

课程设计

课程名称：

供应链管理。

适用专业：

现代物流管理、工商企业管理、市场营销等相关专业。

课程性质：

必修课程或专业核心课程。

教学指导思想：

供应链管理课程旨在培养学生系统掌握供应链管理的基本理论与方法，具备解决实际问题的能力，并培养其团队合作与创新精神。为了实现这一目标，课程设计将理论与实践紧密结合，注重多学科交叉，强调实践能力的培养。

首先，理论与实践相结合是本课程核心理念。通过课堂讲授、案例分析、模拟实验等方式，帮助学生深入理解供应链管理的基本概念和原理，并能在实际中灵活应用。

其次，注重多学科交叉，构建综合的知识体系。供应链管理涉及物流、采购、生产、信息技术等多个领域。课程内容涵盖供应链管理的各个方面，从采购管理、生产计划、库存控制到物流配送和信息技术等，使学生对整个供应链有全面的认识。

最后，强调实践能力的培养。供应链管理是一门实践性很强的学科，学生需要具备较强的实际操作能力。课程设计中通过供应链管理模拟仿真平台的使用，帮助学生在模拟仿真的环境中进行操作和决策，提高他们的实践能力和解决实际问题的能力。

综上，通过多样化的教学方法和综合评估，供应链管理课程力求全面提升学生的知识水平、实践能力和综合素质，使其能够在未来的职业生涯中胜任供应链管理的相关工作。

教学目标：

1. 理论基础

了解供应链管理的基本概念和原理：介绍供应链的组成部分、功能和流程。

掌握供应链管理核心理论和方法：包括库存管理、物流管理、采购管理、生产计划、分销策略等。

2. 实践应用

学习供应链设计与优化：包括供应链网络设计、选址决策、运输和配送方案等。

熟悉供应链管理工具和技术：如 ERP 系统、仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、供应链优化软件等。

3. 综合技能

培养分析和解决实际问题的能力：通过案例研究和模拟实验，提升学生在实际供应链环境中分析问题、制定解决方案的能力。

提高沟通与协作能力：供应链管理涉及多个部门和外部合作伙伴的协调与合作，课程应注重团队合作和沟通技能的培养。

4. 战略视野

理解供应链的战略价值和竞争优势：探讨供应链管理在企业整体战略中的地位 and 作用，如何通过优化供应链来提升企业竞争力。

关注全球供应链管理：理解全球化背景下的供应链管理挑战和机遇，如跨国采购、国际物流、全球市场需求等。

5. 最新发展

紧跟供应链管理的发展趋势和技术前沿：介绍如物联网、大数据分析、区块链技术在供应链管理中的应用。

关注可持续供应链管理：探讨绿色供应链、社会责任供应链等新兴领域，推动可持续发展。

上述教学目标旨在帮助学生全面掌握供应链管理的理论和实践技能，具备解决实际问题 and 推动企业供应链优化的能力。

内容结构：

1. 供应链管理认知

- 供应链管理内涵认知
- 供应链管理原理认知

2. 供应链管理方法应用

- 快速反应认知与应用
- 有效客户响应认知与应用
- 作业成本法认知与应用

3. 供应设计及优化

- 供应链设计
- 供应链诊断与集成

4. 供应链合作伙伴选择

- 供应链合作关系认知
- 供应链合作伙伴的选择
- 供应链委托代理问题应对

5. 供应链信息管理

- 供应链信息管理认知
- 供应链信息技术应用
- 供应链信息系统

6. 供应链环境下的需求预测

- 长鞭效应及其弱化措施
- 供应链环境下需求预测内容及方法

7. 供应链环境下的采购管理

- 供应链环境下的采购及其特点
- 供应链采购管理方法

8. 供应链环境下的生产管理

- 供应链环境下的生产计划及特点
- 供应链环境下的生产控制与协调

9. 供应链环境下的库存管理

- 供应链环境下的库存问题分析
- 供应链库存管理方法应用

10. 供应链绩效评价与激励

- 供应链绩效评价
- 供应链激励机制
- 标杆管理

教学安排：

1. 第 1 周：供应链管理认知

了解供应链管理的产生与发展；理解供应链管理及其内涵；把握供应链管理原理。

2. 第 2 周：供应链管理方法应用

了解快速反应（QR）、有效客户响应（ECR）、作业成本法（ABC）的产生背景，掌握快速反应（QR）、有效客户响应（ECR）、作业成本法（ABC）的原理和应用。

3. 第 3 周：供应链设计及优化

掌握供应链设计的原则和内容，了解供应链结构的演变，学会产品供应链设计。

4. 第 4 周：供应链合作伙伴选择

了解供应链合作关系的建立与维护；掌握供应链管理中的委托代理问题的应对策略。

5. 第 5-6 周：供应链信息管理

了解供应链信息管理、信息技术，掌握信息系统在供应链管理中的应用。

6. 第 7-8 周：供应链环境下的需求预测

了解需求变异放大原理与长鞭效应；掌握供应链需求预测的内容、程序和方法；通过啤酒游戏进一步理解长鞭效应的产生及其应对措施。

7. 第 9 周：供应链环境下的采购管理

了解采购的基本知识和策略，掌握供应商选择和供应链采购的技巧。

8. 第 10 周：供应链环境下的生产管理

了解生产运作的基本知识；掌握供应链生产管理、控制和协调。

9. 第 11 周：供应链环境下的库存管理

了解库存补给的策略及库存控制模型，掌握供应链库存问题及流程优化方法。

10. 第 12 周：供应链绩效评价与激励

了解供应链绩效评价及评价指标体系，掌握标杆法及供应链激励机制。

11. 第 13-15 周：供应链时代实战平台实训

供应链时代实战平台的主要业务场景是模拟运营一家生产制造型企业，在有限的市场中通过供应链运营优化来实现企业利益的最大化。模拟团队成员分别担任供应链总监、营销经理、采购经理、生产经理、物流经理的角色，通过融资贷款、市场投标、供应商管理、采购计划编制、工厂选址及建设工厂、生产计划编制、物流计划编制等一系列工作对企业进行供应链运营管理。最终会根据五项评分指标：净资产、市场占有率、库存周转率、准时交货率、现金流管理进行成绩评定。

12. 第 16-17 周：课程复习与期末考试

课程资源：

1. 教材：

《供应链管理》-作者：王桂花、王志凤、高文华。

2. 参考书目：

《供应链设计与管理：概念、战略与案例研究》-作者：大卫·辛奇-利维（David Simchi-Levi）、菲利普·卡明斯基（Philip Kaminsky）、伊迪斯·辛奇-利维（Edith Simchi-Levi）；

《供应链管理》-作者：马士华、林勇；

《采购与供应链管理：一个实践者的角度》-作者：刘宝红。

3. 在线资源：

供应链管理相关的在线课程（如慕课、超星上的相关课程）。

4. 软件工具：

易木科技-供应链时代实战平台。

教学策略及方法：

1. 讲授法：通过课堂讲授，系统地介绍供应链管理的理论和方法。使用多媒体工具辅助教学，增强教学效果。

2. 案例分析法：通过实际案例分析，帮助学生理解和应用所学知识。

3. 实践教学：通过采用易木科技的供应链时代实战平台，在实际模拟过程中，学生以分工协作的方式来模拟企业供应链运营，分析供应链节点中的各项指标，在仿真场景中模拟判断、决策、执行、总结。

课程评价：

1. 平时成绩（50%）：

课堂表现（20%）：包括考勤、课堂参与等。

作业（15%）：课后作业。

实训实验报告（15%）：学生根据供应链时代实战平台的实训情况提交实验报告。

2. 期末考试（50%）：

笔试（50%）：涵盖课程的主要内容，考查学生的理解和应用能力。题型包括选择题、判断题、简答题、计算题、案例分析等。