《服装 CAD》课程设计

教 学 系 部：服装学院

专　　业：服装设计与工艺

　　服装与服饰设计

课　　时：48 课时

任 课 老 师：欧敏静

目 录

一、基本信息 2
二、课程分析 2
（一）课程简介与定位 2
（二）教学理念和指导思想 2
（三）课程思政 3
（四）学情分析 4
（五）课程目标 4
（六）重难点 6
（七）教材分析 6
三、课程设计 7
（一）课程设计框架图 7
（二）教学策略与方法 14
（三）信息技术运用 16
（四）课程考核与评价 17
四、课程资源 20
五、课程效果与反思 20

《服装 CAD》课程设计

一、基本信息

本课程是高职服装设计与工艺专业的一门主干课程，其专业内容实用性强、针对生产实践，因而以实践教学为主线，实施理实一体的项目教学模式，直接为行业对服装高职毕业生适应能力与知识方面的需求服务。

课程名称	服装 CAD	学分	2.5
学时	48	课程性质	专业必修课
适用专业	服装设计与工艺、服装与服饰设计		

二、课程分析

（一）课程简介与定位

1. 课程定位

《服装 CAD》课程是服装设计专业的必修课程，该课程旨在通过教授服装 CAD 软件的基本知识和操作技能，使学生了解服装 CAD 软件的性质和意义，掌握该软件在服装设计、生产中的应用方法，并提高学生的计算机应用能力和服装 CAD 操作能力。

《服装 CAD》课程是根据服装企业 CAD 制板操作岗位的能力要求开设的，是“服装结构设计”专业的一门拓展能力课程，以具体的工作过程为导向进行课程设计并确定学习任务，主要培养学生运用服装 CAD 系统进行服装制版、放码、排料的能力，为学生毕业后从事服装电脑制版、放码、排料等工作岗位提供必要的知识和技能。

（二）教学理念和指导思想

1. 教学理念

课程本着职业岗位知识和能力要求贯穿教学内容，以能力培养为核心的原则，课程的内容紧密围绕服装 CAD 制版师等职业岗位的要求进行设计和组织，使学生

所学知识和技能与实际工作岗位紧密相关，课程不仅传授学生理论知识，更重视实践能力和职业技能的培养，确保学生能够熟练运用 CAD 软件进行服装制版、放码等操作。

2. 教学指思想

（1）理论与实践一体化，旨在培养学生核心素养和职业素养

本课程贯以促进学生的技能和综合素质全面发展为目标，推进素质教育，旨在培养学生的职业素养和工匠精神。课程通过线上线下混合式教学，与以往的先讲解后实操的教学模式不同，课程遵循学生先实操再教师讲解等形式，开展小组合作、前后小测、给类线上课堂活动等，培养学生的实践能力、学习能力、合作能力、沟通能力和创新精神等，使学生在学习的过程中互相合作，共同探究，体验成功的乐趣，让学生在参与中培养学习能力，合作中体验成功的乐趣，并且对知识的理解更加深入。

（2）以生为本，以就业为导向

课程以学生发展为本，激发学生的学习兴趣，以提高学生自主学习能力，培养良好的锻炼习惯为主要目标，课程努力推进课堂教学改革，以学生为主体，教师为主导作用的教学关系，通过线上线下混合式教学的模式，针对不同学生的特点和需求，采用个性化的教学策略和方法，教学内容应紧跟服装 CAD 技术的发展趋势和行业需求的变化，不断更新和完善，使学生掌握的知识和技能具有前瞻性和实用性。

（三）课程思政

课程融入思政元素，构建全课程育人格局的形式，在教育计划中融入课程思政，结合思政育人的目标要求，加强课程思政的教育渗透，努力挖掘课程的思政元素，贯彻落实“立德树人”的教育理念。

1.爱国主义教育

强调服装 CAD 技术作为现代制造业和服装行业的重要支撑，是国家核心竞争力的体现，引起学生的科技自豪感，引导学生认识到学习服装 CAD 技术，是对于国家经济发展和产业升级的重要性，激发其为国家现代化建设贡献力量的责任感和使命感。

2.职业道德教育

在课程教学中注重培养学生的职业道德规范，如规范操作、严谨细致、诚实负责、效率与质量把控等，强调在服装 CAD 设计过程中遵守行业标准和规范，尊重知识产权，维护公平竞争的市场环境。

3.可持续发展与行业数字化设计的理念

在服装 CAD 设计中注重培养学生的可持续发展理念，通过感受 CAD 系统的强大功能触发高效、节约、低碳等生产理念，引导学生关注工业产品生产对环境的影响，推进服装设计数字化的发展，推动服装行业的绿色可持续发展。

4.岗位价值观塑造

结合教学环节和任务特点，将“严谨细致、品质至上”等服装制版师的岗位要求和价值观等融入教学任务中，通过课前、课中和课后的不同环节以及具体是实操模块环节，促使学生对服装制版师、排料师傅等技术岗位的认识进一步提升，逐步内化行业价值观。

（四）学情分析

1.学生特点分析

相比起理论知识的讲授，高职院校的学生更喜欢动手操作，他们对行业、职业、岗位方面的认知比较少，对岗位的相关情况和技能要求带有一定的好奇，他们希望通过课程的学习能更好地了解公司的相关业务，以及更好地对接实际行业的岗位。

2.学生知识和能力储备

本课程的授课对象是服装设计与工艺专业大二的学生，在此之前，学生已经学习了服装设计基础、服装结构基础、女装纸样设计、男装纸样设计、成衣生产工艺等相关课程，对服装的款式、结构和工艺有了一定的知识基础。服装 CAD 课程是在学生掌握了服装结构设计、服装纸样设计等知识后，再运用电脑制版软件进行服装样板的制作，从而再进一步学习服装的放码和排料等知识和操作。

（五）课程目标

总目标是培养适应现代服装业生产第一线需要的，德、智、体、美等全面发

展，掌握必备的文化基础知识和专业知识、熟练的职业技能和良好的职业习惯，具备一定的文化素养、文明习惯、社会沟通能力，具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人才。

1.知识目标：

通过对服装CAD软件的学习,训练学生的服装CAD操作能力和辅助设计能力，掌握不同种类服装的打板、放码、排料等服装企业中服装CAD操作设计的岗位能力，同时提高学生的动手制作能力。

（1）了解服装CAD的发展历史、在服装设计和生产中的作用、应用情况等。

（2）理解服装结构设计、样板制作、放码、排料等含义

（3）掌握服装号型设置原理及规律。

（4）掌握服装CAD服装结构设计与工业纸板的操作与应用。

（5）掌握服装CAD样板推版技术的操作与应用。

（6）掌握服装CAD样板排料技术的操作与应用。

2.能力目标

着重培养学生熟练运用服装CAD系统提供的工具进行款式设计、打板、放码、排料等作业，具有独立运用服装CAD的能力，尤其是结构设计、样板制作的能力，可以根据自己的创意、构思,完成服装设计、制作等工作，充分做到学以致用，学以有用，学以会用，学有所用。

（1）具有熟练使用服装CAD软件系统中各种工具的能力。

（2）具有根据款式要求进行服装结构图绘制的能力。

（3）具有根据工艺要求制作完整服装样板的能力。

（4）具有根据给定的放码尺寸进行服装样板的推版的能力。

（5）具有根据要求合理排料的能力。

3.素质目标

培养学生专业技能的综合运用能力,树立热爱本职工作，严谨细致、规范操作的职业意识和职业素养。

（1）培养学生认真细致、严谨的工作态度和生产成本意识和高度的责任感。

（2）培养良好的技术业务素质，培养学生具有自主学习新知识、新技术和

自主探究新问题的能力。

（3）培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力

（4）培养互相帮助，共同学习的精神，以及自我监督、查找错误并改正的习惯。

（5）培养良好的审美情趣、文化品位和科学素质。

4.思政目标

（1） 培养良好的政治思想素质和职业道德，培养吃苦耐劳，爱岗敬业的精神。

（2）培养精益求精的大国工匠精神和吃苦耐劳精神

（3）激发科技报国的家国情怀和使命担当

（4）树立行业可持续发展意识和成本意识

（5）塑造严谨细致、效率与品质相兼的岗位价值观

（六）重难点

1.课程学习重点

（1）服装 CAD 软件系统中常用工具的使用

（2）基本款上装和下装服装结构图的绘制

（3）服装样板制作的步骤和注意事项

（4）放码的原理和操作方法、注意事项

（5）排料系统的操作和唛架的设置

2.课程学习难点

（1）服装 CAD 软件系统各种工具的灵活使用

（2）变化款服装的结构处理和工具使用

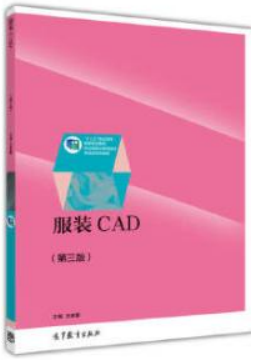
（3）服装样板的完整性和准确性

（4）不同品类服装的放码规则

（5）排料方案的设定和特殊要求的服装排料

（七）教材分析

结合课程的教学目标和任务内容，本次课程参考的教材有王家馨教授的《服装 CAD》和胡群英老师的《服装 CAD 版型应用》，结合实际案例进行软件三大系统的操作。《服装 CAD》课程详细介绍了服装 CAD 制版、放码和排料三大系统的操作，而《服装 CAD 版型应用》则是通过具体案例讲解 CAD 制版的过程。



制版、放码和排料三大系统的操作

裙装、裤装、衬衫、西装的应用

（a）　　（b）

图 1　参考教材

三、课程设计

课程基于工作任务完成韦指导，在教学内容与要求中对制板、放码和排料等都作了较详细要求，并在项目设计中安排了多个款式案例实践活动。根据人才培养方案的设定，对不同的模块分配了不同学时以区分 CAD 系统模块的学习侧重点，同时按照岗位工作任务的操作要求，倡导学生在“做”中“学”。通过实践训练，以培养学生胜任服装 CAD 制板的职业能力，适应学生职业生涯发展的需要。

（一）课程设计框架图

1. 整体内容结构

项目序号	项目名称	学时	
项目一	**软件入门**		4
任务 1.1	服装 CAD 概述与富怡 CAD 系统认识	2	
任务 1.2	智能笔的使用与其他常用制版工具介绍	2	
项目二	**裙装制版**		10
任务 2.1	直身裙结构图绘制	2	

任务 2.2	直身裙样板制作	2	
任务 2.3	裙装改版设计	2	
任务 2.4	直身裙放码	2	
任务 2.5	直身裙排料	2	
项目三	**衬衫制版**		14
任务 3.1	上衣原型的绘制	2	
任务 3.2	衬衫结构绘制	4	
任务 3.3	衬衫样板制作	2	
任务 3.4	衬衫放码	4	
任务 3.5	衬衫排料	2	
项目四	**女西装制版**		16
任务 4.1	女西装结构绘制	6	
任务 4.2	女西装样板制作	4	
任务 4.3	女西装放码	4	
任务 4.4	排料实例操作	2	
任务五	**结课考核**	4	4
		合计	48

2. 教学内容安排

项目一：系统入门		
目标： **1. 知识目标：**了解服装 CAD 系统的发展和作用，掌握基本的服装 CAD 系统软件操作和制版原理，对智能笔等快捷菜单掌握熟练。 **2. 能力目标：**能够在服装 CAD 系统里进行简单的部件制图 **3. 素质目标：**培养学生学习新知识、搜集资料利用资料的能力 **4. 思政目标：**引导学生认识到学习服装 CAD 技术，从而引起学生的科技自豪感，激发对于国家经济发展和产业升级的责任感和使命感。		
任务	**参考课时**	**内容和学习要点**

任务 1.1 服装 CAD 概述与富怡 CAD 系统认识	2	（1）服装 CAD 历史与发展 （2）服装 CAD 类型 （3）服装 CAD 功能 （4）富怡 CAD 安装与文件基本操作 （5）富怡 CAD 界面介绍
任务 1.2 智能笔的使用与其他常用制版工具介绍	2	（1）智能笔工具 ①画线 ②画矩形、平行线 ③线调整 ④线修整 ⑤线连接、打断 （2）其他常用工具 ①矩形工具 ②调整工具 ③测量工具 ④文字工具

项目二：裙装制版
目标 **1.知识目标：**（1）掌握直身裙的结构特点和制版放码、材料的操作方法（2）初步掌握用不同的工具进行变化款裙子的制版 **2.能力目标：**运用 CAD 系统对直身裙进行结构设计、样板制作、放码与排料等操作，并对版型进行分析与评价 **3.素质目标：**培养学生自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力以及规范操作的职业素养 **4.思政目标：**强调职业直身裙的设计在塑造职业形象中的作用，通过讲解裙装在不同文化的体现从而引发学生对裙装文化的传承与创新，树立严谨细致和成本意识的岗位价值观

任务	参考课时	内容和学习要点
任务2.1直身裙结构绘制	2	（1）号型规格表的编辑输入 （2）裙子基本型绘制（结构制图要点，包括：腰省、腰头、拉链等）
任务2.2直身裙样板制作	2	（1）纸样的提取和修改、编辑 （2）布纹线工具 （3）纸样文字、信息标注 （4）缝份编辑 （5）刀口 （6）打孔 （7）制作衬与实样
任务 2.3 裙装改版设计	2	（1）A 字裙 ①调整工具 ②旋转工具 （2）鱼尾裙 ①纸样分割工具 ②分割展开工具 （3）褶裙 ①纸样合并工具 ②褶工具 （4）缩褶裙 ①纸样控制点工具
任务 2.4 直身裙放码	2	（1）放码概念和原理 （2）放码系统与常用放码工具介绍 ①点放码工具 ②点随线放码工具 ③拷贝点工具 （3）直身裙的放码步骤和方法

任务 2.5 直身裙排料	2	（1）排料系统入门 ①排料的概念 ②唛架参数设定 ③排料系统操作与常用工具的介绍 ④手动排料人机交互式排料、自动排料的操作 （2）直身裙的排料操作

项目三：衬衫制版		
目标 **1.知识目标：**掌握衬衫的结构特点，掌握通过上衣原型的变化绘制衬衫结构，并掌握衬衫样板制作以及放码排料的操作 **2.能力目标：**运用 CAD 系统绘制上衣原型，根据款式通过变化原型进行衬衫的结构设计、样板制作、放码与排料等操作，并对版型进行分析与评价 **3.素质目标：**（1）培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力；（2）培养学生互相帮助，共同学习的精神，以及自我监督、查找错误并改正的习惯。 **4.思政目标：**通过讲解衬衫的历史和其在不同文化的体现培养学生的国际视野与跨文化交流，引导衬衫设计的个性与审美，强调衬衫在塑造职业形象中的作用，塑造严谨细致、效率与品质相兼的岗位价值观		
任务	参考课时	内容和学习要点
任务 3.1 上衣原型绘制	2	（1）日本新文化原型绘制 （2）角度线工具
任务 3.2 衬衫结构绘制 1（衣身绘制和变化原理）	2	（1）号型规格表的编辑输入 （2）衬衫衣身结构绘制：结构制图要点包括了：原型处理、省道绘制、省道转移等

任务 3.2 衬衫结构绘制 2（袖子和领子绘制）	2	（1）衬衫门襟处理、 （2）分体翻领 （3）一片开叉长袖的结构绘制
任务 3.3 衬衫样板制作	2	（1）纸样的提取和修改、编辑 （2）布纹线工具 （3）纸样文字、信息标注 （4）缝份编辑 （5）刀口和打孔 （6）制作衬与实样
任务 3.4 上衣放码规则	2	（1）上衣档差 （2）上衣放码规则
任务 3.4 衬衫放码	2	（1）衣身放码 （2）领子放码 （3）袖子放码
任务 3.5 衬衫排料	2	（1）纸样的操作 （2）对格对条的设置 （3）裁床的编辑和操作

项目四：女西装制版
目标： 1.知识目标：掌握女西装的结构特点，掌握通过上衣原型的变化绘制女西装结构和制作样板，并初步掌握女西装的放码排料 2.能力目标：根据所给的款式，运用 CAD 系统进行女衬衫的结构设计、样板制作、放码与排料等操作，并对版型进行分析与评价 3.素质目标：（1）培养良好的技术业务素质和搜集知识、自主探究新问题的能力。（2）培养学生合作探究的的精神和良好的审美情趣，以及自我改正和精益求精的精神。 4.思政目标：了解西装历史文化穿插，强调西装在专业与职业形象的塑造的作用，体现性别的平等与尊重。培养学生精益求精的工匠精神，树立成本意识和

塑造严谨细致、效率与品质相兼的岗位价值观。		
任务	参考课时	内容和学习要点
任务 4.1 女西装结构绘制 1（衣身绘制和变化原理）	2	（1）号型规格表的编辑输入 （2）西装衣身结构处理 （3）分割线绘制、省道处理
任务 4.1 女西装结构绘制 2（领子绘制）	2	（1）翻驳领绘制 （2）门襟下摆、挂面绘制 （3）领底领座结构处理
任务 4.1 女西装结构绘制 3（袖子绘制）	2	（1）两片袖结构绘制 （2）口袋绘制
任务 4.2 女西装面布样板制作	2	（1）纸样的提取和修改、编辑 （2）布纹线 （3）纸样文字、信息标注 （4）缝份编辑 （5）刀口和打孔
任务 4.3 女西装里布样板制作	2	（1）纸样的提取和修改、编辑 （2）布纹线 （3）纸样文字、信息标注 （4）缝份编辑 （5）刀口和打孔
任务 4.3 女西装衬布样板制作	2	（1）全烫衬的样板 （2）局部烫衬的样板 （3）实样的制作
任务 4.4 女西装放码	2	（1）衣身放码 （2）领子放码 （3）袖子放码
任务 4.5 女西装排料	2	（1）唛架的设定 （2）不同物料的排料 （3）用量算料

（二）教学策略与方法

1. 教学策略与教学模式

课程采用“职教云学习平台+课堂教学”的线上线下混合式教学模式、“小组讨论”“范例讲解”、“章节小测”、“实操练习”、“评价点评”等教学方法多方位突破教学重点，打通课内课外、校内校外资源，形成课程思政的合力，推进专业知识与思政元素的有机结合，实现显性教育与隐性教育的贯通融合。本次课的教学实施过程分为课前、课中、课后三部分组成。

课前：布置预习任务，上传相关教学视频，引导学生自主学习。

课中：探究新知，实操练习。课堂上采用线上线下混合式教学模式，通过提出项目任务、小组讨论、探究实践、成品展示与交流分享、教师评价等环节，教师再结合演示讲解对操作过程进行点评等手段对重难点进行梳理和指导学生进行实操练习，对错误进行点评分析等方式来突破教学重难点。将职业素养与“岗位价值观”等思政元素融入专业教学课堂，对接岗位提高教学时效性。

课后：布置课后任务，并针对课程实施过程中存在的问题，给予答疑。对教学难点给予开放性问题让学生解决，以便掌握学生对知识的理解。根据现在新一代信息技术的发展，软件发展的现状和未来的应用，开拓学生的思路，锻炼学生的自学能力，引导学生的创新能力。

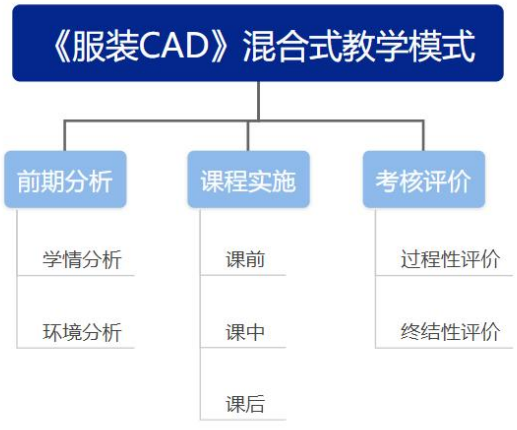


图 2　教学模式和策略

2.教学方法

（1）采用任务驱动的教学方法：做到尽量以职场中真实项目任务激发学生的学习热情，以实际的工作过程调动学生兴趣。

（2）采用一体化教学方法：做到教学过程与工作过程一体化、知识学习与技能训练一体化、设计任务与制作要求一体化。

（3）采用情境式教学方法：做到任务实施“现场化”、工作过程“真实化”、工艺训练“职业化”。

（4）采用直观性教学方法：做到项目直观明确，训练过程清楚、工作任务清晰、教学范例直观。

（5）采用启发性教学法：做到案例兴趣性、问题悬念性、思考积极性、寻找突破性、点拨启发性、迎刃而解性、结果合理性。

3.教学实施

（1）课程开始前的知识累积：在开设本课程前先开设《成衣生产工艺》、《结构设计基础》、《纸样设计》等课程，在开设本课程的同时开设《服装生产工艺》和《服装生产管理》等课程，这些课程构成服装专业的专业课程群。

（3）课程实施：

a、采用线上+线下混合式教学模式，倡导学生全过程参与教学。本课程采用企业案例与情景式教学法，让学生在教师的指导下，通过感知、体验、实践、参与和合作等方式，体验岗位的工作内容和职责，在学习过程中进行与企业结合的等级考核，促进实际能力的提高。

图 3　线上学习平台

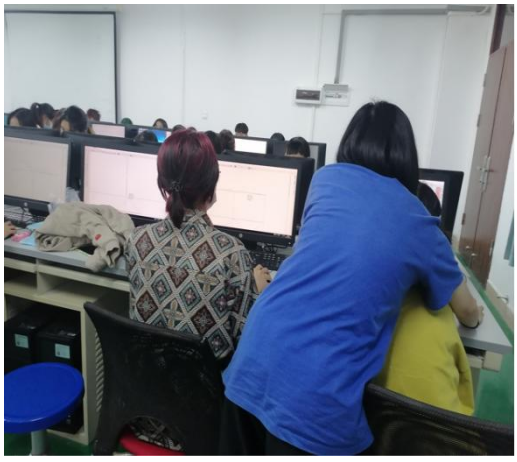


图 4　线下课堂小组合作

b、注重课程过程性考核，提高学生各方面素质。建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的考核方案，以线上与线下的表现相结合、过程性评价与终结性评价相结合的原则，对学生进行多方面的考核评价，反向促使学生注重多方面的表现。

（3）课程为后续课程的输出：课程可以为《服装工业纸样》、《毕业综合实践》、《创意服装结构设计》等课程进行技术支持和作业的提速。

（三）信息技术运用

1.实验（训）室利用：课程将在学院实训室、CAD 机房等进行，课中需要运用控屏软件进行演示。

2.课前、课中、课后利用超星学习通教学平台进行教学资源的共享，让学生进行预习、操作视频观看、课堂活动的发布、课后复习和作业上交等，同时可利用好目前已有的精品课程相关资源让学生作为课堂拓展的素材。

图 5　章节任务点

图 6　课堂活动

（四）课程考核与评价

服装 CAD 课程需要发挥评价促进发展的功能，教学评价应与课程目标相一致，要对不同的学生提出不同的评价要求，以促进学生发展为目的，充分发挥学习评价的诊断功能、激励功能和教育功能。同时，要通过深入有效的评价，及时强化课程与教学的信息以便更好地实现课程目的。在教学设计中，就要把学习中的发现、探究等活动凸显出来，更多地由学生自己来发现问题、提出问题、分析和解决问题。在教学过程中通过项目使学生参加任务、增加体验、获得认知、发展情感态度与价值观得到和谐统一。

1.课程考核与评价的原则

本课程考核与评价的原则是要突出学生主体，尊重个体差异。

学生的发展是教育的出发点和归宿。该课程教学过程、课程评价和教学资源的开发等方面都突出以学生为主体的思想。课程实施应成为学生在教师指导下构建知识、提高技能、活跃思维、展现个性和拓展视野的过程。

实施评价不仅要关注学生知识与技能的理解和掌握，能力的提高，更要关注他们情感态度与价值观的形成与发展，不仅要关注学生学习的结果，更要关注他们在获得结果的过程中所作的努力。注意评价手段的多样化，要用形成性评价与终结性评价相结合，且以形成性评价为主的评价方式。

2.总评成绩考核方案

整个课程的考核包括过程性考核和终结性考核。其中过程性考核 80%，终结性考核 20%。其中各项目和任务的考核评分参考见下表：

	考核维度	考核内容	占比	考核形式
总评成绩 100%	过程性考核（平时成绩 80%）	章节内容的学习、线上活动的参与等	35%	线上教学平台数据记录
		考勤、实训、平时作业、课堂表现等线下成绩	45%	教师与学生互评
	终结性考核（考核成绩 20%）	大作业（项目五的综合设计）	20%	教师考核

每次课堂的考核也同样按照考核包括过程性考核和终结性考核相结合的形式进行考核，考核评分参考下表。每次课的考核成绩作为整个课程考核里面的线下成绩。

	考核维度	考核内容	占比	考核形式
单次课程考核 100%	课堂表现	章节内容的学习、线上活动的参与等	15%	线上教学平台数据记录
		学生课堂表现评分	35%	教师与学生互评
	章节作业	每次课堂的实训作业完成情况	50%	教师考核

（1）过程性考核（80%）

过程性考核是指任课教师将学生的学习态度和各项目完成情况进行详细记录并进行考核评价。其中包括了线上与线下两大部分的考个评分，线上部分包括了视频和章节点任务的学习、线上测验与练习、线上课堂活动和交流讨论等，线下包括了考勤、小组合作和课堂表现、平时作业效果等。

其中，过程性考核评价的各项目和任务的考核评分参考：

项目	内　容	评 分 标 准	分值
项目一	服装 CAD 概述、富怡 CAD 系统认识、智能笔和常用制版工具的使用	学生课堂表现 10% 软件基本操作 30% 智能笔的熟练操作 60%	100 分
项目二	裙装结构设计与工业样板制作	裙子基本型结构制图 50%、裙子样板制作 50%、	100 分
	变化款裙子制版	款式变化的数量 30% 样板制作的正确性和完整性 40% 工具的灵活应用 30%	100 分
	裙装放码	号型设置与输入 10%、放码方向的正确性 30%、放码量的正确性 30%、放码的完整性 30%	100 分

	裙装排料	唛架设置20%、排料操作的熟练20%、排料的利用率 30%、排料的完整性30%	100 分
项目三	衬衫结构设计与工业样板制作	上衣原型制图 30%、衬衫结构制图40%、衬衫样板制作 30%	100 分
	衬衫放码	号型设置与输入 10%、放码方向的正确性 30%、放码量的正确性 30%、放码的完整性 30%	100 分
	衬衫排料	唛架设置20%、排料操作的熟练20%、排料的利用率 30%、排料的完整性30%	100 分
项目四	女西装结构设计与工业样板制作	西装结构制图 50%、西装样板制作50%	100 分
	女西装放码	号型设置与输入 10%、放码方向的正确性 30%、放码量的正确性 30%、放码的完整性 30%	100 分
	女西装排料	唛架设置20%、排料操作的熟练20%、排料的利用率 30%、排料的完整性30%	100 分

（2）终结性考核（20%）

终结性考核主要考核学生对该门课程的综合应用能力，在规定的时间内通过上机操作完成。

项目四	结课考核作业	制版款式的前后款式图（5%） 制版款式的难度值（5%） 制版款式的尺寸表（10%） 制版款式的结构图（30%） 制版款式的样板图（30%） 准确性和美观性（20%）	100 分

四、课程资源

（1）超星学习通教学平台：

https://mooc2-ans.chaoxing.com/mycourse/tch?courseid=227368696&clazzid=71075845&cpi=206153321&enc=ce9091f1a8caa28b23f41a6f42618ca2&t=1676963944827&pageHeader=2&v=2

平台按照项目内容设置了相关的教学章节，并且每一小节分别设置了相关的教学资源。

图 7　课堂活动

（2）媒体资源

平台每一个小节分别有课堂内容相关的 PPT、操作教学视频、小测题目和课堂活动等。

（3）网络资源：利用时装音像、网络图库、网络销售平台等丰富的成衣产品图片，让学生拓展变化款的思路。

五、课程效果与反思

（一）课程效果

本课程的设计思路是打破传统学科课程以知识为主线构建知识体系的模式，采用线上线下混合式教学模式，以服装工业制版的工作任务为引领，通过工作任

务来整合相关知识与技能，将该课程设计成任务引领型课程。同时，通过学生先实践教师再讲解的形式，营造了宽松活跃的课堂氛围，提高学生的核心素养和职业素养。

通过问卷发现，这种先让学生实践练习再讲解的教学模式，超过 80%的学生认为自己能更好地掌握课程内容和技能以及自己的能力有所提升

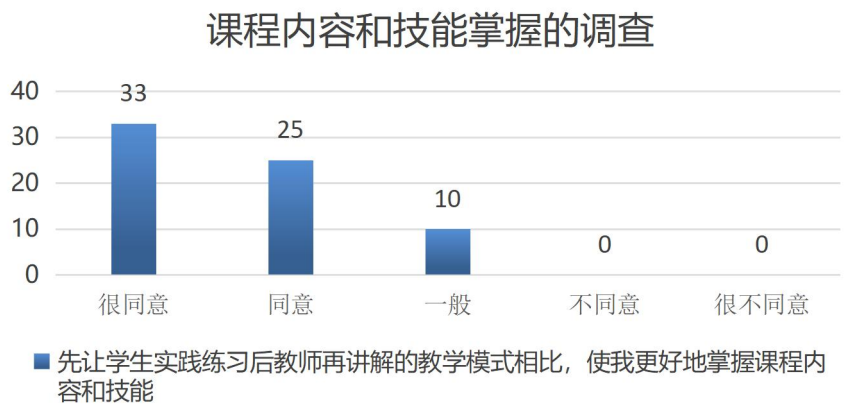


图 8　课程内容和技能掌握情况调查

（二）教学反思

本课程所设计的相关工作任务是以服装企业工作岗位和生产流程作为课程主线，通过学习其他相关课程，掌握服装制板、制作等基本流程，然后将本课程分解为服装 CAD 制板、服装 CAD 放码、服装 CAD 排料等几个逐步递进的任务。有利于学生循序渐进地从整体上认识和掌握服装制板的流程。

课堂中使用的工作任务是以设计单或者生产单的形式作为引入，让学生在进行样版制作时先学会读懂制作要求，并且结合之前所学习的知识，学生作业完成后按照企业的标准做点评，让学生体验亲临真实工作岗位的感受。