

XX 学院 国际经济与贸易 专业 (三年制)

# 2023 级人才培养方案

制 定 单 位：    XX    学院

制 定 人：          XXX          

制 定 时 间：  2023 年 8 月  

修 订 时 间：  2023 年 10 月 18 日  

XX 学院

# XX 学院 国际经济与贸易 专业

## 2023 年人才培养方案（三年制）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称： 国际经济与贸易

专业代码： 530501

专业方向： 无

### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

### 三、修业年限

基本学习年限 3 年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（63）
所属专业类（代码）	经济贸易类（6305）
对应行业（代码）	批发业（51）零售业（52）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01） 外贸营销员（4-01-02-01） 报关专业人员（2-06-07-12）
主要岗位（群）或技术领域举例	面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、 跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售 专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群）
职业类证书举例	1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书、跨境电商 B2C 数据运营证书

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的

工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易、外贸英语等知识，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 快速适应数字社会发展，具备数字意识、计算思维、数字化学习与创新、数字社会责任。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 掌握国际贸易和国际物流基础知识。

(5) 掌握海关报关、报检的基础知识。

(6) 掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识。

(7) 了解国际贸易发展趋势、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势。

(8) 了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

### 3. 能力

(1) 通用能力的培养规格要求

- ① 具有良好的文字表达、语言表达能力。
- ② 具有较强的社交能力和应变能力。
- ③ 具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用。
- ④ 具有良好的跨文化沟通能力。
- ⑤ 具有适应网络经济快速发展的计算机基础知识和操作技能。
- ⑥ 具有一定的逻辑思维、分析判断能力。
- ⑦ 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(2) 专业技术技能的培养规格要求

- ① 具有制作、办理、审核外贸单证的能力。
- ② 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品进度跟单、包装跟单和运输跟单的能力。
- ③ 具有开展贸易磋商、签约、履约、善后工作能力。
- ④ 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作能力。
- ⑤ 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约。履约和客户管理工作的能力。
- ⑥ 具有开展国际搜索引擎优化、海外社媒营销、产品规划和开发、品牌策划和推广的能力。
- ⑦ 具有适应数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能。

## 六、工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力
1. 外贸业务员	1.1 按照国际贸易惯例和国内相关的法律法规，利用互联网，从事国际营销活动、联系客户、谈判、签订合同、履行本合同等。	1.1.1 网络客户开发能力：能根据公司的整体经营目标，制订国际营销工作计划，对外联络、建立业务关系、交易磋商、签订外销合同； 1.1.2. 网络谈判能力：能根据客户要求负责安排产品报价、打样；与供应商议价，保证公司的利润和更有竞争力

		的销售价格。
2. 外贸单证员	2.1 按照国际贸易惯例和国内相关的法律法规，从事审证、制单、审单、交单和归档等一系列业务活动。	2.1.1 外贸业务沟通能力：根据业务员的要求，按照规定流程，跟进订单进度，及时安排货物的订舱、提货装箱、报关、投保、费用结算等事宜； 2.1.2 外贸业务协调处理能力：负责独立制作整套单证，包括托书、商检、报关、原厂地证明、清关以及结汇单据，保证各类单据的及时流转，以及相应单据的整理并及时归档。
3. 外贸跟单员	3.1 协助外贸业务员跟进订单及货期，制定出货计划；安排订单的订舱、拖车等运输工作及整合制作报关所需信息；负责所有出货文件的制作；负责订单核销退税等操作；完成上级交办的其他工作。	3.1.1 外贸业务分析及预测能力：根据客户特点及产品价格构成，预测客户的需求；根据企业生产实际情况进行生产及备货安排； 3.1.2 外贸业务懂法守法能力：了解合同法、票据法、经济法等相关法律，做到知法、守法、懂法、用法。
4. 跨境电商 B2B 运营专员	4.1 负责产品图片处理、上传和维护，通过市场调研分析，指定产品营销定位、在线销售策略。	4.1.1. 跨境电商 B2B 在线销售能力； 4.1.2. 国际站、中国制造网等主流跨境电商 B2B 平台运营经验； 4.1.3. 具备流利的英语翻译和写作能力； 4.1.4. 图片拍摄与处理能力。
5. 报关专员	5.1 负责公司进出口货物的报关手续、协调通关工作；跟进公司物流与货运代理公司的管理；负责建立公司进出口通关业务和货运代理业务档案，并负责日常业务的资料整理、编号、归档工作。	5.1.1. 熟悉国家对外贸管制中禁止类、限制类、自由进出口类产品的范围。对即将报关的商品依据合理的归类，确立商品编码，了解商品的海关监管条件 5.1.2 规范填制报关单据 5.1.3 熟悉各种货物通关流程，快速办理申报、纳税、查验等进出口通关手续

## 七、课程设置及要求

本专业隶属于 XX 专业群，专业课程体系按照专业群课程体系的“平台共享、核心分立、拓展互融”的原则。校企双方通过分析岗位群典型职业活动和工作任务，结合国家职业标准和专业教学标准，理论课程教学和实践教学与 1+X 技能证书和专业技能大赛对接，并逐步完成向“通识教育、专业教育、素养教育”的课程体系交叉融合的结构性的转变，立足地方产业，构建“厚基础、强能力、高素质、宽视野”的课程体系。

专业课程体系主要包括公共基础课程和专业课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
----	------	------	------	------	----	----

1	290100562 9010053	思想道德与 法治	<p>(1) 通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南。</p> <p>(2) 使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作,从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法制意识。</p> <p>(3) 提高学生分析问题、解决问题的能力,增强社会责任感和使命感。</p> <p>(4) 通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。</p>	<p>该课程以确立社会主义核心价值观教育为主线,教育和引导大学生树立崇高的人生理想信念;传承爱国主义,弘扬中国精神,做一个忠诚的爱国者;掌握科学的道德理论,帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家庭美德,形成良好的内在品质;不断引导学生领会法律精神,强化他们的法律理念,自觉地知法、认真地守法。</p>	3	
2	29010020	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	<p>1、帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质,不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>2、指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题,正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律,增强理论自觉性和坚定性。</p> <p>3、引导大学生正确认识并勇于担负神圣的历史使命,培养合格的社会主义接班人</p>	<p>第一章毛泽东思想及其历史地位;第二章新民主主义革命理论;第三章社会主义改造理论;第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果;第五章邓小平理论;第六章“三个代表”重要思想;第七章科学发展观;第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;第九章坚持和发展中国特色社会主义总任务;第十章“五位一体”总体布局;第十一章“四个全面”战略布局;第十二章全面推进国防和军队现代化;第十三章中国特色大国外交;第十四章坚持和加强党的领导。</p>	2	
3	290100322 901003329 010034290 10035	形势与政策	<p>帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战;第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容,及时回应学生关注的热点问题。全面从严治党:党的建设的新举措新成效;我国经济社会发展:党中央关于“五位一体”建设的新决策新部署;港澳台工作:“一国两制”、祖国统一的新进展新局面;国际问题:中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</p>	1	
4	21010004	军事理论(国防安全教育)	<p>通过军事理论教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因。</p>	<p>中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备</p>	2	

5	15010066	军事技能	通过军事技能训练,让学生了解掌握基本军事技能,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,提高学生综合国防素质。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	2	
6	32010006	创新创业教育	通过课程学习,培养学生创新意识、创新精神,掌握创业所需基本知识和基本理论,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策。	课程内容:创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会、创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作。	1	
7	320100053 2010004	大学生职业发展规划: 大学生就业指导	通过课程学习,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,基本了解职业发展的阶段特点;较清晰地认识自己及职业的特性和社会环境。 了解就业形势与政策法规;掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技巧等。	课程内容包括:职业生涯规划、就业形势分析、就业政策解读、求职材料准备、求职面试技巧、就业权益保护、职场发展攻略、毕业就业程序。	2	
8	150101401 5010141	心理健康教育	提高心理健康意识,增强心理素质,学习心理调适、应对挫折和环境压力的能力。了解心理学有关理论和基本概念,明确心理健康标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。	内容包括:大学生生活的心理适应、心身健康问题、需要与动机、学习心理、人际关系、自我意识、情绪与情感、性心理、心理危机问题、网络心理与行为问题、精神疾病的识别与防治等。	2	
9	150101161 501011715 010120	体育	结合“终身体育”“健康第一”的指导思想,以“职业教育”的培养目标为导向,培养学生积极参与各种体育运动并形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识,熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地、自觉地进行体育锻炼,增强体质,养成积极乐观的生活态度。	第一学期以基础体育内容为主,主要有:短跑50米、100米、长跑800米、1000米、跳跃、24式简化太极拳,球类运动等。第二学期采用选项课与学生兴趣、专业相结合,设置有:羽毛球,篮球,排球,健美操,乒乓球,跆拳道,足球,乒乓球、毽球,拓展训练,体育舞蹈,瑜伽,咏春拳等项目。	6	
10	150100991 5010100	人文艺术	人文艺术意在培养学生的人文素养和情操,有一定文学欣赏和写作能力,提高学生的艺术鉴赏力,增强学生的综合素质。	分两部分讲授:上编音乐,下编文学,即人文素质教育最基本最重要的两个艺术领域。	1	
11	50020102	信息技术	通过理实一体化学习,掌握理论知识、技能训练和综合实践,提升高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力。	1、文档处理:掌握文档的基本编辑和多人协同编辑文档等内容。2、电子表格处理:掌握对工作表和工作簿操	2	

				<p>作、公式和函数的使用等内容。3、演示文稿制作：掌握基本演示文稿制作方法、动画设计等内容4、信息检索：掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内；5、新一代信息技术概述：掌握新一代信息技术的基本概念、技术特点等内容。6、信息素养与社会责任：掌握信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。</p>		
12	500201065 0020103	大学英语	<p>学习本课程,要求能够达到以下四项学科核心素养发展目标:</p> <p>(1) 职场涉外沟通目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,</p> <p>具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>(2) 多元文化交流目标: 能够通过英语学习获得多元文化知识,理解文化内涵,汲取文化精华,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观;通过文化比较加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化,增强文化自信;坚持中国立场,具有国际视野,能用英语讲述中国故事、传播中华文化;掌握必要的跨文化知识,具备跨文化技能,秉持平等、包容、开放的态度,能够有效完成跨文化沟通任务。</p> <p>(3) 语言思维提升目标: 通过分析英语口头和书面话语,能够辨析语言和文化中的具体现象,了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法,辨别中英两种语</p>	<p>本基础模块的课程内容为职场通用英语,由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。</p> <p>1. 主题类别</p> <p>包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题,每个专题包含不同话题。所有主题类别内容都应反映中外优秀文化。职场情境任务是在职场中运用英语完成的日常活动。每项活动可涉及不同主题、专题和话题。</p> <p>2. 语篇类型</p> <p>1) 应用文: 书信、公告、通知、纪要、便条、广告、简历、调查问卷、宣传册、常见票据、日程安排、工作计划、议事日程等。</p> <p>2) 说明文: 公司概况介绍、操作指南、使用手册、成果和产品介绍;事件说明、现象说明、过程说明、图表说明、事理阐释等。</p> <p>3) 记叙文: 个人故事、职场人物介绍、短篇小说等。</p> <p>4) 议论文: 议论文、时事观点、职场案例分析、评论、书评等。</p> <p>5) 融媒体材料: 一般网络信息、电子邮件、手机短信、博客、知识类或科普类网</p>	8	

			<p>言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。</p> <p>(4)自主学习完善目标:认识英语学习的意义,树立正确的英语学习观,具有明确的英语学习目标,能够有效规划学习时间和学习任务,运用恰当的英语学习策略,制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。</p>	<p>页等;音频或视频节目等。</p> <p>3. 语言知识</p> <p>1) 词汇知识:掌握2300~2600个单词;2) 语法知识:遵循“实用为主、够用为度”的原则,查漏补缺,夯实语法基础;3) 语篇知识:要求掌握包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分(句子、句群、段落)之间的逻辑语义关系等。4) 语用知识:在不同情境中恰当运用语言的知识,即:根据不同情境,能进行得体、有效的交际。</p> <p>4. 文化知识</p> <p>涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况,以及中外职场文化和企业文化等。学生能比较文化异同,汲取文化精华,提高跨文化理解与表达能力,拓宽国际视野,增强处理文化差异的意识和能力,加深对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同,形成正确的价值观。</p> <p>职业英语技能</p> <p>职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力,包括理解技能、表达技能和互动技能。理解技能指听、读、看三种技能;表达技能指说、写、译三种技能;互动技能指对话、讨论、辩论、谈判等技能。</p> <p>6. 语言学习策略</p> <p>为促进语言学习和运用、提高语言学习效果,学生能自主运用元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等,实现乐学善学、提高学习效率,形成自主学习的好习惯。</p>		
--	--	--	---	--	--	--

13	29010018/ 29010019	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	认清究竟什么是马克思主义,马克思主义在不同时代的具体形态;强化青年学生的时代感;强化青年学生的使命担当;深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解。	不同时代的特点;不同时代马克思主义的发展;不同时代青年的使命担当、习近平对青年的要求。 专题一 19世纪科学社会主义的创立与青年使命; 专题二 五四精神与当代青年使命; 专题三 新中国建立、社会主义建设与青年使命; 专题四 改革开放时代与青年使命; 专题五 中国特色社会主义新时代与时代新人 专题六 新时代我国社会主要矛盾与青年担当; 专题七 建设美丽中国与青年使命担当; 专题八 中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养; 专题九 构建人类命运共同体与青年新担当; 专题十 中国共产党领导与青年的政治使命。	1 / 2	限选
14	29010047	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1、帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 2、指导学生进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”;充分认识到习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代中国共产党的思想旗帜,是国家政治生活和社会生活的根本指针,是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物,是新时代的精神上的精华,是思想中把握到的时代。 3、引导大学生正确认识并勇于担当新时代社会主义建设使命,成为新时代社会主义事业的合格接班人。	导论;第一章新时代坚持和发展中国特色社会主义;第二章以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴;第三章坚持党的全面领导;第四章坚持以人民为中心;第五章全面深化改革;第六章推动高质量发展;第七章社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;第八章发展全过程人民民主;第九章全面依法治国;第十章建设社会主义文化强国;第十一章以保障和改善民生为重点的社会建设;第十二章建设社会主义生态文明;第十三章维护和塑造国家安全;第十四章建设巩固国防和强大人民军队;第十五章坚持“一国两制”和推进祖国统一;第十六章推动构建人类命运共同体;第十七章全面从严治党。	3	

## （二）专业课程及专业核心课程

专业课一般包括专业平台课和专业课。课程类型分为必修课、限选课、任选课，并涵盖有关实践性教学环节。具体见教学进程总体安排。

### 专业平台课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	53060184	经济学基础	理解经济学到市场机制下的微观经济学和政府行为的宏观经济学，提升经济学思维能力，分析与判断能力，引导学习者学以致用，提高对经济学知识的实际应用能力。	供求分析、消费者行为分析、生产者行为分析、市场结构及均衡分析、要素价格及分配分析以及市场“失灵”等；国民收入核算及决定理论、经济增长与波动理论、通货膨胀理论、失业理论以及宏观经济政策等	1.5	专业平台课程
2	53060231	人力资源管理	理解人力资源与人力资本、人力资源规划与工作分析、员工招聘与绩效管理、薪酬管理与劳动关系的基本内容，掌握工作说明书制定、员工招聘与选拔、绩效管理与薪酬管理的基本方法，掌握员工培训的流程与途径，掌握劳动关系处理步骤，提高学生管理技能、管理水平，以及从事人力资源开发的能力	人力资源管理基本理论、人员规划、招聘、培训、绩效、薪酬管理及劳动关系管理	2	专业平台课程、技能大赛对接课程
3	53060393	跨境电子商务	理解跨境电商的基本概念、政策，熟悉第三方跨境操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。	跨境店铺注册操作；跨境物流与海外仓操作；跨境产品信息化操作；跨境店铺优化及推广；订单处理、发货；跨境支付；跨境客户服务等。	3	专业平台课程、技能大赛对接课程
4	53060378	中国商业文化	培养学生正确的价值观、优良的职业道德、高尚的人格素养、健康的审美情趣，帮助我们学会诚信、务实、仁爱，实现求知、做事和做人的有机统一，纵横捭阖新时代新商界。	商史、商路、商人、商帮、商号、商策、商战、商道等传统文化内容。	1.5	专业平台课程

## 国际经济与贸易专业核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	53060137	国际市场营销	明确营销的基本理念、和国际市场营销战略，掌握市场细分，目标市场选择；掌握市场定位的基本方法与技巧，在此基础上深入理解和掌握营销策略；掌握产品组合策略、渠道分销策略、核算定价策略，促进销售策略	市场营销的基本理念，市场营销的相关理论；国际市场营销战略的制定目标，基于目标的策略的制定；产品销售的基本法则，制定产品的组合策略、渠道分销策略、核算定价策略，促进销售策略	2.5	
2	53060130	国际贸易实务	了解国际贸易的特点，国际货物买卖遵循的原则及买卖合同的主要内容，掌握国际货物买卖适用的法律与惯例，从总体上掌握进出口贸易的业务程序	进出口的准备磋商签约进出口履约等知识。具体包括：国际市场调研、进出口交易磋商、拟定进出口合同、国内购销合同、进出口履约操作、出口收汇、进口付汇和出口退税操作	4.5	1+X 书证 融通 课程
3	53060297	外贸单证	以国际贸易合同和信用证为依据，熟练掌握外贸业务中各种单据、文件和证书的作用、缮制方法和使用规则	托运单证、结汇单证的制作要领，具体包括：商业发票、装箱单、订舱委托书、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、装运通知等单据，审核和修改信用证，审核各种支付方式下的单据	3.5	
4	53060393	跨境电子商务	理解跨境电商的基本概念、政策，熟悉第三方跨境操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力	课程主要内容为跨境店铺注册操作；跨境物流与海外仓操作；跨境产品信息化操作；跨境店铺优化及推广；订单处理、发货、出境报检报关操作；	3	1+X 书证 融通 课程
5	53060134	国际商务谈判	理解国际商务谈判的意义和作用，掌握商务谈判的原则、战略及战术，了解国际商务谈判的语言艺术及谈判心理，具备国际商务谈判的业务能力	国际谈判与跨文化谈判；谈判心理、国际商务谈判的战略及战术；互联网谈判；国际商务谈判礼仪等	2.5	
6	53060020	报关实务	了解报关的一般流程，掌握进出口报关手续，具备扎实的报关业务处理能力和良好的外贸法律法规应用能力	我国海关监管制度，商品归类，报关流程，进出口税费，报关单填制等	3	

(三) 整周实践教学安排表

课程	代码	项目	周数	学分	各学期分配情况(周数)						备注	
					1	2	3	4	5	6		
公共基础课	15010066	军事技能	2	2	2	0	0	0	0	0	0	14天112学时
专业课	53060413	国际贸易实务-陶博会实训	2	2		2						6-7周
	53060022	报关业务模拟实训	1	1			1					10周
	53060407	跨境电商B2C平台实训	1	1			1					17周
	53060405	海外社媒营销实训	1	1				1				11周
	53060406	跨境电商运营综合实训	1	1				1				12周
	53060114	国际货运代理实训	1	1					1			17周
	53060482	进出口业务操作综合实训	2	2					2			18-19周
	10080001 10080002	毕业岗位实习(含毕业综合实践、毕业教育)	17	17							17	
小计			28	28	2	2	2	2	3	17		

(四) 1+X 试点证书或职业资格等级证书书证融通

序号	融入课程名称	对应职业技能等级证书(等级)	颁证单位	必考/选考

1	跨境电子商务, 海外社 媒营销, 数据分析, 国 际贸易实务, 外贸单证	1+X 跨境电商 B2B 数据运 营 (中级)	阿里巴巴有限公 司	必考
---	--	----------------------------	--------------	----

### (五) 学时占比

学时占比统计表

课程类型		学分数	学时数	占总学时的比 例%	选修课 教学比 例%	实践 教学 比例%
公共基础课	公共基础必修课	33.0	638	30%	15%	54%
	公共基础限选课	6.0	102			
	公共基础任选课	4.0	68			
专业课	专业课必修课	71.0	1628	70%		
	专业课限选课	14.0	176			
	专业课任选课	4.0	68			
总计		132.0	2680	100.00%		

### 八、教学进程总体安排

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

课程 体系	所 属 方 向	课 程 性 质	课 程 属 性	课 程 编 号	课 程 名 称	课 程 类 别	学 分	讲 课 学 时	实 践 学 时	总 学 时	计 划 教 学 周	开 设 学 期	考 核 方 式
三年制公共课		公共课	必修	15010066	军事技能	C	2	0	112	112	16	1	考查
		公共课	限选	15010099	人文艺术 1	B	0.5	6	2	8	16	1	考查
		公共课	限选	15010100	人文艺术 2	B	0.5	6	2	8	16	2	考查
		公共课	必修	15010120	体育 (一)	C	2	28	8	36	16	1	考查
		公共课	必修	15010116	体育 (二)	C	2	28	8	36	16	2	考查
		公共课	必修	15010117	体育 (三)	C	2	8	28	36	16	4	考查
		公	必	29010054	习近平新时	B	2	12	20	32	16	4	考

共 修	修		代中国特色 社会主义思 想概论(二)								查
公 共 课	必 修	15010140	心理健康教 育 1	B	1	8	8	16	16	1	考 查
公 共 课	必 修	15010141	心理健康教 育 2	B	1	8	8	16	16	2	考 查
公 共 课	必 修	2100001	劳动教育课	C	2	4	28	32	16	2	考 查
公 共 课	必 修	2100004	军事理论 (国防安全 教育)	A	2	36	0	36	16	1	考 查
公 共 课	限 选	29010018	马克思主义 中国化进程 与青年学生 使命担当 1	B	0.5	8	2	10	16	1	考 查
公 共 课	限 选	29010019	马克思主义 中国化进程 与青年学生 使命担当 2	B	0.5	8	2	10	16	2	考 查
公 共 课	必 修	29010055	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想概论(一)	B	1	4	12	16	16	3	考 查
公 共 课	必 修	29010020	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	B	2	28	4	32	16	3	考 查
公 共 课	必 修	29010053	思想道德与 法治(二)	B	1.5	20	4	24	12	2	考 查
公 共 课	必 修	29010056	思想道德修 与法治(一)	B	1.5	20	4	24	12	1	考 查
公 共 课	必 修	29010032	形势与政策 1	B	0.2 5	4	4	8	16	1	考 查
公 共 课	必 修	29010033	形势与政策 2	B	0.2 5	4	4	8	16	2	考 查
公 共 课	必 修	29010034	形势与政策 3	B	0.2	4	4	8	16	3	考 查
公 共 课	必 修	29010035	形势与政策 4	B	0.3	4	4	8	16	4	考 查
公 共 课	必 修	32010004	大学生就业 指导	B	1	8	8	16	16	4	考 查
公 共 课	必 修	32010005	大学生职业 发展规划	B	1	8	8	16	16	1	考 查

		公共课	必修	32010006	创新创业教育	B	2	16	16	32	16	2	考查
		公共课	限选	50020102	信息技术	B	2	16	16	32	16	1	考查
		公共课	限选	50020103	大学英语(二)	B	4	32	32	64	16	2	考试
		公共课	限选	50020106	大学英语(一)	B	4	32	32	64	16	1	考试
		小计					<b>39</b>	<b>400</b>	<b>340</b>	<b>740</b>			
三年制专业课	专业方向	专业课	必修	10080001	岗位实习	C	13	0	364	364		6	考查
		专业课	必修	10080002	毕业综合实践	C	4	0	112	112		6	考查
		专业课	必修	53060020	报关实务 * ●	A	3	39	12	51	17	3	考试
		专业课	必修	53060022	报关业务模拟实训	C	1	0	28	28		3	考查
		专业课	必修	53060113	国际货运代理	A	1.5	22	10	32	16	5	考试
		专业课	必修	53060114	国际货运代理实训	C	1	0	28	28	1	5	考查
		专业课	必修	53060130	国际贸易实务 *▲●	A	4.5	65	15	80	16	2	考试
		专业课	必修	53060134	国际商务谈判 *	A	2.5	38	10	48	16	5	考试
		专业课	必修	53060137	国际市场营销 *	A	2.5	38	10	48	16	1	考试
		专业课	必修	53060179	进出口商品归类 ●	A	2	24	10	34	17	3	考查
		专业课	必修	53060184	经济学基础 ★	A	1.5	20	10	30	15	1	考查
		专业课	必修	53060192	跨境电商客服	A	1.5	22	10	32	16	5	考查
		专业课	必修	53060196	跨境电商物流	A	3	41	10	51	17	4	考试
		专业课	必修	53060219	企业经营与财务	A	3	41	10	51	17	3	考试

专业课	限选	53060231	人力资源管理 ★◎	B	2	24	10	34		3	考查
专业课	必修	53060297	外贸单证 *	A	3.5	56	12	68	17	2	考试
专业课	必修	53060298	外贸跟单实务	A	1.5	20	14	34	17	4	考查
专业课	必修	53060303	外贸英语函电（双语）	A	3	41	10	51	17	2	考试
专业课	限选	53060304	外贸英语口语	A	1.5	16	16	32	16	5	考查
专业课	限选	53060358	英语听力	A	1.5	16	14	30	15	1	考查
专业课	限选	53060378	中国商业文化 ★	A	1.5	22	10	32	16	5	考查
专业课	必修	53060385	专业学科导论	A	0	2	0	2	1	1	考查
专业课	必修	53060393	跨境电子商务 ★*▲◎	A	3	41	10	51	17	3	考试
专业课	必修	53060462	数据分析——商务数据分析篇▲	A	2	28	6	34	17	4	考试
专业课	必修	53060405	海外社媒营销实训	C	1	0	28	28	1	4	考查
专业课	必修	53060406	跨境电商运营综合实训	C	1	0	28	28	1	4	考查
专业课	必修	53060407	跨境电商B2C平台实训	C	1	0	28	28	1	3	考查
专业课	必修	53060413	国际贸易实务-陶博会实训	C	2	0	56	56	2	2	考查
专业课	必修	53060414	B2B 进出口业务操作	B	3.5	0	64	64	16	5	考试
专业课	必修	53060474	视觉营销	B	3	21	30	51	17	2	考查
专业课	限选	53060475	短视频运营	B	3	38	13	51	17	4	考查
专业课	必修	53060480	跨境电商法律法规	A	2	24	10	34	17	3	考查
专业课	必修	53060482	国际市场推广实训	C	2	0	56	56	2	5	考查

		专业课	必修	53060483	跨境电商运营实务 <sup>◎</sup>	B	3	38	13	51	17	4	考试
		小计					85	737	1067	1804			
任选课		公共选修课	任选	17010291	公共任选课1（含创新创业教育选修课）	B	2	26	8	34		2	考查
		公共选修课	任选	17010296	公共任选课2（含美育类任选课）	B	2	26	8	34		3	考查
		公共选修课	任选	17010298	专业任选课1	B	2	26	8	34		4	考查
		公共选修课	任选	17010299	专业任选课2	B	2	26	8	34		5	考查
		小计					8	104	32	136			
		合计					132	1241	1439	2680			

专业群平台课标注★专业核心课程标注\*，技能考证课程标注▲，技能大赛对接课程标注◎。

## 九、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 专任教师基本要求

（1）具有良好的职业道德，为人师表，发挥育人功能、培育工匠精神，信息化教学能力强；

（2）具备本专业或相近专业大学本科及以上学历；

（3）具有高校教师资格证书，；

（4）具备扎实的专业知识和实践技能，并能在教学过程中灵活运用；

(5) 具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；

(6) 熟悉本行业情况及发展趋势，长期与相关企业保持密切联系；近5年中应有不少于6个月的企业一线实践经历（工作不足3年的青年教师可适当放宽要求）；

(7) 双师型教师占专任教师的比例一般应不低于60%。

## 2. 兼职教师基本要求

具有从事国际经济与贸易或跨境电子商务相关工作岗位3年以上的工作经验并具有中级以上技术职称，熟悉跨境电商及国际贸易流程及操作规则，有良好的职业道德，热爱教育事业，有较好的语言表达能力和授课技巧。

## (二) 教学设施

为确保本专业人才培养质量，实现专业人才培养目标，满足专业教学需求，教学设施配备包括专业教室、校内实训基地、校外实践基地。

### 1. 专业教室应达到的基本条件：

学校为教学配备了多媒体室教室，满足专业课程教学的基本要求。

### 2. 校内实训（室）基地应达到的要求：

校内实训基地由实践教学中心、技能鉴定考试中心和实战创新中心组成，形成教与学、赛与证、用与创一体化的实训环境，保障学生职业技能和综合实践能力的培养。现有校内实训基地能充分满足专业教学与实践的需要。本专业校内实训基地具体列示如下：

序号	中心名称	实训室名称	对应基地	功能	工位 数	主要设备
1	技能鉴定考试 中心（赛与证）	职业技能鉴定（1）室	技能鉴定考试中心	书证融通课 程教学与实践、1+X证书 培训与考试	65	台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		职业技能鉴定（2）室			70	台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		职业技能鉴定（3）室			70	台式计算机、服务器、中控系统及教学多媒体设备
2	实践教学中心 （教与学）	商务数据运营实训室	数据分析实训基地	数据分析类 课程教学与实践	65	台式计算机（双屏）、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备、北侧-商务数据分析与应用实训系统
		数字营销实训室	数字营销实训基地	营销类课程 教学与实践	75	台式计算机、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		电商运营实训室	电子商务实训基地	电商类课程 教学实践	75	台式计算机、服务器、中控系统及教学多媒体设备
		智慧物流实训室	智慧物流实训基地	物流类课程 教学与实践	20	台式计算机、平板电脑、智能穿戴设备及作业软件、智能化上下架设备、拣选设备、配送设备及配套操作软件和竞赛系统

		供应筹划虚拟仿真实训室			60	台式计算机、中控系统及教学多媒体设备
		业财融合实训室	智能财会实训基地	财税类课程教学与实践	72	台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		企业数字化管理实训室	数字化管理实训基地	管理类课程教学与实践	80	台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		数字贸易实训室	数字贸易实训基地	商贸类课程教学与实践	74	台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备
		跨境电商实训室	跨境电商实训基地	跨境电商类课程教学与实践	60	台式计算机、投影机、中控系统及教学多媒体设备
3	实战创新中心 (用与创)	直播运营实训室	电子商务实训基地	电商直播实践、大赛、校企合作项目开展	50	台式计算机、电动升降背景轴、拼接屏、无线麦接收机、音箱、功放、企业路由器、交换机、大型提词器、无线收音设备、主光源、摄像头、壁挂式空调、天井空调、背景灯、小型提词器、幕布、有线收音设备等
		XR直播室			30	虚拟直播中控渲染系统、虚拟直播工作站主机、虚拟直播渲染工作站主机、虚拟直播渲染工作站主机、虚拟直播动态追踪系统、虚拟直播立体绿棚箱、工作站等
		门店全渠道运营实训室	新零售实训基地	门店运营实践、大赛、校企合作项目开展	80	工作站、智能货柜、智慧门店经营管理平台、新零售专业实训教学平台、智能中岛展示台、可触摸式电子大屏、拼接屏、直录播一体机、智能中岛展示台、新零售智能导购屏、智能导购展示柜、无人收银台、中控系统及教学多媒体设备
		大学生创新创业实训基地	大学生创新创业实训基地	综合实践项目开展、创新创业项目孵化、校企合作项目开展	20	台式计算机、服务器、中控系统及教学多媒体设备
		商学院互动教室			60	中控系统及教学多媒体设备
		电商实战室	实战创新中心	电商运营项目实践、项目孵化、校企合作项目开展	60	台式计算机、服务器、中控系统及教学多媒体设备
		跨境电商供应链管理虚拟仿真实训室			60	台式计算机、中控系统及教学多媒体设备

### 3. 校外实训基地应达到的基本要求:

校企合作建立了足够数量的校外实训教学基地,为本专业实践课程提供了必要的教学资源,能够满足学生到企业开展参观、跟班实习、岗位实习,满足职业认知、专业技能训练和岗位技能实习的需要,将在学校学习的知识和技能与企业实际应用相融合,使学生在毕业时尽量能够达到企业的用人标准。现有校外实训基地充分满足人才培养的相关需要。具体校外实践基地如下(部分):

序号	基地名称	基地功能	对接专业
1	**电视台	参观、产教融合项目孵化、培训、岗位实习	工商管理专业群
2	**房地产顾问有限公司		工商管理专业群
3	**科技事业有限公司		工商管理专业群
4	**饲料有限公司		工商管理专业群
5	**物流分公司		工商管理专业群

6	**跨境电子商务协会	工商企业管理专业群
7	**网络科技有限公司	工商企业管理专业群
8	**传媒校外实训基地	工商企业管理专业群
9	**五金制品有限公司	工商企业管理专业群
10	**企业管理有限公司	工商企业管理专业群
11	**医疗科技有限公司	工商企业管理专业群
12	**融媒体信息科技有限公司	工商企业管理专业群
13	**家具制造有限公司	工商企业管理专业群
14	**数码城有限公司	工商企业管理专业群
15	**市场投资开发有限公司	工商企业管理专业群
16	**文化传播有限公司	工商企业管理专业群
17	**网络科技有限公司	工商企业管理专业群
18	**投资有限公司	工商企业管理专业群
19	**供应链管理有限公司	工商企业管理专业群
20	**集团有限公司	工商企业管理专业群
21	**数字技术有限公司	工商企业管理专业群
22	**教育科技股份有限公司	工商企业管理专业群
23	**网络技术有限公司	工商企业管理专业群
24	**家居集团股份有限公司	工商企业管理专业群
25	**家具有限公司	工商企业管理专业群
26	**厨房电器制造有限公司	工商企业管理专业群
27	**纺织有限公司	工商企业管理专业群

#### 4. 支持信息化教学方面的基本要求:

实现专业教学实训平台软件云端部署,打造精品在线开放课程,建设专业群教学资源库,实现专业信息化教学的要求。

专业群资源库链接如下: [http://\\*\\*\\*demo.xkwl.net/e-commerce/](http://***demo.xkwl.net/e-commerce/)

#### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

##### 1. 教材选用有关基本要求:

学校建立教材选用制度,优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材,积极与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

##### 2. 图书配备有关基本要求:

建设数字化图书馆,通过网络在线检索维普中文期刊数据库、中国期刊全文数据库(CNKI)、超星电子图书、超星数字图书馆等多种著名的数字资源,学校图书馆为\*\*联合图书馆成员之一,持有\*\*联合图书馆“一卡通”借阅证的读者,可在各成员馆内实现馆际互借。

### 3. 数字资源配备有关基本要求:

#### (1) 虚拟仿真资源配置

校内配置虚拟仿真实训基地,能进行虚拟课程实训;同时建成虚拟实训基地,满足教学、科研及社会服务相关的实操实践。

#### (2) 教学平台云端部署

教学软件云端部署,满足信息化教学需要。

序号	软件平台名称	访问方式	主要面向专业
1	ITMC 市场营销综合实训与竞赛系统	<a href="http://10.150.0.111:9283/YX0101">http://10.150.0.111:9283/YX0101</a>	市场营销
2	电子商务综合实训与竞赛系统	电子商务综合实训与竞赛系统登录地址为 <a href="http://10.150.0.112:9283/DS0101">http://10.150.0.112:9283/DS0101</a> (服务器 IP 地址变化,则登录地址相应改变即可) 网店客户服务: <a href="http://10.150.0.112:9283/DS2101">http://10.150.0.112:9283/DS2101</a> 网店装修: 后台端: IP 地址: <a href="http://10.150.0.112:9283/DS2001/weblogin">http://10.150.0.112:9283/DS2001/weblogin</a> 学生端: IP 地址: <a href="http://10.150.0.112:9283/DS2001">http://10.150.0.112:9283/DS2001</a>	电子商务
3	3D 门店布局与商品陈列实训系统	<a href="http://10.150.0.113:9285/LS1003">http://10.150.0.113:9285/LS1003</a>	连锁经营与管理
4	新道 TTC 学练训赛一体化平台	<a href="http://10.150.0.103:8080/rt">http://10.150.0.103:8080/rt</a>	大数据与会计
5	Pocib+世格互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台	<a href="http://10.150.0.107:61234/">http://10.150.0.107:61234/</a>	国际经济与贸易
6	外贸跟单软件	<a href="http://10.150.0.107:73/">http://10.150.0.107:73/</a>	国际经济与贸易
7	世格国际货运代理模拟实训软件	<a href="http://10.150.0.123/simforwarder/Login.aspx">http://10.150.0.123/simforwarder/Login.aspx</a>	国际经济与贸易
8	报关模拟实习平台	<a href="http://10.150.0.116/yhcd">http://10.150.0.116/yhcd</a>	国际经济与贸易
9	沙盘约创云平台	<a href="http://10.150.0.115:3003">http://10.150.0.115:3003</a>	工商企业管理
10	人力资源管理信息系统	用户名/密码: Administrator/GMgzy@#\$ 10.150.0.114 点击简易客户端,输入网址	工商企业管理
11	移动电子商务(因纳特校园微商城)	<a href="http://10.150.0.117:9103">http://10.150.0.117:9103</a>	电子商务
12	采购与招标管理软件	<a href="http://10.150.0.132:8082/edumms/">http://10.150.0.132:8082/edumms/</a>	现代物流管理
13	跨境电商理实一体化平台	HTTP:\\10.150.0.107:1073 有加密狗 administrator GMgzy@#\$	跨境电商
14	财务决策分析平台	<a href="http://10.150.0.134:8091">http://10.150.0.134:8091</a>	大数据与会计
15	商务数据分析与应用实训平台	<a href="http://http://10.104.4.250:1080">http://http://10.104.4.250:1080</a>	市场营销
16	物流新软件: 易木供应链时代实战平台 易木供应链管理实训平台	供应链时代实战平台 访问地址: <a href="http://10.150.0.135:18180/ev-scmw">http://10.150.0.135:18180/ev-scmw</a> 供应链管理实训平台 访问地址: <a href="http://10.150.0.136:18180/ec-scmw">http://10.150.0.136:18180/ec-scmw</a>	现代物流管理
17	数字国际贸易综合技能实训平台软件	登陆地址: <a href="http://10.150.0.143:61236/">http://10.150.0.143:61236/</a> 外贸 B2B 模块 <a href="http://10.150.0.143:61234/">http://10.150.0.143:61234/</a> 需要客户端 外贸 B2C 模块 <a href="http://10.150.0.143:61235/">http://10.150.0.143:61235/</a>	国贸+跨境电商
18	人力资源管理智能仿真与竞赛对抗平台	<a href="http://10.150.0.144/HR">http://10.150.0.144/HR</a>	工商企业管理
19	智慧零售实训教学系统	校园网网址: <a href="http://10.150.0.105:31439/#/login">http://10.150.0.105:31439/#/login</a>	连锁经营与管理

20	网中网财务决策平台高级版 v4.1.2	<a href="http://10.150.0.165:8091/">http://10.150.0.165:8091/</a>	大数据与会计
21	成本会计实训教学平台(版本 6.3)		
22	基础会计实训教学平台(版本 6.3)		
23	审计实训教学平台(版本 6.3)		
24	电子报税实训教学平台(版本 6.3)		
25	网中网会计综合实习平台 V6.3		
26	网中网会计技能竞赛平台	<a href="http://10.150.0.165:84/game_ss/">http://10.150.0.165:84/game_ss/</a>	大数据与会计

#### (四) 教学方法

依据专业人才培养目标，以学生为中心，创新教学方法和教学策略，充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，重视现代教育技术与课程的整合，努力推进现代教育技术在职业教育教学中合理的应用。数字化教学资源（如在线课程、教学实训软件、虚拟仿真软件等）作为辅助教学的工具。在教学过程中，将数字化教学资源与各种教学要素和教学环节进行有机的结合进行混合式教学，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，从而提高教学的效率和效果。

#### (五) 教学评价

依据课程特点，采用多种形式考核评价方式。理论课程以平时成绩 + 期末考试相结合的方式实施考试或考查，平时成绩包括平时作业、课堂参与、考勤及期中考试（是否举行期中考试，由任课老师根据教学需要决定），平时成绩约占期评总分的 20%—30%，实训课程依据学生完成情况考核，岗位实习依据企业评价和指导老师评价相结合的方式考核，鼓励学生参加职业技能大赛及职业资格鉴定，以赛代考或以证代考。

### 十、质量保障

（一） 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二） 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

（三） 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量

和培养目标达成情况。

（四）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

## 十一、毕业要求

毕业时须修满的专业人才培养方案所规定学时学分，完成规定的教学活动，具备良好的政治素质和坚定的理想信念，具有良好的职业道德和人文素养，掌握本专业基本的技术和技能，能够基本胜任工作岗位的需求。具体学时学分要求如下：

课程类型		学分数	学时数
公共基础课	公共基础必修课	33.0	638
	公共基础限选课	6.0	102
	公共基础任选课	4.0	68
专业课	专业课必修课	71.0	1628
	专业课限选课	14.0	176
	专业课任选课	4.0	68
总计		132.0	2680

## 十二、有关说明

略去

合作企业：\*\*金属制品有限公司

制订人：\*\*\*

审核人：\*\*\*