

《化妆品制备技术》项目化课程整体设计

课程类别 专业必修

适用专业 化妆品技术、化妆品经营与管理

授课学院 轻工与材料学院

授课班级 大二级学生 学分学时 4.5学分, 80学时

一、课程定位与岗位分析

1.1 课程定位

《化妆品制备技术》是高职高专化妆品技术、化妆品经营与管理专业的一门必修课程，是一门综合利用所学知识设计并完成产品制作的实操课程。

1.2 课程岗位分析

在化妆品企业中，高职院校化妆品类专业毕业生的就业岗位群有配方设计岗位群、功效检验岗位群、质量控制岗位群、法规备案岗位群、产品策划岗位群、产品生产岗位群等。本课程面向的工作岗位群为配方设计岗位群、产品策划岗位群和质量控制岗位群。通过本课程的学习，学生可以掌握化妆品配方的设计原理与制备方法；能在配方设计岗位群中胜任配方设计的工作；在产品策划岗位群中通过已有的配方知识对产品整体策划进行把控，胜任产品策划的工作；在质量控制岗位群中通过掌握的化妆品性能测试方法等知识对把控产品质量，胜任质量控制的岗位。

二、课程目标

本课程在教授化妆品配方组成、配方设计方法、配方制备方法等理论知识的基础上，偏重于培养学生的实操能力，在实际工作过程中解决问题的能力。

知识目标

- ①掌握化妆品常用原料的性能与原料间的配伍；
- ②掌握化妆品配方设计的原理、制备工艺及制备仪器；
- ③掌握化妆品稳定性强化试验方法以及安全性评价；
- ④掌握相关法规知识。

能力目标

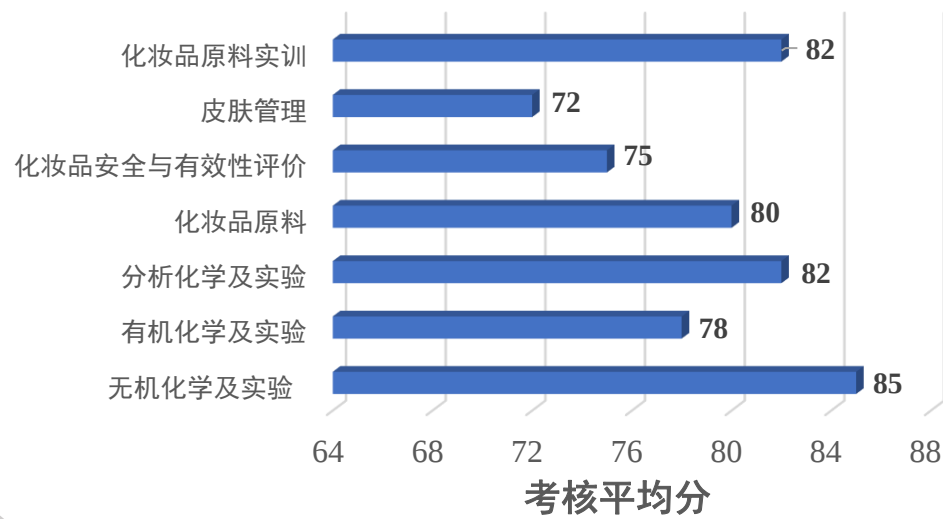
- ①能辨识常用原料的基本类别，根据常用原料特性确定用途及判断质量优劣；
- ②能在符合法规的前提下设计普通化妆品配方及工艺；
- ③能进行稳定性及理化指标测试。

素质目标

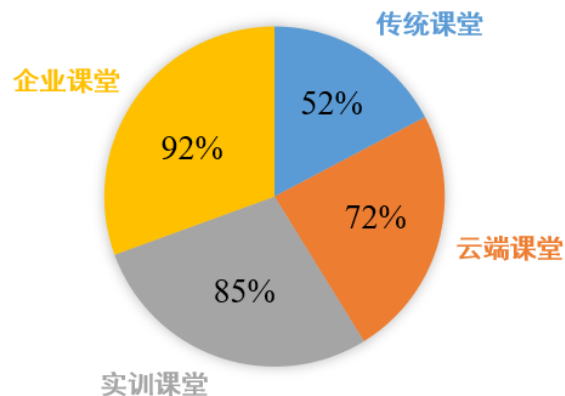
- ①提高学生的实践能力、分析问题解决问题的能力；
- ②培养学生的创新意识；
- ③培养学生精益求精的工匠精神、实事求是的品质精神。

三、学情分析

前期课程及考核平均分



课堂类型偏好调查（问卷）



学习内容偏好（问卷）



学情分析

本学院化妆品经营与管理、化妆品技术专业的生源较复杂，大多数为三二分段的学生，少部分为高考生，知识基础参差不齐，普遍较弱。部分学生理科基础极其薄弱，大多数学生在计算、抽象思维和推理方面有所欠缺。根据前期课程考核平均分、课堂类型偏好调查及学习内容偏好调查的结果可知，学生在理论学习方面的能力较弱；相较于传统的教学方式，学生更偏向于紧密结合实际工作内容的课堂内容与教学方式。因此，课程整体教学设计中，应综合考虑课程与职业岗位之间的衔接性，在授课中穿插行业内容，增加实践环节。

四、课程设计思路

经历了短期的波动后，国内美妆市场开始反弹，行业开始复苏。随着市场细分与个性化需求的崛起，消费者的需求日益多元化、复杂化。这一趋势促使美妆行业加快技术迭代的速度，以应对市场经济环境的变化。化妆品学科交叉特性很强，实际工作中也不仅仅是与化学化工相关，还可能涉及消费者心理学、美学、皮肤科学等专业知识与实践项目。因此，在《化妆品制备技术》的课程设计中，应以化妆品制备基础知识为基点，设计知识、训练、实践为一体的模块课程。

通过设置课中的实践应用环节和课后的市场调研、产品体验等项目，使学生在采用“理论+实践”“调研+探究”“提出问题+解决问题”等方式进行理论基础知识学习、配方制备实践、产品项目实践的同时，培养学生的创新思维，提升自主学习能力，增强实验技能；引导学生关注行业新资讯、新技术，尽早培养学生的行业思维、职场素质与能力。

课程采用项目制教学，基于“面向工作过程、项目引领、任务驱动”的课程整体设计思路，以模拟实际配方开发过程为主线组织教学内容。在技能发展方面，促进团队合作、分析预测、需求把控、分析解决问题能力的养成。在课程思政方面，将实际工作过程中的化妆品知识，如包材设计、国潮趋势等融入课堂教学中，强化国货概念和制造强国信念，培养学生勇于创新 and 精益求精的工匠精神，引导学生为培育属于中国的高端化妆品品牌而努力，帮助学生树立正确的人生观、价值观。



五、课程内容及安排

作为课赛融合课程，课程内容覆盖“全国高职院校化妆品配方技术技能大赛”、“全国绿色化妆品创新大赛”、“全国大学生化妆品创新大赛”相关知识，为学生参加大赛提供支撑；作为书证融通课程，课程内容对标化妆品配方师国家职业标准的相关要求，满足目前企业对于配方应用知识的需求。

课程内容按照配方设计、配制工艺和生产工艺的顺序，分产品剂型进行组织，共被分为X个项目、XX个任务，从配方的实验室设计到工厂生产进行全程的学习和模拟，实现教学内容与实际岗位工作领域的对接，保障教学与实际岗位应用的一致性。

序号	项目	课时	课型	课外作业
1	项目1 化妆品的作用、定义及分类 项目2 化妆品的性能要求 项目3 皮肤的结构	2	理论	
2	实验室安全教育	3	实训	
3	项目4 皮肤与化妆品 项目5 化妆品与毛发科学 项目6 化妆品的发展趋势	2	理论	1
4	实验一 护手霜的制备	3	实训	实验报告

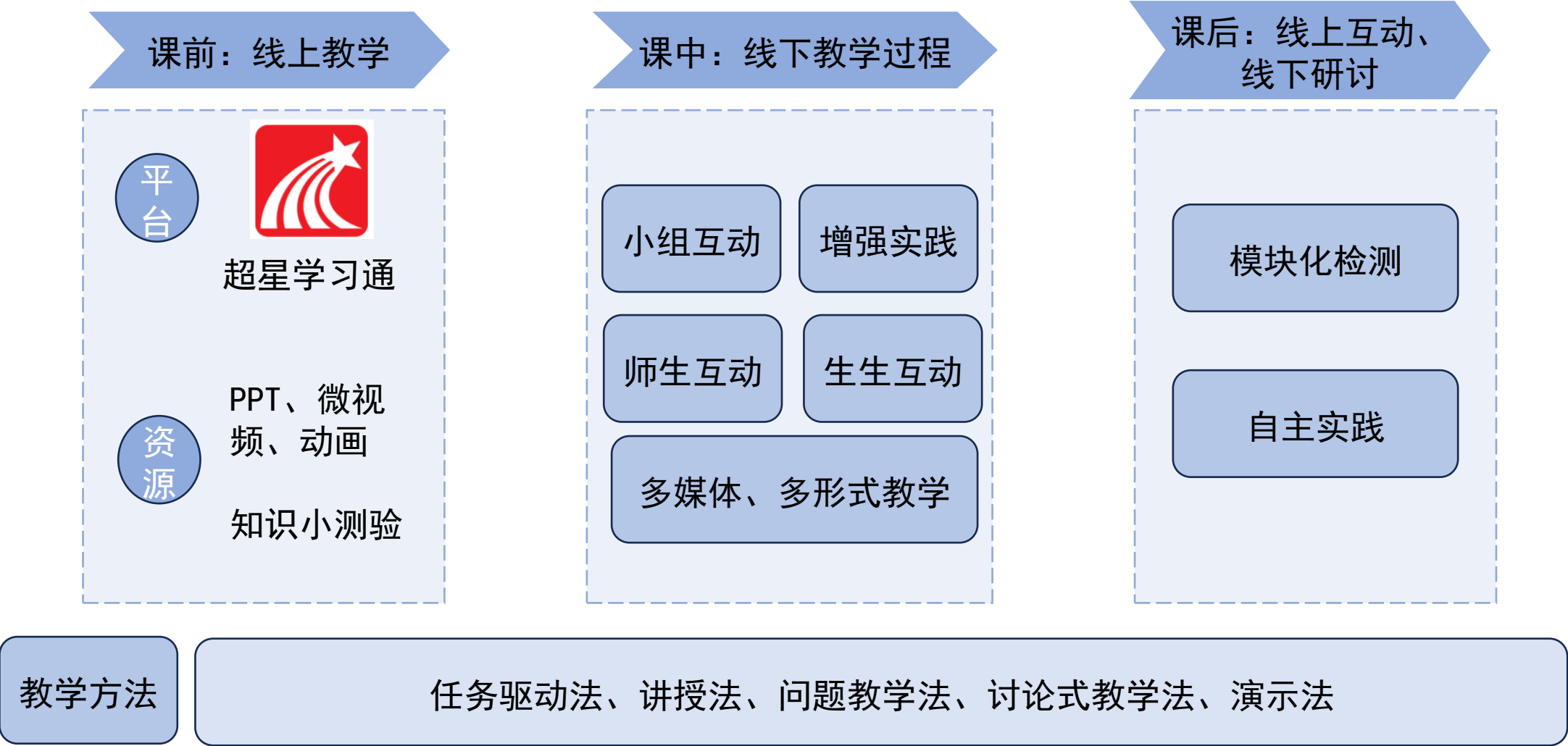
序号	项目	课时	课型	课外作业
5	项目7 乳剂类化妆品的配方组成及设计 项目8 乳剂类化妆品配方实例	2	理论	1
6	实验二 雪花膏的制备	3	实训	实验报告
7	项目9 乳剂类化妆品的生产工艺 项目10 功效性化妆品	3	理论	1
8	实验三 乳化型洁面乳的制备	3	实训	实验报告
9	项目11 淋洗类化妆品的去污机理及配方组成 项目12 淋洗类化妆品的配方设计	2	理论	
10	实验四 氨基酸透明皂的制备	3	实训	实验报告
11	项目13 淋洗类化妆品配方实例 项目14 淋洗类化妆品的生产工艺	2	理论	1
12	实验五 5-1保湿面膜的制备 5-2 珠光浆的制备	3	实训	实验报告
13	项目15 化妆水的配方组成与设计 项目16 化妆水的生产工艺	2	理论	

序号	项目	课时	课型	课外作业
14	实验六 珠光型泡沫洁面乳的制备	3	实训	实验报告
15	项目17 香水的配方组成与设计 项目18 香水的生产工艺	2	理论	
16	实验七 珠光型洗手液的制备	3	实训	实验报告
17	项目19 香粉的配方设计及生产工艺 项目20 粉饼的配方设计及生产工艺	3	理论	1
18	项目21 粉饼的配方设计及生产工艺 项目22 粉底霜的配方设计	2	理论	
19	实验10 皂基沐浴液的制备	3	实训	实验报告
20	项目23 剥离类面霜的配方设计及生产工艺 项目24 粉状面膜的配方设计及生产工艺	3	理论	
21	项目25 膏状面膜的配方设计及生产工艺 项目26 贴布型面膜的配方设计及生产工艺	2	理论	1
22	实验10 透明液状香波的制备	3	实训	实验报告

序号	项目	课时	课型	课外作业
23	项目27 护发用品的配方及生产工艺 项目28 烫发、染发、定发用品的配方及生产	2	理论	1
24	实验11 润唇膏的制备	3	实训	实验报告
25	项目29 胭脂 项目30 唇部用化妆品	2	理论	1
26	实验12 发膜的制备	3	实训	实验报告
27	项目31 眼部用化妆品 项目32 指甲用化妆品	2	理论	
28	实验13 出水霜的制备	3	实训	实验报告
29	项目33 孕妇、儿童用化妆品的配方及生产	2	理论	1
30	实验14 磨砂沐浴膏的制备	3	实训	实验报告
31	课程归纳总结	3	理论	1

六、教学策略及方法

整体上采用“线上学习和线上教学相结合”、“理论学习与实践操作相结合”、“课堂学习与课后探索相结合”的方式进行教学实施，同时将项目思维、工匠精神、国货概念、制造强国信念等课程思政贯穿整个课程的教学过程当中。



七、课程资源开发及利用

选用“十四五”职业教育国家规划教材——《化妆品配方与生产技术》，陈文娟主编，符合高职高专化妆品技术专业的培养要求及目标。

运用多种教学支撑环境：

（1）在线教学平台：职教云、超星学习通

（2）在线开放课程：课前自主探究学习

（3）多功能媒体教学平台，采用PPT录屏、视频录制等方式吸引学生注意力

（4）校内校外实训基地

八、课程评价及反思

（一）课程评价

（1）形成性评价：

①职教云课后作业；

②实验结果处理、报告书写能力及实践能力、分析问题和解决问题能力；

（2）过程性评价：

①出勤情况、课堂纪律及严谨和勤勉的态度；

②课堂讨论、问答情况及与时俱进的品质、创新意识；

③实验室规则制度遵守表现、实践操作和设计能力，团结合作、实事求是、精益求精的工匠精神。

（3）最终评价：

①形成性评价（35%）；②过程性评价（15%）；③期末考试（50%）

（二）反思

本课程采取项目化的教学方式，结合实际工作中的实例讲解课堂知识，充分体现了职业教育的特点；采用校内校外实训平台相结合的形式，充分锻炼了学生的实操能力，增强实践能力及课堂参与感，将课堂知识与实践应用联系更加紧密，提高了学生的学习兴趣及学习热情，取得较好的教学成效。

应该注意的是，教学过程中无法兼顾每个学生的具体需求，应在课后对学习进度慢的学生加强指导。