《跨境电商运营实务》课程设计

一、课程名称：《跨境电商运营实务》

二、适用专业：国际经济与贸易、跨境电子商务

三、课程性质：国际贸易实务、跨境电子商务等专业方向学生的专业核心课程。

四、教学指导思想

（一）理论与实践相结合：

强调理论知识的系统学习，确保学生对跨境电商的基本概念、运营模式、市场分析等有全面的理解。注重实践操作的训练，通过模拟实训、案例分析、项目实操等方式，让学生在实践中掌握跨境电商运营的核心技能。

（二）学生主体，教师引导

突出学生的主体地位，鼓励学生自主学习、自主思考、自主解决问题。

教师作为引导者和辅助者，通过设计合理的学习任务、提供学习资源、组织讨论交流等方式，激发学生的学习兴趣和积极性。

（三）强化职业素养和道德培养

在教学过程中，注重培养学生的职业素养，如团队协作、沟通能力、创新意识等，以适应跨境电商行业的快速发展。强调商业道德和职业操守的重要性，引导学生在商业活动中

遵守法律法规，维护商业信誉。

（四）注重实战性和创新性

结合跨境电商行业的最新动态和趋势，设计具有实战性的教学案例和项目，让学生在实践中掌握最新知识和技能。

鼓励学生创新思维，探索新的商业模式和营销策略，培养具有创新精神和创业能力的人才。

（五）多元评价体系

建立多元化的评价体系，包括课堂表现、作业完成、项目实践、团队合作等方面，全面评价学生的学习效果。

注重学生自评和互评，促进学生之间的交流和学习。

（六）行业对接，校企合作：

加强与跨境电商企业的合作，引入亚马逊、速卖通等实战模拟平台资源，为学生提供实习实训机会，增强课程的实战性和实用性。

（七）持续更新与改进：

密切关注跨境电商行业的最新动态和趋势，及时调整和更新教学内容和教学方法。收集学生的反馈和建议，不断改进教学质量和效果，提高课程的满意度和影响力。通过这些教学指导思想，跨境电商运营实务课程将致力于培养学生的综合素质和实践能力，为他们未来在跨境电商行业中的发展奠定坚实的基础。

五、教学目标

（一）知识目标

使学生全面了解跨境电商的基本概念、发展历程、主要运营模式和行业趋势。

掌握跨境电商平台的选择、注册、运营和管理流程。

理解跨境电商中的商品选择、定价策略、营销推广、物流配送、支付结算等关键业务环节。

（二）技能目标

培养学生进行跨境电商市场调研和分析的能力，包括目标市场选择、竞争对手分析、消费者行为研究等。

提升学生跨境电商店铺的运营能力，包括商品上架、图片处理、文案撰写、客户服务等。

培养学生进行跨境电商营销推广的能力，包括社交媒体营销、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、电子邮件营销等。

增强学生的跨境电商风险管理能力，包括知识产权保护、售后服务、纠纷处理等。

（三）素养目标

培养学生的团队合作精神和沟通能力，以适应跨境电商运营中跨部门、跨地区的协作需求。

提升学生的创新意识和创业能力，鼓励学生探索新的商业模式和营销策略。

强调商业道德和职业操守的重要性，引导学生在商业活

动中遵守法律法规，维护商业信誉。

六、内容结构

项目一：带你走进跨境电子商务

项目二：选择最佳跨境电商平台——哪里卖

项目三：开发爆款商品——卖什么

项目四：优化跨境电商运营数据——卖更好

项目五：跨境电商通关与物流

七、教学安排

八、课程资源

（一）教材与参考书籍

《跨境电商运营实务》：人民邮电出版社于 2021 年 9 月出版，该书以工作项目驱动、以跨境电商业务流程为导向，介绍了主流第三方跨境电子商务平台的运营，涵盖出口跨境电商认知、跨境电商 B2B/B2C/C2C 基本操作、跨境电商物流、客户服务等内容。

教学课件：包括 PPT 全套完整教学课件，如跨境电商运营实务 PPT、跨境电商实务 PPT 等，内容涵盖跨境电商简介、平台选择、运营策略等，为学生提供丰富的视觉学习资料。

（二）在线学习资源

网易公开课：提供“跨境电商全球开店与运营实务”等相关课程，包含跨境电子商务发展现状与趋势、跨境电商平台的选择、亚马逊平台介绍等内容，视频课程数量达到 81

课，为学生提供了丰富的在线学习资源。

（三）实践教学资源

模拟实训平台：通过模拟真实的跨境电商运营环境，让学生在虚拟环境中进行实践操作，如商品上架、营销推广、物流配送等，提高学生的实践操作能力。

（四）其他辅助资源

教学动画、课程网站：通过多媒体手段如哔哩哔哩平台，展示跨境电商运营实务的复杂流程和关键环节，帮助学生更直观地理解知识点。

行业资讯与案例：定期更新跨境电商行业的最新动态和案例，使学生能够及时了解行业的最新发展趋势和变化。

相关学生竞赛：适当引入相关竞赛知识，完善课程体系。

九、教学策略及方法

（一）教学策略

以学生为中心：强调学生的主动学习和实践操作，将学生置于课程的中心地位。设计任务导向的教学活动，鼓励学生通过完成任务来掌握知识和技能。

理论与实践相结合：在传授理论知识的同时，注重实践操作能力的培养。通过案例分析、模拟实训等方式，让学生在实践中学习和掌握跨境电商运营技能。

项目化教学：引入真实的跨境电商项目，让学生在项目中学习和实践。通过项目合作，培养学生的团队合作精神和

解决实际问题的能力。

行业对接与校企合作：与跨境电商企业建立合作关系，引入企业导师和案例资源。

安排学生到企业进行实习实训，了解行业前沿动态和企业实际需求。

持续改进与更新：密切关注跨境电商行业的最新动态和趋势，及时调整和更新教学内容。收集学生反馈和行业建议，持续优化教学策略和方法。

（二）教学方法

案例教学：选用典型的跨境电商案例，通过分析和讨论案例，使学生深入理解跨境电商的运营模式和策略。案例选择要具有代表性和时效性，能够反映行业前沿动态和企业实际需求。

模拟实训：利用模拟软件或平台，模拟真实的跨境电商运营环境，让学生在模拟环境中进行实践操作。

实训内容要涵盖跨境电商的各个环节，如商品上架、营销推广、物流配送等。

项目驱动：以真实的跨境电商项目为驱动，让学生在实际项目中学习和实践跨境电商运营技能。项目选择要具有挑战性和实用性，能够激发学生的学习兴趣和创造力。

在线学习与交流：利用在线学习平台或社交媒体工具，提供丰富的学习资源和交流渠道。鼓励学生在线学习和交流，

分享学习心得和经验，形成学习共同体。

翻转课堂：将传统课堂中的讲授环节转移到课前，让学生在课前自主学习相关知识。在课堂上进行互动讨论和实践操作，提高课堂效率和学生的参与度。

团队协作与竞赛：组织学生组成团队，进行团队协作学习和实践。参与跨境电商运营竞赛或挑战赛，激发学生的竞争意识和创新精神。

通过以上教学策略和方法的实施，跨境电商运营实务课程将能够更有效地实现其教学目标，培养出具备跨境电商运营知识和技能的高素质人才。

十、课程评价

（一）课程结构与内容

全面性与系统性：课程从全球电商景观的全面概述开始，为深入研究跨境贸易的复杂性奠定了坚实的基础。课程内容涵盖了国际市场分析、法规合规、物流、支付网关以及针对外国市场的数字营销策略等关键主题，结构清晰，内容全面。

实际案例引入：课程中实际案例的引入增加了课程内容的实际相关性，有助于学生更好地理解理论知识在实际操作中的应用。

（二）教学方法与手段

理论与实践相结合：课程不仅注重理论知识的传授，还通过动手项目、模拟和与行业相关的任务，使学生能够将理

论概念应用于实际场景，增强了学生的理解和应用能力。

学生主体地位：课程强调学生的主体地位，通过项目驱动和团队协作等教学方法，激发了学生的学习积极性和创造力。

（三）教学效果

知识掌握：经过课程的学习，学生能够全面掌握跨境电商运营的核心知识和技能，为未来的职业发展奠定了坚实的基础。

技能提升：通过实践操作和项目实践，学生的跨境电商运营能力得到了显著提升，包括市场调研、产品选择、营销推广、物流配送等方面的技能。

职业素养：课程还注重培养学生的职业素养，如团队合作精神、沟通能力、创新意识等，使学生能够更好地适应未来的工作环境。

（四）课程特色与亮点

与行业紧密对接：课程与跨境电商行业紧密对接，引入了最新的行业资讯和案例，使学生能够及时了解行业的最新动态和发展趋势。

校企合作：课程与跨境电商企业建立了合作关系，为学生提供了丰富的实践机会和实习岗位，使学生能够更好地了解企业的实际运营情况。

（五）建议与改进

加强课程更新：随着跨境电商行业的快速发展，课程需要不断更新和完善，以保持与行业的同步发展。

增加实践环节：可以考虑增加更多的实践环节和项目实践机会，以更好地提升学生的实际操作能力和职业素养。

优化评价体系：可以进一步优化评价体系，引入更多的评价方式和标准，以更全面地评价学生的学习效果和综合素质。