音设备等
		门店全渠道运营实训室	新零售实训基地	80	工作站、智能货柜、智慧门店经营管理平台、新零售专业实训教学平台、智能中岛展示台、可触摸式电子大屏、拼接屏、直录播一体机、智能中岛展示台、新零售智能导购屏、智能导购展示柜、无人收银台、中控系统及教学多媒体设备

	商学院 2-203 机房	实战创新中心	64	台式计算机、服务器、中控系统及教学多媒体设备
	商学院 2-205 机房		64	台式计算机、中控系统及教学多媒体设备

3. 校外实习基地应达到的基本要求:

校企合作建立了足够数量的校外实训教学基地，为本专业实践课程提供了必要的教学资源，能够满足学生到企业开展参观、跟班实习、顶岗实习，满足职业认知、专业技能训练和岗位技能实习的需要，将在学校学习的知识和技能与企业实际应用相融合，使学生在毕业时尽量能够达到企业的用人标准。

校外实训基地

序号	专业对接基地名称	专业
1	佛山京乐物流服务有限公司	现代物流管理
2	广东京邦达供应链科技有限公司	现代物流管理
3	佛山苏宁云商销售有限公司	连锁、物流、市场营销
4	广东美宜佳便利店有限公司	连锁、物流、市场营销
5	佛山市黛富妮家饰用品有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
6	广东职教桥数据科技有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
7	深圳市光艺人家居有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
8	佛山市领航人力资源服务有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
9	佛山市乐华鸿远电子商务有限公司	电子商务专业群
10	合肥然知科技有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
11	广东生活大师家具有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
12	广东联邦家私集团有限公司	电子商务专业群
13	佛山市泰克斯乐科技有限公司	电子商务专业群
14	深圳光艺人家居有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
15	广东三向智能科技股份有限公司	电子商务/工商企业管理/市场营销
16	广东然通物流有限公司	现代物流专业
17	佛山市宜奥科技事业有限公司	电子商务专业群、工商企业管理专业群
18	广东广弘力源饲料有限公司	电子商务专业群、工商企业管理专业群
19	佛山珠江传媒日报有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
20	佛山市南海区西樵镇桃子贸易商行有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流

21	佛山市骏彩纺织实业有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
22	佛山市名扬制衣有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
23	佛山尚豆咖啡有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
24	佛山市顺德区跨境电子商务商会	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
25	佛山市华的金属制品有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流

4. 支持信息化教学方面的基本要求：

实现专业教学实训平台软件云端部署，打造精品在线开放课程，建设专业群教学资源库，实现专业信息化教学的要求。

（三）教学资源

1. 学校建立了教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，积极

与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 学校已建成了数字化图书馆，能通过网络在线检索维普中文期刊数据库、中国期刊全文数据库（CNKI）、超星电子图书、超星数字图书馆等多种著名的数字资源，学校图书馆为佛山市联合图书馆成员之一，持有佛山市联合图书馆“一卡通”借阅证的

读者，可在各成员馆内实现馆际互借。

3. 建设专业群教学资源库，配备了大量学习资源，如课件、教案、实训指导书、实训指导的操作演示，以及与学习相关的网站链接，实现教学资源共建和共享。

4. 教学平台云端部署，满足信息化教学需要。

云端部署软件平台

序号	软件平台名称	访问方式	主要面向专业
1	世格国际货运代理模拟实训软件	http://10.150.0.123/simforwarder/Login.aspx	国际经济与贸易、现代物流管理
2	采购与招标管理软件	http://10.150.0.132:8082/edums/	现代物流管理
3	跨境电商理实一体化平台	HTTP://10.150.0.107:1073 有加密狗 administrator GMgzy@#\$	跨境电商
4	商务数据分析与应用实训平台	HTTP://http://10.104.4.250:1080	市场营销、现代物流管理
5	物流新软件： 易木供应链时代实战平台 易木供应链管理实训平台	供应链时代实战平台 访问地址： http://10.150.0.135:18180/ev-scmw 供应链管理实训平台 访问地址： http://10.150.0.136:18180/ec-scmw	现代物流管理
6	网中网财务决策平台高级版 v4.1.2	http://10.150.0.165:8091/	大数据与会计、现代物流管理
7	成本会计实训教学平台(版本 6.3)		

8	基础会计实训教学平台(版本 6.3)		
9	网中网会计综合实习平台 V6.3		

（四）教学方法

依据专业人才培养目标，以学生为中心，创新教学方法和策略，充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，重视现代教育技术与课程的整合，努力推进现代教育技术在职业教育教学中合理的应用。数字化教学资源（如在线课程、教学实训软件、虚拟仿真软件等）作为辅助教学的工具。在教学过程中，将数字化教学资源与各种教学要素和教学环节进行有机的结合进行混合式教学，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，从而提高教学的效率和效果。

（五）教学评价

1. 将人文素质教育纳入课程考核。在课程标准中设定素质培养目标，改变平时成绩认定方法，将平时成绩调整为素质成绩，素质成绩占课程总成绩的 30%以上，素质考核成绩由任课教师依据课程自身特点予以评定。

2. 采取过程化考核。过程评价主要考核团队合作、方法能力、社会能力、自主学习能力等方面。结果评价主要考核完成任务的质量和掌握的专业知识和技能，以考核工作成果的方式进行。

3. 引入多元评价体系。考核与评价方式采取、观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定、学生自评、学生互评和教师评价相结合的形式，综合考核学生在技术、工作组织、工作安全等方面的能力。

4. 引入学分认定机制。依据《广东职业技术学院学分认定与转换管理办法》规定，以课程为单位，进行学分认定和转换。

十、质量保障

（一） 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二） 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

（三） 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四） 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才

培养质量。

十一、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的知识、能力和素质等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

课程名称		学分数	学时数
公共基础课	公共基础必修课	26	562
	公共基础限选课	11	146
	公共基础任选课	4	68
专业课	专业课必修课	80.5	1710
	专业课限选课	8	144
	专业课任选课	4	68
总计		133.5	2698

十二、有关说明

1. “人文艺术” 16 学时，具体方案由公共课教学部与学生所在系部共同确定。
2. “计算机应用基础” 1 个学期上完，周学时为 2，考试课。
3. “应用数学” 课，各专业根据人才培养需要开设学时，如对数学有特殊要求的专业，可按照专业需要开设相应的专业数学，由专业教研室确定。
4. “劳动教育课” 分第一、第二学期两学期实施，每学期 1 学分，16 学时。
5. 以证代考

部分课程实行以证代考。学生获得各类证书，可以以证代考，如获得计算机应用能力证书的学生可以免修《计算机应用基础》；获得英语应用能力（A/B 级）证书的学生可以免修《大学英语》。职业资格证书由专业在人才培养方案中规定学生可以选考的证书、证书等级以及获得证书后可以置换的专业课程学分。鼓励学生在校期间通过各种途径获取多种职业技能证书，并可奖励相应学分或免修相关课程。

6. 学期考试课程安排

每学期学校统一组织的考试课程为一周，考试课程一般为 3-4 门。在课程设置与教学进程安排表中，在课程后面用“G”表示该门课程是过程性考查课，用“J”表示该门课程是集中考试课程，用“Z”表示该门课程是以证代考。

7. 专业人才培养方案管理

各专业人才培养方案应保持相对稳定，一经公布，不得轻易变动，在执行中如需作必要的调整和变更，须提前半年由系部提出修改意见并填写《附件 3：教学计划设置课程变动申请表》，报教务处审核，经主管副校长批准后执行。

合作企业：

1. 佛山京乐物流服务有限公司
2. 广东京邦达供应链科技有限公司

制订人： 秦建玲

参编人： 许四化、陈卫、韩正涛、李颖

审核人：章洁