

商 学院 市场营销 专业 (三年制)

2023 级人才培养方案

制 定 单 位: *****

制 定 人: 商学院市场营销专业教师

制 定 时 间: 2023 年 6 月

修 订 时 间: 2023 年 10 月

商学院 市场营销专业 (三年制)

2023 级人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称： 市场营销

专业代码： 530605

专业方向： 新媒体营销

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本学习年限 3 年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

| | |
|------------------|--|
| 所属专业大类（代码）A | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码）B | 工商管理类 (5306) |
| 对应行业（代码）C | 商务服务业（72） |
| 主要职业类别（代码）D | 商务专业人员（20607） 批发与零售服务人员（40100） 销售人员（40102） |
| 主要岗位（群）或技术领域举例 E | 市场营销岗 商务策划岗 新媒体运营岗 数据分析岗 门店管理岗 |
| 职业类证书举例 F | 电子商务数据分析 1+X 证书 新媒体营销 1+X 证书 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的数字素养和技能，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，

掌握市场调查分析预测，消费者心理和行为研究，产品分销模式和渠道维护，商务数据分析与可视化，具备“线上会追数据、线下会留客户”等知识和技能，面向泛家居产业转型升级、数字赋能生活的市场营销、商务策划、新媒体运营、门店运营等领域，能够从事商务数据分析与应用、数字化营销与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）快速适应数字社会发展，具备数字意识、计算思维、数字化学习与创新、数字社会责任。

（8）具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务等职业道德

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 掌握零售学知识、经济学知识、管理学知识、数据分析知识、会计职业知识、移动商务知识、短视频等相关基础知识。

(5) 掌握包括与营销专业直接相关的专业知识体系，如：市场营销学、渠道管理、市场调查与预测、销售道与术、商务数据分析、新媒体营销、智慧门店运营与管理等相关学科的知识。

(6) 掌握除市场营销知识以外的其他相关知识与学科，借以提高学生的综合素质和综合能力，提高学生的社会适应力，包括数字化运营实战和新媒体营销综合实训等。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题，

(4) 能够组织市场调研，并完成调研报告

(5) 能够针对不同的产品进行相应的营销策划

(6) 能够执行门店具体计划，维护产品品牌

(7) 能够针对不同类购买者的购买行为类型提出不同的营销对策

(8) 能够利用线上线下数据采集渠道获取市场营销的各种相关数据，进行数据分析，并进行可视化展示

(9) 能够跟踪运营内容的推广效果，分析数据并反馈，建立并优化新媒体运营手段

(10) 能够处理行业企业数字化发展过程中信息技术需求。

六、工作任务与职业能力分析

| 工作领域 | 工作任务 | 职业能力 |
|------|----------|--|
| | 1.1 市场调查 | 1.1.1 能够进行问卷设计，确定合理的调查方式 1.1.2 能够对调查的资料进行合理的整合与汇总 1.1.3 能够对调查结果进行一定的分析 |

| | | |
|-------------|---------------|--|
| 1. 市场营销专业人员 | 1.2 市场分析 | 1.2.1 能够在锁定商圈内对人口、商业等信息进行收集 1.2.2 能够有效收集并分析目标顾客群消费习惯和行为特征 1.2.3 能够针对不同类购买者的购买行为类型提出不同的营销对策 1.2.4 能够针对性的分析竞争品牌的优势劣势，促销手段与策略 |
| | 1.3 市场推广 | 1.3.1 能够利用网络和门店载体开发新客户 1.3.2 能够针对不同的产品进行营销策划 1.3.3 能够执行门店具体计划，维护产品品牌 |
| 2. 新媒体运营人员 | 2.1 图文排版美化 | 2.1.1 能够对公众号等平台文字进行恰当排版 2.1.2 能够制作有吸引力的推文封面图、能为公司活动设计简单海报等 2.1.3 能够深入了解产品、提炼产品卖点 |
| | 2.2 新媒体营销策划 | 2.2.1 能够对互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）进行日常运营及推广工作； 2.2.2 能够挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动； 2.2.3 能够跟踪运营内容的推广效果，分析数据并反馈，建立并优化新媒体运营手段，提升用户活跃度，增加粉丝量及关注量。 2.2.4 能够策划线上和线下举办的拉新留存的活动 2.2.5 能够通过数据分析工具对运营数据进行分析，构建用户画像，挖掘用户特征，建立用户分层机制，制定不同层级的用户维护策略和活动并跟进。 |
| | 2.3 新媒体运营文案写作 | 2.3.1 能够根据运营策划方案，提供与活动相关的图片、视频、海报、推文等方案素材 2.3.2 能抓住时事、热点的敏感性，把握网络流行趋势，书写营销软文 |
| 3. 数据分析人员 | 3.1 分析顾客 | 3.1.1 根据顾客档案对顾客进行分类统计（年龄、性别等） 3.1.2 能够根据顾客需求，确定进货的品类与来源 3.1.3 分析顾客的消费能力，确定营销方案（活动、促销等） 3.1.4 分析顾客流量，确定人员安排 3.1.5 基于公司业务确定顾客数据、商品数据、运营活动数据分析的项目需求和分析思路，或提出改进建议。 |
| | 3.2 分析销售数据 | 3.2.1 能对销售数据进行分析 3.2.2 销售商品的比例分析、数据分析、客流量分析、消费能力分析 3.2.3 能依据销售现状，调整销售方案和策略 3.2.4 能利用公司线上线下数据采集渠道获取市场营销的各种相关数据，进行数据分析，并进行可视化展示。 |
| | 3.3 撰写销售分析报告 | 3.3.1 能根据销售情况科学合理的分析原因并撰写完整的销售报告 3.3.2 能通过销售现状预测未来趋势 |
| 4. 市场运营管理 | 4.1 销售执行管理 | 4.1.1 传达、解读销售任务 4.1.2 提出销售方案（任务分配、确认内部进度、激励措施）与专员协商确定 4.1.3 反馈销售情况，并提出改善建议 4.1.4 销售评价 |
| | 4.2 运营管理 | 辅助运营部门及时掌握运营情况，通过对指标数据的监控及测算，分析运营环节存在的问题并提出改善建议，实现运营质量的提升和改善。 |

七、课程设置及要求

本专业隶属于电子商务专业群，专业课程体系按照专业群课程体系的“底层共享、中层互选、高层拓展、能力递进”的原则，校企双方通过分析岗位群典型职业活动和工作任务，结合国家职业标准和专业教学标准，理论课程教学和实践教学与 X 技能证书和技能大赛对接，并逐步完成向“通识教育、专业教育、素养教育”的课程体系交叉融合的结构性转变。

课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 | 学分 | 备注 |
|----|--|--------------------------|--|--|----|----|
| 1 | 29010028 29010029 | 思想道德与 法治 | <p>(1) 通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南。</p> <p>(2) 使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作,从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法制意识。</p> <p>(3) 提高学生分析问题、解决问题的能力,增强社会责任感和使命感。</p> <p>(4) 通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。</p> | 该课程以确立社会主义核心价值观教育为主线,教育和引导大学生树立崇高的人生理想信念;传承爱国主义,弘扬中国精神,做一个忠诚的爱国者;掌握科学的道德理论,帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家庭美德,形成良好的内在品质;不断引导学生领会法律精神,强化他们的法律理念,自觉地知法、认真地守法。 | 3 | |
| 2 | 29010021 29010022 | 毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 | <p>1、帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质,不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>2、指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题,正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律,增强理论自觉性和坚定性。</p> <p>3、引导大学生正确认识并勇于担负神圣的历史使命,培养合格的社会主义接班人</p> | 第一章毛泽东思想及其历史地位;第二章新民主主义革命理论;第三章社会主义改造理论;第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果;第五章邓小平理论;第六章“三个代表”重要思想;第七章科学发展观;第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;第九章坚持和发展中国特色社会主义总任务;第十章“五位一体”总体布局;第十一章“四个全面”战略布局;第十二章全面推进国防和军队现代化;第十三章中国特色大国外交;第十四章坚持和加强党的领导。 | 2 | |
| 3 | 29010032 29010033 29010034 29010035 | 形势与政策 | 帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战;第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养担当民族复兴大任的时代新人。 | 根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容,及时回应学生关注的热点问题。全面从严治党:党的建设的新举措新成效;我国经济社会发展:党中央关于“五位一体”建设的新决策新部署;港澳台工作:“一国两制”、祖国统一的新进展新局面;国际问题:中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 | 1 | |
| 4 | 21010004 | 军事理论(国防安全教育) | 通过军事理论教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因。 | 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备 | 2 | |
| 5 | 15010066 | 军事技能 | 通过军事技能训练,让学生了解掌握基本军事技能,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,提高学生综合国防素质。 | 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练 | 2 | |
| 6 | 32010006 | 创新创业教 | 通过课程学习,培养学生创业意 | 课程内容:创新创业概述、了 | 2 | |

| | | | | | | |
|----|--|-----------------------|---|--|---|--|
| | | 育 | 识、创新精神,掌握创业所需基本知识和基本理论,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策。 | 解创业模式、分析创业机会、创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作。 | | |
| 7 | 32010005 32010004 | 大学生职业发展规划; 大学生就业指导 | 通过课程学习,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,基本了解职业发展的阶段特点;较清晰地认识自己及职业的特性和社会环境。 了解就业形势与政策法规;掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技巧等。 | 课程内容包括:职业生涯规划、就业形势分析、就业政策解读、求职材料准备、求职面试技巧、就业权益保护、职场发展攻略、毕业就业程序。 | 2 | |
| 8 | 15010140 15010141 | 心理健康教育 | 提高心理健康意识,增强心理素质,学习心理调适、应对挫折和环境压力的能力。了解心理学有关理论和基本概念,明确心理健康标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。 | 内容包括:大学生生活的心理适应、心身健康问题、需要与动机、学习心理、人际关系、自我意识、情绪与情感、性心理、心理危机问题、网络心理与行为问题、精神疾病的识别与防治等。 | 2 | |
| 9 | 15010116 15010117 15010118 15010120 | 体育 | 结合“终身体育”“健康第一”的指导思想,以“职业教育”的培养目标为导向,培养学生积极参与各种体育运动并形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识,熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地、自觉地进行体育锻炼,增强体质,养成积极乐观的生活态度。 | 第一学期以基础体育内容为主,主要有:短跑50米、100米、长跑800米、1000米、跳跃、24式简化太极拳,球类运动等。第二学期采用选项课与学生兴趣、专业相结合,设置有:羽毛球,篮球,排球,健美操,乒乓球,跆拳道,足球,乒乓球、毽球,拓展训练,体育舞蹈,瑜伽,咏春拳等项目。 | 4 | |
| 10 | 15010099 15010100 | 人文艺术 | 人文艺术意在培养学生的人文素养和情操,有一定文学欣赏和写作能力,提高学生的艺术鉴赏力,增强学生的综合素质。 | 分两部分讲授:上编音乐,下编文学,即人文素质教育最基本最重要的两个艺术领域。 | 1 | |
| 11 | 50020102 | 信息技术 | 通过理实一体化学习,掌握理论知识、技能训练和综合实践,提升高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力。 | 1、文档处理:掌握文档的基本编辑和多人协同编辑文档等内容。 2、电子表格处理:掌握对工作表和工作簿操作、公式和函数的使用等内容。 3、演示文稿制作:掌握基本演示文稿制作方法、动画设计等内容 4、信息检索:掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容 5、新一代信息技术概述:掌握新一代信息技术的基本概念、技术特点等内容。 6、信息素养与社会责任:掌握信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。 | 2 | |
| 12 | 50020106 50020103 | 大学英语 | 学习本课程,要求能够达到以下四项学科核心素养发展目标: (1)职场涉外沟通目标:掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇 | 本基础模块的课程内容为职场通用英语,由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策 | 8 | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | | | <p>和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>(2) 多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。</p> <p>(3) 语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。</p> <p>(4) 自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> | <p>略六要素组成。</p> <p>1. 主题类别 包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。所有主题类别内容都应反映中外优秀文化。职场情境任务是在职场中运用英语完成的日常活动。每项活动可涉及不同主题、专题和话题。</p> <p>2. 语篇类型</p> <p>1) 应用文：书信、公告、通知、纪要、便条、广告、简历、调查问卷、宣传册、常见票据、日程安排、工作计划、议事日程等。</p> <p>2) 说明文：公司概况介绍、操作指南、使用手册、成果和产品介绍；事件说明、现象说明、过程说明、图表说明、事理阐释等。</p> <p>3) 记叙文：个人故事、职场人物介绍、短篇小说等。</p> <p>4) 议论文：论说文、时事观点、职场案例分析、评论、书评等。</p> <p>5) 融媒体材料：一般网络信息、电子邮件、手机短信、博客、知识类或科普类网页等；音频或视频节目等。</p> <p>3. 语言知识</p> <p>1) 词汇知识：掌握 2300~2600 个单词；2) 语法知识：遵循“实用为主、够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础；3) 语篇知识：要求掌握包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。4) 语用知识：在不同情境中恰当运用语言的知识，即：根据不同情境，能进行得体、有效的交际。</p> <p>4. 文化知识 涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。学生能比较文化异同，汲取文化精华，提高跨文化理解与表达能力，拓宽国际视野，增强处理文化差异的意识和能力，加深对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同，形成正确的价值观。</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | | |
|----|----------------------|---------------------|--|---|---|----|
| | | | | <p>5. 职业英语技能 职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。理解技能指听、读、看三种技能；表达技能指说、写、译三种技能；互动技能指对话、讨论、辩论、谈判等技能。</p> <p>6. 语言学习策略 为促进语言学习和运用、提高语言学习效果，学生能自主运用元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等，实现乐学善学、提高学习效率，形成自主学习的好习惯。</p> | | |
| 13 | 29010018 29010019 | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 认清究竟什么是马克思主义，马克思主义在不同时代的具体形态；强化青年学生的时代感；强化青年学生的使命担当；深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解。 | <p>不同时代的特点；不同时代马克思主义的发展；不同时代青年的使命担当、习近平对青年的要求。</p> <p>专题一 19世纪科学社会主义的创立与青年使命；</p> <p>专题二 五四精神与当代青年使命；</p> <p>专题三 新中国建立、社会主义建设与青年使命；</p> <p>专题四 改革开放时代与青年使命；</p> <p>专题五 中国特色社会主义新时代与时代新人</p> <p>专题六 新时代我国社会主要矛盾与青年担当；</p> <p>专题七 建设美丽中国与青年使命担当；</p> <p>专题八 中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；</p> <p>专题九 构建人类命运共同体与青年新担当；</p> <p>专题十 中国共产党领导与青年的政治使命。</p> | 1 | |
| 14 | 29010047 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | <p>1、帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。</p> <p>2、指导学生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；充分认识到习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。</p> <p>3、引导大学生正确认识并勇于担当新时代社会主义建设使命，成为</p> | <p>导论；第一章新时代坚持和发展中国特色社会主义；第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；第三章坚持党的全面领导；第四章坚持以人民为中心；第五章全面深化改革；第六章推动高质量发展；第七章社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；第八章发展全过程人民民主；第九章全面依法治国；第十章建设社会主义文化强国；第十一章以保障和改善民生为重点的社会建设；第十二章建设社会主义生态文明；第十三章维护和塑造国家安全；第十四章建设巩固国防和强大人民</p> | 3 | 必修 |

| | | | | | | |
|----|----------|------|---|---|---|----|
| | | | 新时代中国特色社会主义事业的合格接班人。 | 军队；第十五章坚持“一国两制”和推进祖国统一；第十六章推动构建人类命运共同体；第十七章全面从严治党。 | | |
| 15 | 21010001 | 劳动教育 | 使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。 | 着重引导学生形成马克思主义劳动观，系统学习掌握必要的劳动技能。采取灵活多样形式，激发学生劳动的内在需求和动力，采用集中与分散相结合的方式。 | 2 | 必修 |

(二) 专业课程及专业核心课程

专业课一般包括专业课必修课、专业课限选课、专业课任选课，并涵盖有关实践性教学环节。具体见教学进程总体安排。

电子商务专业群平台课程

| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 | 学分 | 备注 |
|----|----------|------------|--|--|-----|----|
| 1 | 53060466 | 泛家居产业与家居美学 | 通过课程学习，了解**泛家居产业特点及发展趋势，提升学生对美学的鉴赏能力，形成对泛家居产业的基本认知。 | 本课程以讲座形式开展。内容包括泛家居产业集群概况与特色，泛家居新国潮等。 | 0.5 | |
| 2 | 53060219 | 企业经营与财务 | 通过课程学习，了解大数据背景下的“业财融合”新形态，掌握经营与财务通识知识，培养学习者中小企业的业务管理、财务核算和经营分析等专业能力、方法能力和社会能力，形成经营与财务基本意识。 | 课程开展模块化教学。从经营视角讲解企业经营与财务基本知识。主要内容包括：设立企业必备的财务知识、经营企业必备的财务知识、核算企业必备的财务知识和评价企业必备的财务知识。 | 3 | |
| 3 | 53060271 | 市场营销 | 本课程以企业市场营销活动为主线，通过理论教学和实践操作，使学生树立正确的营销理念、掌握市场营销的基本策略、拓展学生的营销思维，为后续的营销实务课程和实践应用打好扎实基础。 | 本课程在市场营销研究理论和分析企业市场营销实践的基础上，主要讲解市场营销的基本理论、方法和运作策略，结合大量经典案例，全面介绍现代市场营销学的核心内容。 | 2 | |
| 4 | 53060057 | 电子商务 | 通过课程学习，以让学生掌握电子商务的全流程操作，全过程管理，同时掌握电子商务的新形态、新业态、新技术，并能依托平台特性进行电商创新创业技能拓展。 | 课程开展模块化教学方式，从电子商务多种经营平台来讲解电子商务的全流程知识。主要内容包括平台电商规则、平台经营流程、平台营销开展及推广的手段和支付物流的闭环知识。 | 2 | |
| 5 | 53060461 | 数据分析—基础篇 | 通过对数据分析流程梳理、数据分析方法和基础工具的实践运用，让学生掌握各种常用数据清洗与整理技巧、基本的数据可视化方法，为后续专项数据分析课程作铺垫。 | 本课程以数据分析过程为导向，突出实战，侧重于讲解以八爪鱼为主要采集工具的数据采集、数据清洗与整理、数据可视化、简易数据分析报告撰写 4 个数据分析流程的核心应用为主要内容。 | 2 | |
| 6 | 53060098 | 管理沟通 | 通过课程学习，了解在人际、组织及跨文化背景下沟通及管理沟通的特点及技巧掌握，提升学生的口头、书面、倾听及非语言等各种沟通能力，解决企业经营与管理中的各种沟通问题。 | 本课程开展模块化教学。从管理视角讲解企业经营管理过程中各种沟通问题。主要内容包括：沟通及管理沟通基本理论；人际沟通；组织沟通；自我沟通；口头、书面、倾听及非言语沟通；团队沟通。 | 2 | |

市场营销专业（新媒体营销）核心课程

| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 | 学分 | 备注 |
|----|----------|---------------|---|---|-----|--------------------------------|
| 1 | 53060268 | 市场调查与预测 | 了解市场调查的基本问题；掌握市场调查问卷和市场调查方案的设计；掌握各种市场预测方法，培养市场预测能力；掌握市场预测方法在实际问题中的应用，培养撰写市场调查分析预测报告的能力。 | 市场调查方法、流程；市场预测的内容与程序；调查报告写作技巧 | 3 | |
| 2 | 53060462 | 数据分析——商务数据分析篇 | 掌握市场营销工作生产、建设、服务和领域从事商务数据分析与应用、数字化营销，能够根据企业需求撰写数据分析报告。 | 行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤 | 3.5 | 技能大赛对接课程； 对接1+X考证； |
| 3 | 53060473 | 销售道与术 | 掌握人员推销的基本理论与推销技巧，明确每一个推销环节对于推销成败的致命作用。 | 认识推销、寻找顾客、推销接近、推销洽谈、处理异议、推销成交、推销实战。 | 3.5 | |
| 4 | 53060229 | 渠道管理 | 掌握企业产品的分销模式和渠道维护。 | 渠道模式、渠道策划、渠道管理和维护。 | 3 | |
| 5 | 53060350 | 新媒体营销 | 学会运用几种新媒体方式进行营销策划。 | 微信营销、微博营销、直播。 | 4 | 技能考证课程； 对接1+X考证； 专创融合课程； |
| 6 | 53060464 | 零售门店全渠道运营 | 对全渠道会员进行精细化管理，紧密跟踪商品库存动态和会员档案信息，进行精准营销活动方案，为企业解决顾客管理和精准营销方案，建立和优质的服务体验。 | 以零售业全渠道零售中的“四个拉通”即线上、线下的消费者数据拉通；线上、线下的商品数据拉通；线上、线下的库存信息拉通；线上、线下的价格和促销策略拉通来展开教学。 | 3 | |
| 7 | 53060463 | 品牌策划与推广实战 | 能够正确认知品牌内涵、熟悉商业模式、掌握品牌定位、品牌设计与产品规划的方法、做好品牌推广的整合营销传播方案设计，最终获得品牌策划与推广的职业能力。 | 以创新思维为导向，以品牌创建与发展过程中的工作流程为主线，采用不同类型企业品牌策划与推广的真实项目为教学载体开展教学。 | 3 | 技能大赛对接课程 |

(三) 整周实践教学安排表

| 课程 | 代码 | 项目 | 周数 | 学分 | 各学期分配情况(周数) | | | | | | 备注 |
|-------|----------|---------------|----|----|-------------|---|---|---|---|---|------------|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 公共基础课 | | 军事技能 | | | | | | | | | 14 天 112学时 |
| | 53060270 | 市场调研实训 | 2 | 2 | | 2 | | | | | 14 天 56学时 |
| | 53060421 | 商务数据分析与应用综合实训 | 2 | 2 | | | 2 | | | | 14 天 56学时 |
| | 53060275 | 市场营销技能综合实训 | 2 | 2 | | | 2 | | | | 14 天 56学时 |
| | 53060351 | 新媒体营销工具应用实训 | 2 | 2 | | | | 2 | | | 14 天 56学时 |
| | 53060359 | 营销策划 | 2 | 2 | | | | | 2 | | 14 天 56学时 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|----------|--------|----|----|---|---|---|---|---|----|------------|
| | 53060080 | 岗位实习 | 13 | 13 | | | | | | 13 | 13 周364 学时 |
| | 53060027 | 毕业综合实践 | 4 | 4 | | | | | | 4 | 4 周 112学时 |
| 小计 | | | 29 | 29 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 17 | |

(四) 1+X 试点证书或职业资格等级证书书证融通

| 序号 | 融入课程名称 | 对应职业技能证书（级） | 颁证单位 | 必考/ 选考 |
|----|--------------------|--------------|-------------------------|--------|
| 1 | 新媒体营销、新媒体营销工具应用实训 | 新媒体营销（中级） | *****（**） 品牌管理股份有限公司 | 选考 |
| 2 | 数据分析、商务数据分析与应用综合实训 | 电子商务数据分析（中级） | *****信息技术股份有限公司 | 选考 |

(五) 学时占比

| 课程类型 | | 学分数 | 学时数 | 占总学时的比例 | 选修课教学比例 | 实践教学比例 |
|-------|---------|-------|------|---------|---------|--------|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 28.0 | 560 | 31% | 13% | 61% |
| | 公共基础限选课 | 11.0 | 180 | | | |
| | 公共基础任选课 | 4.0 | 68 | | | |
| 专业课 | 专业课必修课 | 72.5 | 1541 | 69% | | |
| | 专业课限选课 | 12.0 | 204 | | | |
| | 专业课任选课 | 4.0 | 68 | | | |
| 总计 | | 131.5 | 2621 | 100% | | |

八、教学进程总体安排

专业名称： 市场营销

专业代码： 530605

| 课程体系 | 所属方向 | 课程性质 | 课程属性 | 课程编号 | 课程名称 | 课程类别 | 学分 | 实践学时 | 讲课学时 | 总学时 | 计划教学周 | 开设学期 | 考核方式 |
|--------|------|------|------|----------|--------------|------|-----|------|------|-----|-------|------|------|
| 三年制公共课 | | 公共课 | 必修 | 32010006 | 创新创业教育 | B | 2 | 16 | 16 | 32 | 16 | 2 | 考查 |
| | | 公共课 | 必修 | 15010140 | 心理健康教育1 | B | 1 | 8 | 8 | 16 | 16 | 1 | 考查 |
| | | 公共课 | 必修 | 15010141 | 心理健康教育2 | B | 1 | 8 | 8 | 16 | 16 | 2 | 考查 |
| | | 公共课 | 必修 | 29010056 | 思想道德与法治（一） | B | 1.5 | 4 | 20 | 24 | 12 | 1 | 考查 |
| | | 公共课 | 必修 | 29010053 | 思想道德与法治（二） | B | 1.5 | 4 | 20 | 24 | 12 | 2 | 考查 |
| | | 公共课 | 必修 | 15010120 | 体育（一） | C | 2 | 28 | 8 | 36 | 16 | 1 | 考查 |
| | | 公共课 | 必修 | 15010116 | 体育（二） | C | 2 | 28 | 8 | 36 | 16 | 2 | 考查 |
| | | 公共课 | 必修 | 15010117 | 体育（三） | C | 2 | 28 | 8 | 36 | 16 | 4 | 考查 |
| | | 公共课 | 必修 | 21010004 | 军事理论（国防安全教育） | A | 2 | 0 | 36 | 36 | 16 | 1 | 考查 |
| | | 公共课 | 必修 | 15010066 | 军事技能 | C | 2 | 112 | 0 | 112 | 16 | 1 | 考查 |
| | | 公共课 | 必修 | 320100 | 大学生职业发 | B | 1 | 8 | 8 | 16 | 16 | 1 | 考查 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------|----------|-----------------------|----------|-------------|------------|------------|------------|----|----|----|----|----|
| | | 05 | 展规划 | | | | | | | | | | |
| 公共课 | 必修 | 32010004 | 大学生就业指导 | B | 1 | 8 | 8 | 16 | 16 | 5 | 考查 | | |
| 公共课 | 必修 | 21010001 | 劳动教育课 | C | 2 | 28 | 4 | 32 | 16 | 2 | 考查 | | |
| 公共课 | 必修 | 29010020 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 4 | 28 | 32 | 16 | 3 | 考查 | | |
| 公共课 | 必修 | 29010055 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论(一) | B | 1 | 2 | 14 | 16 | 8 | 3 | 考查 | | |
| 公共课 | 必修 | 29010054 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论(二) | B | 2 | 4 | 28 | 32 | 16 | 4 | 考查 | | |
| 公共课 | 必修 | 29010032 | 形势与政策 1 | B | 0.25 | 4 | 4 | 8 | 16 | 1 | 考查 | | |
| 公共课 | 必修 | 29010033 | 形势与政策 2 | B | 0.25 | 4 | 4 | 8 | 16 | 2 | 考查 | | |
| 公共课 | 必修 | 29010034 | 形势与政策 3 | B | 0.2 | 4 | 4 | 8 | 16 | 3 | 考查 | | |
| 公共课 | 必修 | 29010035 | 形势与政策 4 | B | 0.3 | 4 | 4 | 8 | 16 | 4 | 考查 | | |
| 公共课 | 必修 | 15010099 | 人文艺术 1 | B | 0.5 | 2 | 6 | 8 | 16 | 1 | 考查 | | |
| 公共课 | 必修 | 15010100 | 人文艺术 2 | B | 0.5 | 2 | 6 | 8 | 16 | 2 | 考查 | | |
| 公共课 | 限选 | 50020102 | 信息技术 | B | 2 | 16 | 16 | 32 | 16 | 2 | 考查 | | |
| 公共课 | 限选 | 50020106 | 大学英语(一) | B | 4 | 32 | 32 | 64 | 16 | 1 | 考试 | | |
| 公共课 | 限选 | 50020103 | 大学英语(二) | B | 4 | 32 | 32 | 64 | 16 | 2 | 考试 | | |
| 公共课 | 限选 | 29010018 | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 1 | B | 0.5 | 2 | 8 | 10 | 16 | 1 | 考查 | | |
| 公共课 | 限选 | 29010019 | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 2 | B | 0.5 | 2 | 8 | 10 | 16 | 2 | 考查 | | |
| 小计 | | | | | 39 | 394 | 346 | 740 | | | | | |
| 三年制专业课 | 专业方向 | 专业课 | 必修 | 53060385 | 专业学科导论 | A | | 2 | 2 | | 1 | 考查 | |
| | | 专业课 | 必修 | 53060466 | 泛家居产业与家居美学★ | A | 0.5 | 0 | 8 | 8 | 2 | 1 | 考查 |
| | | 专业课 | 必修 | 53060057 | 电子商务★ | B | 2 | 20 | 10 | 30 | 15 | 1 | 考查 |
| | | 专业课 | 必修 | 53060271 | 市场营销★◎ | B | 3.5 | 24 | 36 | 60 | 15 | 1 | 考试 |
| | | 专业课 | 必修 | 53060219 | 企业经营与财务★ | B | 3 | 12 | 48 | 60 | 15 | 1 | 考查 |
| | | 专业课 | 必修 | 53060184 | 经济学基础 | B | 2.5 | 6 | 39 | 45 | 15 | 1 | 考查 |
| | | 专业课 | 必修 | 53060461 | 数据分析——基础篇★ | B | 2 | 28 | 6 | 34 | 17 | 2 | 考查 |
| | | 专业课 | 必修 | 53060403 | 消费者行为学 | B | 3 | 18 | 33 | 51 | 17 | 2 | 考查 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|----|----------|----------------------|---|--------------|-------------|-------------|-------------|----|---|----|
| | 专业课 | 必修 | 53060268 | 市场调查与预测* | B | 3 | 21 | 30 | 51 | 17 | 2 | 考试 |
| | 专业课 | 必修 | 53060270 | 市场调研实训▲ ● | C | 2 | 56 | 0 | 56 | 2 | 2 | 考查 |
| | 专业课 | 必修 | 53060462 | 数据分析——商务数据分析篇* ▲● | B | 3.5 | 52 | 8 | 60 | 15 | 3 | 考试 |
| | 专业课 | 必修 | 53060104 | 管理学基础 | B | 2.5 | 9 | 36 | 45 | 15 | 3 | 考查 |
| | 专业课 | 必修 | 53060096 | 供应链运营实战 | B | 2.5 | 12 | 33 | 45 | 15 | 3 | 考查 |
| | 专业课 | 必修 | 53060473 | 销售道与术* | B | 3.5 | 32 | 28 | 60 | 15 | 3 | 考试 |
| | 专业课 | 必修 | 53060130 | 国际贸易实务 | B | 2 | 4 | 26 | 30 | 15 | 3 | 考查 |
| | 专业课 | 必修 | 53060421 | 商务数据分析与应用综合实训▲ ● | C | 2 | 56 | 0 | 56 | 2 | 3 | 考查 |
| | 专业课 | 必修 | 53060275 | 市场营销技能综合实训▲● | C | 2 | 56 | 0 | 56 | 2 | 3 | 考查 |
| | 专业课 | 必修 | 53060229 | 渠道管理* | B | 3 | 15 | 36 | 51 | 17 | 4 | 考试 |
| | 专业课 | 限选 | 53060181 | 经济法 | B | 3 | 18 | 33 | 51 | 17 | 4 | 考查 |
| | 专业课 | 必修 | 53060464 | 零售门店全渠道运营* | B | 3 | 33 | 18 | 51 | 17 | 4 | 考试 |
| | 专业课 | 必修 | 53060350 | 新媒体营销*▲ | B | 4 | 36 | 32 | 68 | 17 | 4 | 考试 |
| | 专业课 | 必修 | 53060351 | 新媒体营销工具应用实训▲ | C | 2 | 56 | 0 | 56 | 2 | 4 | 考查 |
| | 专业课 | 限选 | 53060093 | 公共关系 | B | 3 | 9 | 42 | 51 | 17 | 5 | 考试 |
| | 专业课 | 必修 | 53060098 | 管理沟通★ | B | 2 | 20 | 14 | 34 | 17 | 5 | 考查 |
| | 专业课 | 限选 | 53060040 | 仓储与配送管理 | B | 3 | 15 | 36 | 51 | 17 | 5 | 考查 |
| | 专业课 | 必修 | 53060463 | 品牌策划与推广实战* | B | 3 | 30 | 21 | 51 | 17 | 5 | 考试 |
| | 专业课 | 必修 | 53060359 | 营销策划▲● | C | 2 | 56 | 0 | 56 | 2 | 5 | 考查 |
| | 专业课 | 必修 | 10080001 | 岗位实习 | C | 13 | 364 | 0 | 364 | 13 | 6 | 考查 |
| | 专业课 | 必修 | 10080002 | 毕业综合实践 | C | 4 | 112 | 0 | 112 | 4 | 6 | 考查 |
| | 小计 | | | | | 84.5 | 1170 | 575 | 1745 | | | |
| 任 选 课 | 公共选修课 | 公选 | 17010291 | 公共任选课1(含创新创业教育选修课) | B | 2 | 8 | 26 | 34 | 17 | 2 | 考查 |
| | 公共选修课 | 公选 | 17010296 | 公共任选课2(含美育类任选课) | B | 2 | 8 | 26 | 34 | 17 | 3 | 考查 |
| | 公共选修课 | 公选 | 17010298 | 专业任选课1 | B | 2 | 8 | 26 | 34 | 17 | 4 | 考查 |
| | 公共选修课 | 公选 | 17010299 | 专业任选课2 | B | 2 | 8 | 26 | 34 | 17 | 5 | 考查 |
| | 小计 | | | | | 8 | 32 | 104 | 136 | | | |
| | 合计 | | | | | 131.5 | 1596 | 1025 | 2621 | | | |

专业群平台课标注★专业核心课程标注*，技能考证课程标注▲，技能大赛对接课程标注●。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 专任教师基本要求

(1) 具有良好的职业道德，为人师表，发挥育人功能、培育工匠精神，信息化教学能力强；

(2) 具备本专业或相近专业大学本科及以上学历；

(3) 具有高校教师资格证书，；

(4) 具备扎实的专业知识和实践技能，并能在教学过程中灵活运用；

(5) 具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；

(6) 熟悉本行业情况及发展趋势，长期与相关企业保持密切联系；近5年中应有不少于6个月的企业一线实践经历(工作不足3年的青年教师可适当放宽要求)；

(7) 双师型教师占专任教师的比例一般应不低于60%。

2. 兼职教师基本要求

本专业兼课教师应具有市场营销等岗位5年以上的工作经验，具备数字化营销与管理能力的技术技能人员。

(二) 教学设施

为确保本专业人才培养质量，实现专业人才培养目标，满足专业教学需求，教学设施配备包括专业教室、校内实训基地、校外实践基地。

1. 专业教室应达到的基本条件：

学校为教学配备了多媒体室教室，满足专业课程教学的基本要求。

2. 校内实训（室）基地应达到的要求：

校内实训基地由实践教学中心、技能鉴定考试中心和实战创新中心组成，形成教与学、赛与证、用与创一体化的实训环境，保障学生职业技能和综合实践能力的培养。现有校内实训基地能充分满足专业教学与实践的需要。本专业校内实训基地具体列示如下：

| 序号 | 中心名称 | 实训室名称 | 对应基地 | 功能 | 工位 数 | 主要设备 |
|----|-------------------|------------|----------|--------------------------------|---------|---|
| 1 | 技能鉴定考试 中心（赛与证） | 职业技能鉴定（1）室 | 技能鉴定考试中心 | 书证融通课 程教学与实践、1+X证书 培训与考试 | 65 | 台式计算机、服务器、投影机、中控系统 及教学多媒体设备 |
| | | 职业技能鉴定（2）室 | | | 70 | 台式计算机、服务器、投影机、中控系统 及教学多媒体设备 |
| | | 职业技能鉴定（3）室 | | | 70 | 台式计算机、服务器、中控系统及教学 多媒体设备 |
| 2 | 实践教学中心 （教与学） | 商务数据运营实训室 | 数据分析实训基地 | 数据分析类 课程教学与实践 | 65 | 台式计算机（双屏）、服务器、投影机、 中控系统及教学多媒体设备、北侧-商务 数据分析与应用实训系统 |

| | | | | | | |
|---|-----------------|------------------|-------------|----------------------------|----|---|
| | | 数字营销实训室 | 数字营销实训基地 | 营销类课程教学与实践 | 75 | 台式计算机、投影机、中控系统及教学多媒体设备 |
| | | 电商运营实训室 | 电子商务实训基地 | 电商类课程教学实践 | 75 | 台式计算机、服务器、中控系统及教学多媒体设备 |
| | | 智慧物流实训室 | 智慧物流实训基地 | 物流类课程教学与实践 | 20 | 台式计算机、平板电脑、智能穿戴设备及作业软件、智能化上下架设备、拣选设备、配送设备及配套操作软件和竞赛系统 |
| | | 供应筹划虚拟仿真实训室 | | | 60 | 台式计算机、中控系统及教学多媒体设备 |
| | | 业财融合实训室 | 智能财会实训基地 | 财税类课程教学与实践 | 72 | 台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备 |
| | | 企业数字化管理实训室 | 数字化管理实训基地 | 管理类课程教学与实践 | 80 | 台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备 |
| | | 数字贸易实训室 | 数字贸易实训基地 | 商贸类课程教学与实践 | 74 | 台式计算机、服务器、投影机、中控系统及教学多媒体设备 |
| | | 跨境电商实训室 | 跨境电商实训基地 | 跨境电商类课程教学与实践 | 60 | 台式计算机、投影机、中控系统及教学多媒体设备 |
| 3 | 实战创新中心 (用与创) | 直播运营实训室 | 电子商务实训基地 | 电商直播实践、大赛、校企合作项目开展 | 50 | 台式计算机、电动升降背景轴、拼接屏、无线麦接收机、音箱、功放、企业路由器、交换机、大型提词器、无线收音设备、主光源、摄像头、壁挂式空调、天井空调、背景灯、小型提词器、幕布、有线收音设备等 |
| | | XR直播室 | | | 30 | 虚拟直播中控渲染系统、虚拟直播工作站主机、虚拟直播渲染工作站主机、虚拟直播渲染工作站主机、虚拟直播动态追踪系统、虚拟直播立体绿棚箱、工作站等 |
| | | 门店全渠道运营实训室 | 新零售实训基地 | 门店运营实践、大赛、校企合作项目开展 | 80 | 工作站、智能货柜、智慧门店经营管理平台、新零售专业实训教学平台、智能中岛展示台、可触摸式电子大屏、拼接屏、直录播一体机、智能中岛展示台、新零售智能导购屏、智能导购展示柜、无人收银台、中控系统及教学多媒体设备 |
| | | 大学生创新创业实训基地 | 大学生创新创业实训基地 | 综合实践项目开展、创新创业项目孵化、校企合作项目开展 | 20 | 台式计算机、服务器、中控系统及教学多媒体设备 |
| | | 商学院互动教室 | | | 60 | 中控系统及教学多媒体设备 |
| | | 电商实战室 | 实战创新中心 | 电商运营项目实践、项目孵化、校企合作项目开展 | 60 | 台式计算机、服务器、中控系统及教学多媒体设备 |
| | | 跨境电商供应链管理虚拟仿真实训室 | | | 60 | 台式计算机、中控系统及教学多媒体设备 |

3. 校外实训基地应达到的基本要求：

校企合作建立了足够数量的校外实训教学基地，为本专业实践课程提供了必要的教学资源，能够满足学生到企业开展参观、跟班实习、岗位实习，满足职业认知、专业技能训练和岗位技能实习的需要，将在学校学习的知识和技能与企业实际应用相融合，使学生在毕业时尽量能够达到企业的用人标准。现有校外实训基地充分满足人才培养的相关需要。具体校外实践基地如下：

| 序号 | 基地名称 | 基地功能 | 对接专业 |
|----|------|------|------|
|----|------|------|------|

| | | | | |
|----|-----------------|-------------------------------|------------------------------|--------|
| 1 | *****家居用品有限公司 | 电子商务实践教学、 参观、岗位实习、校 企合作 | 电子商务 | |
| 2 | *****电子商务有限公司 | | 电子商务 | |
| 3 | *****家具有限公司 | | 电子商务 | |
| 4 | *****电子商务有限公司 | | 电子商务 | |
| 5 | *****青年网商协会 | | 电子商务 | |
| 6 | *****洁具有限公司 | | 电子商务 | |
| 7 | ****网络科技有限公司 | | 电子商务 | |
| 8 | *****农业股份有限公司 | 学徒制培养、参观、 岗位实习 | 市场营销 | |
| 9 | ****物流有限公司 | 物流实践教学、参 观、岗位实习 | 现代物流管理 | |
| 10 | *****财务咨询有限公司 | 会计实践教学、参 观、岗位实习 | 大数据与会计 | |
| 11 | *****会计事务所有限公司 | | 大数据与会计 | |
| 12 | *****会计服务有限公司 | | 大数据与会计 | |
| 13 | *****会计服务事务所 | | 大数据与会计 | |
| 14 | ***管理会计师协会 | | 大数据与会计 | |
| 15 | *****企业管理有限公司 | | 大数据与会计 | |
| 16 | *****科技有限公司 | | 大数据与会计 | |
| 17 | *****税务师事务所 | | 大数据与会计 | |
| 18 | *****企业服务有限公司 | | 大数据与会计 | |
| 19 | ****税务师事务所 | | 大数据与会计 | |
| 20 | ****智能科技股份有限公司 | 学徒制培养、参观、 实践教学、岗位实习 | 电子商务、市场营销、工 商企业管理 | |
| 21 | ****云商销售有限公司 | 参观、实践教学、岗 位实习 | 连锁经营与管理、现代物 流管理、市场营销 | |
| 22 | ****便利店有限公司 | | 连锁经营与管理、现代物 流、市场营销 | |
| 23 | *****家具有限公司 | 参观、实践教学、校 企合作 | 电子商务专业群 | |
| 24 | *****家饰用品有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 25 | *****数据科技有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 26 | ****传媒日报有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 27 | *****家居有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 28 | *****人力资源服务有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 29 | *****电子商务有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 30 | ****科技有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 31 | *****家具有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 32 | ****家私集团有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 33 | *****科技有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 34 | *****电子商务有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 35 | ****房地产经纪有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 36 | *****家居有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 37 | *****贸易商行有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 38 | *****纺织实业有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 39 | ****制衣有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 40 | ****咖啡有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 41 | *****跨境电子商务商会 | | 电子商务专业群 | |
| 42 | *****金属制品有限公司 | | 电子商务专业群 | |
| 43 | *****家居实业有限公司 | | 管理类实践教学、参 观、岗位实习、校企 合作 | 工商企业管理 |
| 44 | ****通信建设有限公司 | | | 工商企业管理 |
| 45 | ****人力资源有限公司 | | | 工商企业管理 |
| 46 | *****教育科技有限公司 | | | 工商企业管理 |

| | | | |
|----|--------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 47 | **电视台**分台 | 参观、产教融合项目 孵化、培训、岗位实 习 | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 48 | ****房地产顾问有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 49 | ****科技事业有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 50 | *****饲料有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 51 | *****分公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 52 | *****跨境电子商务协会 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 53 | ****网络科技有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 54 | **传媒校外实训基地签约合同 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 55 | ****五金制品有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 56 | ****企业管理有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 57 | *****医疗科技有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 58 | ***融媒体信息科技(**)有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 59 | ****家具制造有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 60 | *****数码城有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 61 | *****市场投资开发有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 62 | *****文化传播有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 63 | ****网络科技有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 64 | *****投资有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 65 | ****供应链管理有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 66 | **集团有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 67 | ****数字技术有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 68 | ****教育科技股份有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 69 | *****网络技术有限公司 | | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 |
| 70 | **家居集团股份有限公司 | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 | |
| 71 | ****家具有限公司 | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 | |
| 72 | ****厨房电器制造有限公司 | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 | |
| 73 | ****纺织有限公司 | 电子商务专业群、工商企 业管理专业群 | |

4. 支持信息化教学方面的基本要求:

实现专业教学实训平台软件云端部署, 打造精品在线开放课程, 建设专业群教学资源库, 实现专业信息化教学的要求。

专业群资源库链接如下: <http://gdpt.demo.xkwl.net/e-commerce/>

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求:

学校建立教材选用制度, 优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材, 积极与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备有关基本要求:

建设数字化图书馆, 通过网络在线检索维普中文期刊数据库、中国期刊全文数据库(CNKI)、超星电子图书、超星数字图书馆等多种著名的数字资源, 学校图书馆为**市联合图书馆成员之一, 持有**市联合图书馆“一卡通”借阅证的读者, 可在各成员馆内实现馆际互借。

3. 数字资源配备有关基本要求:

(1) 虚拟仿真资源配置

校内配置虚拟仿真实训基地, 能进行相关营销课程实训; 同时建成有电商直播实训基地和 XR 虚拟直播实训基地, 满足教学、科研及服务社会相关的实操实践。

(2) 教学平台云端部署

教学软件云端部署, 满足信息化教学需要。

| 序号 | 软件平台名称 | 访问方式 | 主要面向专业 |
|----|--------------------|--|---------|
| 1 | ITMC 市场营销综合实训与竞赛系统 | http://10.150.0.111:9283/YX0101 | 市场营销 |
| 2 | 电子商务综合实训与竞赛系统 | 电子商务综合实训与竞赛系统登录地址为 http://10.150.0.112:9283/DS0101 (服务器 IP 地址变化, 则登录地址相应改变即可) 网店客户服务: http://10.150.0.112:9283/DS2101 网店装修: 后台端: IP 地址: http://10.150.0.112:9283/DS2001/weblogin 学生端: IP 地址: http://10.150.0.112:9283/DS2001 | 电子商务 |
| 3 | 3D 门店布局与商品陈列实训系统 | http://10.150.0.113:9285/LS1003 | 连锁经营与管理 |
| 4 | 新道 TTC 学练训赛一体化平台 | http://10.150.0.103:8080/rt | 大数据与会计 |

| | | | |
|----|--------------------------------------|---|---------|
| 5 | Pocib+世格互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台 | http://10.150.0.107:61234/ | 国际经济与贸易 |
| 6 | 外贸跟单软件 | http://10.150.0.107:73/ | 国际经济与贸易 |
| 7 | 世格国际货运代理模拟实训软件 | http://10.150.0.123/simforwarder/Login.aspx | 国际经济与贸易 |
| 8 | 报关模拟实习平台 | http://10.150.0.116/yhcd | 国际经济与贸易 |
| 9 | 沙盘约创云平台 | http://10.150.0.115:3003 | 工商企业管理 |
| 10 | 人力资源管理信息系统 | 用户名/密码: Administrator/GMgzy@#& | 工商企业管理 |
| | | 10.150.0.114 | |
| | | 点击简易客户端, 输入网址 | |
| 11 | 移动电子商务(因纳特校园微商城) | http://10.150.0.117:9103 | 电子商务 |
| 12 | 采购与招标管理软件 | http://10.150.0.132:8082/edumms/ | 现代物流管理 |
| 13 | 跨境电商理实一体化平台 | HTTP:\\10.150.0.107:1073 有加密狗 | 跨境电商 |
| | | administrator GMgzy@#& | |
| 14 | 财务决策分析平台 | http://10.150.0.134:8091 | 大数据与会计 |
| 15 | 商务数据分析与应用实训平台 | HTTP://http://10.104.4.250:1080 | 市场营销 |
| 16 | 物流新软件: 易木供应链时代实战平台 易木供应链管理实训平台 | 供应链时代实战平台 | 现代物流管理 |
| | | 访问地址: http://10.150.0.135:18180/ev-scmw | |
| | | 供应链管理实训平台 | |
| | | 访问地址: http://10.150.0.136:18180/ec-scmr | |
| 17 | 数字国际贸易综合技能实训平台软件 | 登陆地址: | 国贸+跨境电商 |
| | | http://10.150.0.143:61236/ | |
| | | 外贸 B2B 模块 http://10.150.0.143:61234/ 需要客户端 | |
| | | 外贸 B2C 模块 http://10.150.0.143:61235/ | |
| 18 | 人力资源管理智能仿真与竞赛对抗平台 | http://10.150.0.144/HR | 工商企业管理 |
| 19 | 智慧零售实训教学系统 | 校园网网址: http://10.150.0.105:31439/#/login | 连锁经营与管理 |
| 20 | 网中网财务决策平台高级版 v4.1.2 | http://10.150.0.165:8091/ | 大数据与会计 |
| 21 | 成本会计实训教学平台(版本 6.3) | | |
| 22 | 基础会计实训教学平台(版本 6.3) | | |
| 23 | 审计实训教学平台(版本 6.3) | | |
| 24 | 电子报税实训教学平台(版本 6.3) | | |
| 25 | 网中网会计综合实习平台 V6.3 | | |
| 26 | 网中网会计技能竞赛平台 | http://10.150.0.165:84/game_ss/ | 大数据与会计 |

(四) 教学方法

依据专业人才培养目标,以学生为中心,创新教学方法和教学策略,充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势,重视现代教育技术与课程的整合,努力推进现代教育技术在职业教育教学中合理的应用。数字化教学资源(如在线课程、教学实训软件、虚拟仿真软件等)作为辅助教学的工具。在教学过程中,将数字化教学资源与各种教学要素和教学环节进行有机的结合进行混合式教学,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学,从而提高教学的效率和效果。

(五) 教学评价

1. 将人文素质教育纳入课程考核。在课程标准中设定素质培养目标，改变平时成绩认定方法，将平时成绩调整为素质成绩，素质成绩占课程总成绩的 30%以上，素质考核成绩由任课教师依据课程自身特点予以评定。

2. 采取过程化考核。过程评价主要考核团队合作、方法能力、社会能力、自主学习能力等方面。结果评价主要考核完成任务的质量和掌握的专业知识和技能，以考核工作成果的方式进行。

3. 引入多元评价体系。考核与评价方式采取、观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定、学生自评、学生互评和教师评价相结合的形式，综合考核学生在技术、工作组织、工作安全等方面的能力。

4. 引入学分认定机制。依据《*****学分认定与转换管理办法》规定，以课程为单位，进行学分认定和转换。

十、质量保障

（一） 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二） 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

（三） 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四） 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的知识、能力和素质等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

| | 课程名称 | 学分数 | 学时数 |
|-------|---------|------|------|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 28.0 | 560 |
| | 公共基础限选课 | 11.0 | 180 |
| | 公共基础任选课 | 4.0 | 68 |
| 专业课 | 专业课必修课 | 72.5 | 1541 |
| | 专业课限选课 | 12.0 | 204 |

| | | | |
|--|--------|-------|------|
| | 专业课任选课 | 4.0 | 68 |
| | 总计 | 131.5 | 2621 |

十二、有关说明

1. “人文艺术”16学时，具体方案由公共课教学部与学生所在系部共同确定。体育课按照18课时1学分进行计算。

2. “信息技术”1个学期上完，周学时为2，考查课。安排在第二学期。

3. “劳动教育课”分第一、第二学期两学期实施，每学期1学分，16学时。

4. 以证代考

部分课程实行以证代考。学生获得各类证书，可以以证代考，如获得计算机应用能力证书的学生可以免修《信息技术》；获得英语应用能力（A/B级）证书的学生可以免修《大学英语》。职业资格证书由专业在人才培养方案中规定学生可以选考的证书、证书等级以及获得证书后可以置换的专业课程学分。鼓励学生在校期间通过各种途径获取多种职业技能证书，并可奖励相应学分或免修相关课程。

5. 学期考试课程安排

每学期学校统一组织的考试课程为一周，考试课程一般为3-4门。在课程设置与教学进程安排表中，在课程后面用“G”表示该门课程是过程性考查课，用“J”表示该门课程是集中考试课程，用“Z”表示该门课程是以证代考。

6. 专业人才培养方案管理

各专业人才培养方案应保持相对稳定，一经公布，不得轻易变动，在执行中如需作必要的调整和变更，须提前半年由系部提出修改意见并填写《附件3：教学计划设置课程变动申请表》，报教务部审核。

合作企业：***农业股份有限公司**

制订人：市场营销专业团队教师

审核人：李集城、章洁