

广东职业技术学院教育教学改革研究与实践项目

结题验收登记表

项目名称:	以佛山人文精神为载体的《文创设 计》课程文化创新应用实践研究
负责人(签名):	
项目承担部门:	艺术设计学院
负责人手机:	13724965480
负责人电子邮箱:	496408364@qq.com

广东职业技术学院教务部制

二零二三年

项目成果类型	☐项目研究报告 ☐系列课程与教材 ☐实验实践教学基地 ☐教学管理制度 ☐人才培养方案 ☐项目实践报告 ☐教学软件 ☒论文 ☐专著 ☒其它： <u>设计大赛作品、创新实践设计作品</u> (注：请在相应成果复选框内打“√”，其它请具体说明)
项目成果名称	1. 项目研究论文： (1) 《文化丝巾创新与实践—以佛山祖庙文化元素设计为例》 作者：邓宏亮 省级期刊《文苑》2022年1月 (2) 《产教融合视域下创新创业型人才培养的路径选择》 团队成员：高洁 期刊《产业创新研究》2022年10月 2. 指导学生设计大赛 (1) 广东省高校艺术作品征集展演活动艺术作品类 作品：《岭南丝意-祖庙》获得一等奖 作者：吴联娜、秦珊珊、廖琦婷 (2) 2022GCROSS CREATIVE AWARD 作品《岭南丝意》铜奖，作者：吴联娜、秦珊珊、廖琦婷，获得优秀指导教师

及 主 要 特 色	决大学生的就业难题；对外能够向社会输送高素质人才，并且以创业带动就业，对维护社会和谐、促进社会发展也有积极帮助。本文首先从落实创业政策、解决就业难题、促进经济转型等方面，概述了培养创新创业型人才的战略意义。随后针对当前高校创业人才培养中存在的一系列问题，从产教融合视角提出了优化课程体系、提升师资力量、改革考评机制、深化校企合作等建议，为进一步提高大学生的创业能力，向社会输送更多高质量创业人才提供了一定的支持。 主要特色：高校学生不仅有着较为扎实的专业知识，同时还富有创意和活力，这些都是成功创业的有利因素。高校积极响应国家号召，培养创新创业型人才成为当前的一项重要任务。高校既要充分利用既有的各种利好政策，加快制定创业人才培养计划，同时也要认识到自身存在的一些不足。在此基础上分别从课程设置、师资力量、考核机制、产教融合等方面多措并举，提供培养创新创业型人才的有利环境，在切实提高大学生创业能力的前提下，彰显高校的办学实力，推动学校自身的改革发展。 2. 指导学生设计大赛 （1）作品《岭南丝意—祖庙》以佛山标志性文化产物—祖庙的文化元素进行创新应用设计研究，以丝巾系列设计为载体进行文化产品设计。 （2）作品《岭南丝意》以祖庙文化和醒狮元素进行设计融合，通过场景化丝巾，展现祖庙文化特色。 3. 创新实践设计作品 以岭南文化——佛山新八景文化进行创新实践设计，通过丝巾文创产品彰显佛山文化元素独特魅力和人文精神以及新佛山城市品牌效益。
-----------------------	--

实践运用情况及效果评价	一、项目实践运用情况 1. 课程教学目标 目标 1：区域文化背景、特色理解和认知能力。 目标 2：传统文化认知、提炼、归纳应用设计转化的能力。 目标 3：产品营销策划、新媒体、艺术传播的能力。 2. 教学内容 本课程主要分为五部分：基础研究→理论研究→实践研究→应用研究→营销研究。 第 1 章 文化创意基础理论 知识要点：文化创意创业概述、文化创意意义、区域文化背景、特色、市场现状 重点：区域文化认知 难点：市场认知和流行趋势 第 2 章 区域文化理论讲解与分析 知识要点：佛山新八景文化分析 重点：了解新八景特色文化和精神 难点：文化元素特色与人文精神 第 3 章 围绕佛山新八景进行实践调研 知识要点：掌握文化元素收集方法（调研法、咨询法、实践法、科学法） 重点：文化元素观察和收集归纳整合 难点：收集和观察角度和思考维度 第 4 章 文化元素创新设计应用 知识要点：市场定位、消费者定位、设计定位、设计文案策划、色彩配搭、设计归纳 重点：设计思维和纺织品产品设计方法 难点：设计技法表现和工艺 第 5 章 文创产品推广 知识要点：产品营销文案、新媒体应用、展览、赛事融合 重点：新媒体应用 难点：新媒体应用
--------------------	--

二、效果评价

通过课程内容讲授和实践创新应用设计，学生对区域文化特色和文化背景有比较深的了解，应用文化元素进行创新实践应用设计，提升了学生的设计思维能力、归纳能力、创新能力以及推广策划能力。

课程具体评价如下表所示：

本课程所采用或建议使用的考核评价方法，如开卷笔试、闭卷笔试、论文（设计）、作业、机考等；并请说明分数分配的百分比例。

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式						
	产品设计 产品展示 70%	设计过程 20%	考勤 10%				
目标 1			√				
目标 2	√	√	√				
目标 3	√						

注：根据教学目标安排合适的考核方式，并在相应的表格内打“√”。

项目组成员（不含负责人）	姓名	职务/职称	学科领域	所在单位
	杨晓丽	讲师	产品设计	广东职业技术学院
	陈雄军	副教授	产品设计	广东职业技术学院
	高洁	副教授	产品设计	广东职业技术学院
	徐晓星	副教授	新媒体设计	广东职业技术学院
	肖机灵	副院长/教授	产品设计	广东职业技术学院
	卢惠娜	讲师	产品设计	广东职业技术学院

本人确认本表内容真实、准确，没有弄虚作假或学术不端行为。

项目主持人（签名）：



2023 年 11 月 30 日

项目经费决算情况	(请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目)			
	1. 项目经费:			
	支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由	
	合计	4000 元		
	1. 图书资料费	500	文献资料和设计参考书籍	
	2. 调研费	300	实地调研考察门票资料费用	
	3. 会议费	200	交流会议资料	
	4. 仪器设备费	0		
	5. 差旅费	0		
	6. 专家咨询费(含评审、鉴定)	500	行业专家咨询培训	
	7. 其他	2500 元	论文报告版面以及打印费	
	合计	4000 元	备注: 研究论文: 省级期刊 2 篇	
1. 项目支出经费:				
论文版面费 2600 元(报销流程)				
项目主持人: 				
学校验收专家名单				
姓名	职称/职务	学科领域	所在单位及联系方式	

专家组意见 专家组组长签名 年 月 日			
学校 主管 部门 意见	盖章 年 月 日		