

课程设计

《物流管理综合案例分析》课程整体教学设计

一、基本信息

课程名称： 物流管理综合案例分析 学 分： 3

课程代码： 148652 学 时： 39

先修课： 企业物流管理基础、仓储与配送管理、供应链管理

课程类型： 专业基础课 后续课： 毕业综合实践

授课对象： 物流管理专业大三学生

二、课程定位、目标与学情分析

（一）课程定位

《物流管理综合案例》课程着重培训学生对物流管理的案例分析能力，培养学生如何把学到的物流理论知识结合到物流实际案例实践中去。物流管理是一门实践性很强的学科，物流从业人员在实际工作中不仅需要掌握扎实的物流管理理论，更重要的是了解和掌握物流实践过程中具体问题的分析方法和解决方案。

本课程主要学习方式是才有案例分析学习。案例分析一直是管理学科的重要学习方法之一。通过对案例的学习，可以了解理论上的原理、方法是如何应用在实际企业管理中的。对于物流管理课程的学习也是如此，只有通过大量丰富的案例分析，才能帮助学生将书本中的物流学理论与物流实践结合起来，才能理解企业是如何处理物流的实际问题。通过在校园里面学习到物流现实的知识，提高同学们的社会实践能力，把学生培养成为全面发展的运用型人才。

（二）学情分析

《物流管理综合案例》课程是广东职业技术学院经济管理系物流管理专业有特色的专业基础课程；《物流管理综合案例》自 2005 年经济管理系物流管理招生以来，一直是专业基础课程。其中除了物流管理专业开设该课程以外，国际贸易管理、电子商务管理也开设了类似课程。

物流管理专业学生经过大学 2 年（大一，大二）学习，学习了很多物流专业知识，包括理论和实操知识。目前毕业生已经有十届，收益学生数千人。《物流管理综合案例》课程网络资源较为丰富，部分功能已经对学生开放，得到学生不错的评价，所有该课程具有坚实的理论基础和实践经验。

（三）课程目标

《物流管理综合案例》课程开设的目的是以物流高素质技术技能人才培养为目标，以产教融合、校企合作、工学结合为切入点，深化人才培养模式改革的基础上，其课程设计体系主要根据学生的兴趣特点及选择岗位的性质来设置课程，依据工作岗位的能力要求对相应课程进行深度拓展，达到以岗定课，分阶段教学和模块化设计的目的。物流案例与实践课程是物流管理专业学生的专业选修课程，对培养我校物流管理专业综合型、复合型技术人才，拓宽学生的知识面，都具有十分重要的现实意义。

1、素质目标：

培养的物流管理的学生具有正确的世界观、人生观、价值观。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2、职业目标

培养立足企业岗位、创业创新，具有良好的技术素养、职业素养、创新理念和实践能力，面向物流行业（领域），从事物流管理和物流企业运营管理工作的采购、生产、仓储、运输和配送服务等第一线的高素质技术技能人才。

3、知识目标

通过物流案例与实践课程的学习，使学生掌握对物流问题进行分析和解决的基本知识。在学习过程中，学生还应该注意认真思考课后习题，这有助于学生对于问题的进一步理解。老师应该注重在授课过程中尽量能够结合实例，鼓励学生探讨更好的解决问题方法，增加学生学习的兴趣。

4、技能目标

本课程是将物流所有专业知识结合起来，用案例分析解决物流现实之中的问题。要掌握以下的技能：

1）掌握供应链各环节操作，掌握智能物流的各种工具的使用。掌握供应链的各个评价指标。掌握供应链风险处理。结合现代物流，运用先进的供应链手段管理企业。

2）掌握采购计划和预算编制、招投标采购、采购过程控制和优化、供应商管理、采购谈判等方面的方法和技能。结合案例分析物流企业采购方案。

3）根据货物特性对货物进行保管。能够指导仓储设备、设施的合理使用。针对现实的问题案例，进行库存管理。

4）掌握物流运输经营与管理与不同方式运输业务的基本知识能够根据业务内容选择合适的运输工具与方式能够进行运输成本预算与控制，能够提出运费报价。

5）掌握设施规划的方法及内容掌握物流设施与设备的选择与配置、使用管理等基础知识了解储存设施、集装单元化器具的类型和用途掌握常见物流设施操作方法。

掌握物流企业决策选择，物流发展战略制定技能。

（四）重、难点

1）重点：配送中心的业务流程优化，库存管理案例分析方法，库存管理的 ABC 分类管理和 JIT 库存管理模式，集装箱的基础，运输路径的优化模型。

2）难点：物流系统分析与设计在地区和企业的运作模式，物流企业的电子商务和配送体系的共同构建架构。

三、课程设计

物流案例分析是一门理论结合实践的课程。通过对案例的学习，可以了解理论上的原理、方法是如何应用在实际企业管理中的。对于物流管理课程的学习也是如此，只有通过大量丰富的案例分析，才能帮助学生将书本中的物流学理论与物流实践结合起来，才能理解企业是如何处理物流的实际问题。以下表格是课程内容设计安排：

（1）课程整体内容

序号	教学模块名称	学时
模块一	物流基本理论知识	4
模块二	物流技术案例分析	18
模块三	物流企业管理案例分析	12
模块四	物流行业及战略案例分析	5
学时合计：39 学时		理论学时：4
		实践学时：35

（2）课程具体内容与教学要求

教学模块名称	教学单元名称	知识点	参考学时
模块一： 物流基本理论知识	物流供应链专业理论知识	采购与供应管理、仓储与配送管理、库存管理	1
	物流技术专业理论知识	现代物流技术与信息管理、物流信息技术的应用、运输与多式联运	1
	物流企业专业理论知识	物流成本与绩效管理、物流企业	1
	物流行业及战略专业理论知识	特种物流、物流系统分析与设计	1

教学模块名称	教学单元名称	知识点	参考学时
模块二：物流技术案例分析	物流供应链技术案例分析	格力公司的供应链物流管理 华为的供应链计划与集成 雅芳的供应链突破 惠普台式打印机供应链分析	5

		李宁公司的物流与配送体系 山东冰激凌大王的分销 ERP 写真 美国的物流配送模式 连邦的两种“连锁”和物流配送 BMW 物流的“葵花宝典”	
	物流系统设计技术案例分析	韩国三星公司合理化运输 宜家家具全球化的外包物流系统 中摩托罗拉提供物流服务外运为 中远集团物流战略规划 西南仓储公司区域物流规划 西门子威迪欧汽车的自动化物流中心 伊利的 MRPII 系统 北京现代用物流系统支撑企业发展	5
	物流设备技术案例分析	海尔零距离零库存零运营资本 美孚石油公司的标杆管理 太古饮料的采购预测 从敦豪看科技企业物流外包 食品物流搭载信息高速 物流信息技术成为 UPS 的核心竞争优势 百盛全力攻破信息孤岛 中集 IT 以柔制快	5
	物流技术发展案例分析	射频技术（RFID）在仓储管理的应用 特种物流技术发展 美国物流技术发展趋势分析 日本物流技术发展趋势分析 欧洲物流技术发展趋势分析 其他发达国家物流技术发展趋势分析	3

		中国物流技术发展趋势分析	
--	--	--------------	--

教学模块名称	教学单元名称	知识点	参考学时
模块三： 物流企业 管理案例分析	汽车企业物流案例分析	丰田汽车的实时物流 东风汽车的物流网络信息化 一汽大众运用第三方物流的实践 福特的顶级供应链之旅 神龙汽车物流走向一体化 北京现代用物流系统支撑企业发展 沃尔沃汽车物流的典范	4
	电商企业物流案例分析	顺丰速运的业务体系 中国邮政速递的品牌与服务 联邦国际快递的运营特色 京东商城与京东物流 菜鸟的飞翔之途	4
	零售企业物流案例分析	中百仓储的物流配送 麦德龙限定目标群的供应链管理 家乐福与沃尔玛的经营发展模式比较 佳世客赖以生存的土壤：自营物流系统 上海联华超市的供应链管理	4
	家电企业物流案例分析	苏宁电器的高效流程控制 国美物流改革案例 务实的索尼全球物流运营 小天鹅诠释“企业物流”新概念 科龙物流变革硕果累累	4

教学模块名称	教学单元名称	知识点	参考学时
模块四：物流行业及战略案例分析	医药行业物流案例分析	云南白药“物”按标准“流” 上海医药打造物流能力决胜医药未来 太极集团的物流发展对策	1
	冷链行业物流案例分析	青岛啤酒的新鲜度管理 湖北太子奶实施 K3 物流系统 光明乳业舞动冷链物流 蒙牛打造快速物流系统	1
	国外物流行业发展战略案例分析	中外运敦豪国际航空快递有限公司 宝洁公司的物流与供应链管理 施乐公司的定基评估	2
	物流发展新兴方向讨论	讨论：无人配送应用研究 讨论：物流多元化市场发展	1

（二）课程组织/策略与实施

作为一门实践性很强的综合性应用学科，根据课程设计及教学需要，本课程采用灵活多样的教学方法，旨在有效激发学生学习、实践和考证的积极性，综合提升教师的教学能力和学生的知识能力、职业能力与素质能力。在教学中，除了基本教学方法外，应特别强调下列教学方法的运用：

项目教学法——本课程在教学中，以常规物流开展的具体业务项目为主线，充分利用校内外实训基地，经过导学及知识准备，教师引导学生自主地交替进行各种真实业务背景下的物流业务操作与训练。以项目导向，任务驱动，融“教、学、做、考”为一体，教师配合指导、答疑、评价，将理论知识的学习和运用置于仿真或全真的项目任务中展开，项目完成后学生能够牢固掌握相应的物流业务基本知识与操作技能。

案例教学法——本课程实施的案例教学分为两类，教师可根据实际情况选择使用。一是讲解型案例。即将案例教学融入传统的讲授教学法之中。这类案例通常是针对课程知识体系中的重难点问题设计，又称“知识点案例”；二是讨论型案例。即将典型案例作为学生讨论的主题，学生通过对案例的研讨和剖析，提出各自的解决方案，教师加以点评。通过案例教学，引导学生分析

和研究物流实际案例，使其能够接触和感受实际工作中将会遇到的真实境况，有效缩短行业实际与课堂教学之间的距离，克服课程教学与实践脱节的弊病，有助于培养学生的自主学习、分析解决问题、逻辑思维和语言表述能力。

物流案例与实践课程是物流管理专业学生的专业选修课程，对培养我校物流管理专业复合型、复合型技术人才，拓宽学生的知识面，都具有十分重要的现实意义。从现代物流的发展来看，物流管理产生于美国、发展于日本、成熟于欧洲而拓展于中国，借助于其他企业的成功的物流管理经验和失败的教训，实现“他山之石，可以攻玉”的教学目的。通过物流案例与实践课程的学习，使学生掌握对物流问题进行分析 and 解决的基本知识。为了更好的掌握这门课，学生课前预习和课后的拓展学习是非常必要的。在学习过程中，学生还应该注意认真思考课后习题，这有助于学生对于问题的进一步理解。老师应该注重在授课过程中尽量能够结合实例，鼓励学生探讨更好的解决问题方法，增加学生学习的兴趣。任课教师通过查找更多的物流案例，让学生通过做题目来理解书本中的内容。

（三）信息技术运用

本课程利用了蓝墨云班课、微信、微课、视频、问卷星在线测试等多种信息化手段，有助于学生结合自身专业知识进行个性化操练，突破教学重难点，提升学生的专业学习兴趣的效率。主要的教学信息资源有：

物流国家级精品课程：



（四）考核与评价

（1）课程考核成绩组成：

期末考试成绩：70%；学习过程考核成绩：30%（由作业情况、出勤情况、回答问题情况、质疑情况、项目实训情况等构成）。

（2）期末考试成绩组成：理论考核成绩：100%。

学习过程考核成绩包括：考勤情况：20%；小组作业：60%；课堂表现：20%。

（五）教学效果

本课程自开课以来，收到广大的师生好评。相关授课老师都秉着理论和实操相结合的教学模式，在课堂上加案例教学法和视频教学法，收到很好的教学效果。同行和行业专家对本课程的整体教学比较满意并积极支持本课程的实操和理论相结合的教学模式。本课程的影响范围广泛，社会市场价值高。

本课程的特色在于运用案例教学作为主题内容教学，本课程是纯案例分析课程。这与以往其他国内外同类课程不同，本课程创新点非常多，实践性非常丰富，非常有利于学生的学习，提高学习效果。

目前本课程全部对在校学生开放，学生整体评价较好，希望内容更丰富，能够上传核心上课视频，同时提供课下作业，网上互动等环节。

四、课程创新/课程反思

本课程的创新之处有：

- 1) 本课程主要以纯案例分析作为教学内容，这是一种教学方式创新。
- 2) 本课程在教学过程，带领学生去企业和场地参观学习，学习地点创新。
- 3) 本课程引入项目教学法来教学，这是教学方法创新。
- 4) 本课程在教学模式是一种开放快乐教学方式，教学模式创新。
- 5) 本课程教学手段非常创新，教学手段使用职教云，腾讯课堂，qq 群，qq 直播，微课堂等信息化手段教学。这是一种教学手段创新。

五、提供教学材料

1. 文字教材：《物流案例分析与实践》，电子工业出版社，2020
2. 本课程的 PPT 课件
3. 网上课堂：

中国物流人论坛 <http://club.jctrans.com/>

中国物流联合网 <http://www.un56.com>

中国物流与采购网 <http://www.chinawuliu.com.cn/>

广东职业技术学院

学 期 授 课 进 度 计 划

(2022) 至 (2023) 学年度第 (一) 学期

课程名称 物流管理综合案例分析

采用教材 物流案例与实践

授课班级 物流 201、202 班

授课教师 陈卫

审 批 签 字

教研室主任		年 月 日
系 主 任		年 月 日
教 务 处 长		年 月 日

课 时 分 配

授 课 周 数	课 程 性 质	周课时	授 课 总时数	其 中			
				讲 课	实 验 实 训	复 习 考 试	机 动
13	考试	3	39	18	18	3	0

期 末 完 成 情 况

计 划 课 时	完 成 课 时	超 出 或 缺 少 课 时		
		超 出	缺 少	弥 补
教 学 截 止 内 容				

广东职业技术学院 2022~2023 第一学期《物流管理综合案例分析》授课进

序号	学习情境/项目、任务及内容提要	课时	课型	各班上课时间 (第 周/星期)		课外 作业	教具挂图	备 注
1	项目一 物流案例分析导论	3	理论+案例	2/四			多媒体	
2	项目二 采购与供应管理	3	理论+案例	3/四		1 次	多媒体	
3	项目三 IBM 的电子化采购战略	3	理论+案例	5/四			多媒体	
4	项目四 仓储与配送管理	3	理论+案例	6/四		1 次	多媒体	
5	项目五 中化广东公司物流仓库管理信息化	3	理论+案例	7/四			多媒体	
6	项目六 库存管理	3	理论+案例	8/四			多媒体	
7	项目七 透视“零库存”—— 一汽大众应用物流系统纪实	3	实训	9/四			多媒体	
8	项目八 明基：追求零库存的终极理想	3	理论+案例	10/四		1 次	多媒体	
9	项目九 现代物流技术与信息管理	3	理论+案例	11/四			多媒体	
10	项目十 射频技术（RFID）在仓储管理的应用	3	理论+案例	13/四			多媒体	
11	项目十一 运输管理 中远集团的集装箱运输与新亚欧大陆桥	3	理论+案例	14/四			多媒体	
12	项目十二 供应链管理	3	理论+实训	15/四			多媒体	

[illegible]

